

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, L. (n.d.). *LIVE VIDEO STREAMING SEBAGAI BENTUK PERKEMBANGAN FITUR MEDIA SOSIAL LIVE VIDEO STREAMING AS A DEVELOPMENT OF SOCIAL MEDIA'S FEATURE*.
- Ahmad, A., & Mahmud, S. (2024). Pengaruh Besaran Diskon Terhadap Tingkat Penjualan Mobil Pada PT. Hadji Kalla Cabang Luwuk Kabupaten Banggai. *Jurnal Ilmiah Metansi (Manajemen Dan Akuntansi)*, 7(1), 257–265. <https://doi.org/10.57093/metansi.v7i1.291>
- Audian, C. Y., Dan, O., Penelitian, M., & Penelitian, O. (n.d.). *BAB III*.
- Baum, J. A. C. (1999). The Rise of Chain Nursing Homes in Ontario, 1971-1996. *Social Forces*, 78(2), 543. <https://doi.org/10.2307/3005567>
- Ferhat, K., & Hidayatullah, D. S. (n.d.). *THE IMPACT OF CONSUMER BEHAVIOUR, QUALITY OF PRODUCT, AND PRICE INTO BUYING DECISION ON KLAMBY'S PRODUCT*.
- Giovani, R. R., Purwanto, S., Ekonomi, F., Bisnis, D., Pembangunan, U., Veteran, N. ", & Timur, J. (n.d.). *Pengaruh Social Media Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Pitstop Gresik* (Vol. 11). Sugeng Purwanto Pengaruh Social Media Marketing
- Irawati, R., Herlian, S., Sekolah, N., Ilmu, T., & Malangkecewara, E. (2024). PENGARUH HARGA, VOUCHER DISKON DAN GRATIS ONGKIR DI APLIKASI SHOPEE FOOD TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIXUE MALANG. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 5(2).
- Isnaini Lailil Badriyah, Eko Boedhi Santoso (2023). (n.d.). *kotler keller manajemen pemasaran*. (n.d.).
- Layanan, P. K., Harga, D., Kepuasan, T., Pada, P., Studi, G. (, Kecamatan, W., Sumarsid, S.), Atik, D., & Paryanti, B. (2022). *70 Manajemen FE-Universitas Dirgantara Marsekal Suryadarma* (Vol. 12, Issue 1).
- Manajemen, J., & Bisnis, D. (2023). *PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KUALITAS PRODUK SEBAGAI VARIABEL MODERASI* (Vol. 3, Issue 1). <https://journal.moestopo.ac.id/index.php/jmb/>
- Manajemen, J., Istiqomah, M., & Marlana, N. (n.d.). Pengaruh promo gratis ongkos kirim dan online customer rating terhadap keputusan pembelian produk fashion. *JURNAL MANAJEMEN*, 12(2), 288–298. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN>
- Maulidya Nurivananda, S., Fitriyah, Z., Pembangunan, U., Veteran, N. ", & Timur, J. (2023). The Effect Of Content Marketing And Live Streaming On Purchase Decisions On The Social Media Application Tiktok (Study On Generation Z Consumers @Scarlett_Whitening In Surabaya) Pengaruh Content Marketing Dan Live Streaming Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Media Sosial Tiktok (Studi Pada Konsumen Generasi Z @Scarlett_Whitening Di Surabaya). In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Issue 4). <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>

- Nur Fadilah Amin sugiono populasi 2017. (n.d.).
- Ohhyver, M. (n.d.). *PENERAPAN PARTIAL LEAST SQUARES PADA DATA GINGEROL*.
- Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif Ardiansyah, P., Jailani, Ms., Negeri, S., Provinsi Jambi, B., & Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, U. (n.d.). *Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah*. <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan>
- Pedagogik, J. R., Minat, P., Siswa, B., Hasil, T., Pada, B., Bahasa, P., Sari, M. Z., Gunawan, A., Fitriyani, Y., & Hilaliyah, N. (n.d.). *This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License. DWIJA CENDEKIA: Jurnal Riset Pedagogik 4 (2) (2020) 197-205 DWIJA CENDEKIA*. <https://jurnal.uns.ac.id/jdc>
- Pelajaran, T. (2015). *EFEKTIVITAS PENERAPAN PEMBELAJARAN REALISTIC MATHEMATICS EDUCATION (RME) DENGAN MEDIA BENDA KONKRET TERHADAP KEMAMPUAN REPRESENTASI MATEMATIS SISWA PADA MATERI KUBUS KELAS VIII MTs N BRANGSONG*.
- Pendidikan, J., Kewirausahaan, E. A., Wahyu, M., Santoso, B., Widodo, J., & Zulianto, M. (n.d.-a). *PENGARUH DISKON TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MARKETPLACE SHOPEE (STUDI KASUS MASYARAKAT DESA KESILIR KABUPATEN JEMBER)*. <https://ojs.unpkediri.ac.id/index.php/jpeaku>
- Pendidikan, J., Kewirausahaan, E. A., Wahyu, M., Santoso, B., Widodo, J., & Zulianto, M. (n.d.-b). *PENGARUH DISKON TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MARKETPLACE SHOPEE (STUDI KASUS MASYARAKAT DESA KESILIR KABUPATEN JEMBER)*. <https://ojs.unpkediri.ac.id/index.php/jpeaku>
- Rahmawati, H., Fitriyah, Z., Manajemen,), Ekonomi, F., Bisnis, D., Pembangunan, U., Veteran, N., Timur, J., Rungkut, J., No, M., Anyar, G., Surabaya, J., & Timur, I. (n.d.). *Pengaruh Brand Ambassador dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian pada E-commerce Blibli*. <https://doi.org/10.28926/briliant.v7i4>
- Razali, G., Andamisari, D., & Saputra, J. (2022). *PENGARUH PROMOSI DISKON DAN GRATIS ONGKIR SHOPEE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN*. *Citizen : Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 2(3), 482–491. <https://doi.org/10.53866/jimi.v2i3.132>
- salalahi 2015;190. (n.d.).
- Salsabilla, O. D., Ekonomi, F., & Islam, D. B. (n.d.). *PENGARUH VOUCHER GRATIS ONGKOS KIRIM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI E-COMMERCE SHOPEE (Studi Mahasiswa FEBI Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2018) SKRIPSI Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dalam Program Studi Ekonomi Syariah*.
- Unisma, F. E., Shoffi'ul Auli, O. :, Ridwan Basalamah, M., & Millannintyas, R. (n.d.). *e-Jurnal Riset ManajemenPRODI MANAJEMEN Pengaruh Diskon Dan Promo Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee*. www.fe.unisma.ac.id
- Wardhono, W. (n.d.). *PENGUKURAN VARIABEL*.
- Akbara, M. N., & Irawati, F. E. (2023). *Pengaruh promosi dan diskon pada keputusan pembelian di ADA Swalayan Kudus*. *Jurnal Bisnis Digital dan Sistem Informasi*, 4(1), 30–37.

- Yulistiyan, N., Afwa, A., & Puspita, A. (2024). Pengaruh Promo Gratis Ongkos Kirim dan Online Customer Review terhadap Keputusan Pembelian pada Event Tanggal Kembar Shopee di Pekanbaru. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 18(1), 20. <https://doi.org/10.35931/aq.v18i1.2971>
- Ramadhan, A. T., & Hilwa, W. (2024). Pengaruh Live Streaming dan Voucher Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen TikTok Shop di Kota Depok). 1(2), 3032–7253. <https://doi.org/10.62108/great.v1i1.683>
- Ekombis Review -Jurnal, J., Ekonomi, I., Bisnis, D., Agustin, P., Ningrum, D., & Hery Pudjoprastyono,) ; (2023). Pengaruh Shopping Lifestyle dan Diskon Terhadap Impulse Buying di E-commerce Shopee Pada Mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur. *Jurnal Ekombis Review*, 11(1). <https://doi.org/10.37676/ekombis.v1i1>