

DAFTAR PUSTAKA

- Ausha, C. (2022). *Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Mebel Minimalis Terhadap Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Perspektif 5Ekonomi Islam (Studi Ditoko Perabot Karya Kecamatan Indra Jaya Kabupaten Pidie)* (Doctoral dissertation, UIN Ar-raniry Banda Aceh).
- Ajzen. (1991). *The theory of planned behavior*. , 50(2), 179-211. doi:10.1016/0749-5978(91)90020-t
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1995). *Consumer behavior* (8th ed.). Dryden Press.
- Herawati, Prajanti, S. D. W., & Kardoyo. (2019). *Predicted Purchasing Decisions from Lifestyle , Product Quality and Price Through Purchase Motivation*. 8(1), 1–11.
- Herlambang, P. G. D., Sukanti, N. K., & Cahyani, L. K. R. (2025). Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Furniture di UD Rahayu Klungkung. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 4(2), 115-125.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Nagel, P. J. F. (2015). Sustainability Peran Pemimpin Strategi Sdm Dalam Perspektif Persaingan Bisnis Modern. *Conference In Business, Accounting, And Management (CBAM)*, 2(1), 1–10.
- Nardo, L., & Prasetyo, B. (2022). *Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Pada Dealer CV. Supra Jaya Motor Cianjur*. 2(5), 433-448
- Neuman, W. L. (2014). Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches. In *Teaching Sociology* (Vol. 30, Issue 3). <https://doi.org/10.2307/3211488>
- Saptaria, L., Agus, N., & Zamzam, N. (2022). *Quality , Design , Price , and Purchase Decisions for MSME Furniture Products in Kediri City*. 6(2), 473–483.
- Sari, M. B., & Soebiantoro, U. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk , Persepsi Harga , Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Teh Gelas Di Kota Surabaya*. 10(2), 851–858.

- Sarwono, J., & Narimawati, U. (2015). *Membuat skripsi, tesis, disertasi dengan Partial Least Square SEM (PLS-SEM)*. Andi.
- Simbolon, F. P., Handayani, E. R., & Nugraedy, M. (2020). *The Influence of Product Quality , Price Fairness , Brand Image , and Customer Value on Purchase Decision of Toyota Agya Consumers : A Study of Low Cost Green Car*. 11(May 2019), 187–196.
- Steven, W., & Purba, J. T. (2021). *How Product Quality , Brand Image and Price Perception Impact on Purchase Decision of Running Shoes ?* 1289–1297.
- Suharyono, & Astuti, A. S. (2020). *The Impact of Brand Image, Product Quality, Price, and Promotion on Premium Plan Purchase Decisions on the Spotify Music Streaming App*. 1(1), 1–11.
- Suryajaya, I., & Sienatra, K. B. (2021). *Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Ditinjau Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wear It*. *Performa*, 5(3), 176–184.
- Suwardi, & Berliana, R. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Vans*. 1(5), 19–28.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi pemasaran* (3rd ed.). Andi.
- Wardoyo, S. A. (2023). *The Influence Of Trust , Product Quality And Price Perception On*. 2(10), 1010–1019.
- Wulandari, S., & Anggraini, R. R. (2025). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Bangunan Mandiri Cilodong Depok Jawa Barat*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 3(3),