

**PENGARUH *REGENERATION* DAN *EXTERNAL KNOWLEDGE*  
TERHADAP *BUSINESS SURVIVAL* MELALUI *INNOVATION  
PRACTICES* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA  
UMKM KERUPUK DI TANGGULANGIN KABUPATEN  
SIDOARJO**

**THESIS**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar Magister**

**Program Studi Magister Manajemen**



Diajukan Oleh :

**SAHDA ZERLINDA  
23061020022/FEB/MM**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
2025**



**HALAMAN PENGESAHAN**

**THESIS**

**PENGARUH *REGENERATION* DAN *EXTERNAL KNOWLEDGE* TERHADAP  
*BUSINESS SURVIVAL* MELALUI *INNOVATION PRACTICES* SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING PADA UMKM KERUPUK  
DI TANGGULANGIN KABUPATEN SIDOARJO**

**Yang dipersiapkan dan disusun oleh:**

**SAHDA ZERLINDA  
23061020022/FEB/MM**

**Telah dipertahankan di depan Penguji  
Pada tanggal 25 Agustus 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima**

**SUSUNAN DEWAN PENGUJI**

**Pembimbing**

**Dr. Muhadjir Anwar, M.M., CFP  
NIP. 196509071991031001**

**Dr. Arief Bachtiar, M.Si.  
NIP. 196101041993031001**

**Anggota Dewan Penguji**

**Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, S.E., M.M., CFP  
NIP. 19630924198903100**

**Dr. Hesty Prima Rini, S.E., M.M.  
NIP. 198410132019032010**

**Surabaya, 25 Agustus 2025**

**Menyetujui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP  
NIP. 196304201991032001**



## LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sahda Zerlinda

NPM : 23061020022

Program Studi : Magister Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tesis / Disertasi tidak terdapat bagian karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu Lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/Lembaga lain, kecuali yang tertulis di sitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari indikasi plagiat pada Tesis / Disertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 25 Agustus 2025



Sahda Zerlinda

## KATA PENGANTAR

Saya mengungkapkan rasa syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan petunjuk-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyusun tesis dengan judul **“Pengaruh *Regeneration* dan *External Knowledge* Terhadap *Business Survival* Melalui *Innovation Practices* Sebagai Variabel Intervening Pada UMKM Kerupuk di Tanggulangin Sidoarjo**“. Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam mendapatkan gelar Magister Manajemen pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dengan menyelesaikan tesis ini, penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada semua yang telah berkontribusi dalam pengembangannya, baik secara langsung maupun tidak langsung untuk:

1. Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP.
3. Dr. Muhadjir Anwar, M.M, CRP. Ketua Jurusan Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur serta Dosen Pembimbing 1 yang memberikan bimbingan, insentif, dan kebijaksanaannya untuk membantu dalam penulisan tesis ini.

4. Koordinator Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, Prof. Dr. Yuniningsih, SE, MSi
5. Dosen Pembimbing 2, Dr. Arief Bachtiar, M.Si. yang memberikan kebijaksanaannya, pengarahan, dan inspirasi untuk membantu dalam penulisan tesis ini.
6. Bapak/Ibu Dosen Penguji yang turut andil dan membantu dalam laporan penelitian ini.
7. Kedua orang tua, yang selalu mendoakan saya dan mendukung saya secara moral dan material untuk selalu berusaha untuk hasil yang terbaik.
8. Min Yoongi/Suga, idol rapper Bangtan Sonyeondan, yang secara tidak langsung memberikan dukungan positif kepada penulis melalui karyanya (*Future gonna be okay* -Dday, 2023).
9. Teman-teman Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih memiliki banyak masalah. Penulis berharap para pembaca dapat memberikan umpan balik dan saran yang berguna untuk membuat versi-versi setelah tesis ini menjadi lebih baik. Penulis juga berharap tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca, terutama teman-teman di Universitas Pengembangan Nasional Veteran Jawa Timur.

Surabaya, Februari 2025

Penulis

## DAFTAR ISI

|                                             |             |
|---------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>              | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....</b> | <b>ii</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                  | <b>iii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                      | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                   | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                   | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>                 | <b>xi</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                        | <b>xii</b>  |
| <b>ABSTRACT .....</b>                       | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>               | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang.....                     | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                    | 12          |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                 | 13          |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                | 14          |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis .....                | 14          |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....                 | 14          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>         | <b>15</b>   |

|                                                                                                                           |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.1. Penelitian Terdahulu.....                                                                                            | 15        |
| 2.2. Landasan Teori .....                                                                                                 | 17        |
| 2.2.1. <i>Theory Of Planned Behavior</i> .....                                                                            | 17        |
| 2.2.2. Pengertian UMKM .....                                                                                              | 20        |
| 2.2.3 Pengertian <i>Family Business</i> .....                                                                             | 20        |
| 2.2.4 Pengertian <i>Regeneration</i> .....                                                                                | 21        |
| 2.2.5 Pengertian <i>External Knowledge</i> .....                                                                          | 25        |
| 2.2.6 Pengertian <i>Innovation Practices</i> .....                                                                        | 30        |
| 2.2.7 Pengertian <i>Business Survival</i> .....                                                                           | 33        |
| 2.3 Hubungan antar variabel.....                                                                                          | 37        |
| 2.3.1 Pengaruh <i>Regeneration</i> Terhadap <i>Business Survival</i> .....                                                | 37        |
| 2.3.2 Pengaruh <i>External Knowledge</i> Terhadap <i>Business Survival</i> .....                                          | 38        |
| 2.3.3 <i>Innovation Practices</i> Memediasi Pengaruh <i>Regeneration</i> Terhadap<br><i>Business Survival</i> .....       | 39        |
| 2.3.4 <i>Innovation Practices</i> Memediasi Pengaruh <i>External Knowledge</i><br>Terhadap <i>Business Survival</i> ..... | 39        |
| 2.4 Kerangka Konseptual .....                                                                                             | 40        |
| 2.5 Hipotesis .....                                                                                                       | 40        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                                                                                    | <b>42</b> |
| 3.1 Pengertian Operasional dan Pengukuran Variabel .....                                                                  | 42        |

|                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------|----|
| 3.1.1 Pengertian Operasional Variabel.....                  | 42 |
| 3.1.2 Pengukuran Variabel.....                              | 44 |
| 3.2 Teknik Pengumpulan Sampel.....                          | 45 |
| 3.2.1 Populasi .....                                        | 45 |
| 3.2.2 Sampel.....                                           | 45 |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data .....                           | 47 |
| 3.3.1 Jenis Data .....                                      | 47 |
| 3.3.2 Sumber Data.....                                      | 47 |
| 3.3.3 Metode Pengumpulan Data .....                         | 48 |
| 3.4 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....                 | 48 |
| 3.4.1 Uji Validitas .....                                   | 48 |
| 3.4.2 Uji Reliabilitas .....                                | 49 |
| 3.5 Teknik Analisa dan Uji Hipotesis.....                   | 49 |
| 3.5.1 Teknik Analisis .....                                 | 49 |
| 3.5.2 Model Indikator Reflektif dan Indikator Formatif..... | 51 |
| 3.5.3 Cara Kerja PLS .....                                  | 53 |
| 3.5.4 Model Spesifikasi PLS .....                           | 54 |
| 3.4.4 Langkah-langkah PLS.....                              | 54 |
| 3.5.6 Asumsi PLS.....                                       | 61 |
| 3.5.7 Ukuran Sampel.....                                    | 61 |



|                                                                                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                                                                                | <b>62</b> |
| 4.1 Deskripsi Obyek Penelitian .....                                                                                    | 62        |
| 4.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....                                                                                    | 62        |
| 4.2.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....                                                                            | 62        |
| 4.2.2 Deskripsi Variabel.....                                                                                           | 65        |
| 4.3 Deskripsi Hasil Analisis Data.....                                                                                  | 70        |
| 4.3.1 Interpretasi Hasil Olah Data PLS .....                                                                            | 70        |
| 4.4 Pembahasan .....                                                                                                    | 79        |
| 4.4.1 Pengaruh <i>Regeneration</i> Terhadap <i>Business Survival</i> .....                                              | 79        |
| 4.4.2 Pengaruh <i>External Knowledge</i> Terhadap <i>Business Survival</i> .....                                        | 81        |
| 4.4.3 Pengaruh <i>Regeneration</i> Terhadap <i>Business Survival</i> Melalui<br><i>Innovation Practices</i> .....       | 82        |
| 4.4.4 Pengaruh <i>External Knowledge</i> Terhadap <i>Business Survival</i> Melalui<br><i>Innovation Practices</i> ..... | 83        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                                                                 | <b>86</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                                                                                                     | 86        |
| 5.2 Saran .....                                                                                                         | 87        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                                                              | <b>88</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                                                                    | <b>91</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 Jenis Industri Mikro dan Kecil Terbanyak di Indonesia Tahun 2023  | 2  |
| Gambar 1. 2 Total UMKM Provinsi Jawa Timur 2022-2025 .....                    | 3  |
| Gambar 1. 3 Daftar Pelatihan UMKM Kerupuk Tanggulangin Sidoarjo .....         | 9  |
| Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual .....                                         | 40 |
| Gambar 3. 1 Model Indikator Reflektif.....                                    | 51 |
| Gambar 3. 2 Model Indikator Formatif.....                                     | 52 |
| Gambar 3. 3 Model Diagram Jalur.....                                          | 55 |
| Gambar 4. 1 Outer Model d Factor Loading, Path Coefficient, dan R-Square..... | 74 |
| Gambar 4. 2 Pengujian Hipotesis .....                                         | 78 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                               |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1. 1. Data Generasi UMKM Kerupuk di Tanggulangin Kabupaten Sidoarjo                     | 7  |
| Tabel 4. 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                           | 63 |
| Tabel 4. 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....                                     | 64 |
| Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Generasi UMKM.....                             | 64 |
| Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Beroperasinya UMKM. 65                    |    |
| Tabel 4. 5 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Mengenai <i>Regeneration</i> (X1)...             | 66 |
| Tabel 4. 6 Frekuensi Hasil Responden Mengenai <i>External Knowledge</i> (X2) .....            | 67 |
| Tabel 4. 7 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Mengenai <i>Business Survival</i> (Y)<br>.....   | 68 |
| Tabel 4. 8 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Mengenai <i>Innovation Practices</i><br>(Z)..... | 69 |
| Tabel 4. 9 <i>Outer Loadings (Factor Loading)</i> Validitas Konvergen .....                   | 70 |
| Tabel 4. 10 HTMT Validitas Diskriminan .....                                                  | 71 |
| Tabel 4. 11 Validitas Diskriminan .....                                                       | 72 |
| Tabel 4. 12 <i>Cross Loading</i> .....                                                        | 73 |
| Tabel 4. 13 <i>Composite Reliability Outer Model</i> .....                                    | 73 |
| Tabel 4. 14 <i>R-Square</i> .....                                                             | 75 |
| Tabel 4. 15 <i>Composite Reliability Inner Model</i> .....                                    | 75 |
| Tabel 4. 16 <i>Path Coefficient</i> Pengaruh Langsung.....                                    | 78 |
| Tabel 4. 17 <i>Path Coefficient</i> Pengaruh Tidak Langsung .....                             | 79 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|                                                    |    |
|----------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1. 1 Kuesioner Penelitian.....            | 93 |
| Lampiran 1. 2 Rata-rata Distribusi Frekuensi ..... | 96 |
| Lampiran 1. 3 Hasil Olah Data SMART-PLS .....      | 99 |

**PENGARUH *REGENERATION* DAN *EXTERNAL KNOWLEDGE*  
TERHADAP *BUSINESS SURVIVAL* MELALUI *INNOVATION  
PRACTICES* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA  
UMKM KERUPUK DI TANGGULANGIN  
KABUPATEN SIDOARJO**

Oleh :

**SAHDA ZERLINDA**  
**23061020022/FEB/MM**

**ABSTRAK**

Keberadaan UMKM dalam masyarakat kontemporer sangat penting, karena mereka berkontribusi secara signifikan terhadap distribusi pendapatan yang adil di antara individu. Yang tentunya tidak terlepas dari adanya proses suksesi regenerasi dan kecukupan wawasan untuk ketahanan UMKM di masa yang akan datang.

Penelitian ini bertujuan mengkaji dampak *regeneration* dan *external knowledge* terhadap *business survival*, dengan *innovation practices* sebagai mediasinya. Studi ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode penelitian dilakukan dengan pendekatan teknik *simple random sampling* dan *probability random sampling*. Populasi penelitian yaitu pelaku UMKM kerupuk di Tanggulangin Kabupaten Sidoarjo. Sampel penelitian sebanyak 65 responden dianalisis *Structural Equation Modelling* (SEM) dengan alat bantu *Partial Least Squares* (PLS).

Temuan pada penelitian mengindikasikan bahwa, *regeneration* dan *external knowledge* memiliki pengaruh secara langsung terhadap *business survival*. *Regeneration* memiliki pengaruh terhadap *business survival* di mediasi oleh *innovation practices*. Dan *External Knowledge* tidak berpengaruh terhadap *business survival* di mediasi oleh *innovation practices*.

**Kata Kunci : *Regeneration, External Knowledge, Business Survival, Innovation Practices***



**THE EFFECT OF REGENERATION AND EXTERNAL KNOWLEDGE  
ON BUSINESS SURVIVAL THROUGH INNOVATION PRACTICES  
AS INTERVENING VARIABLES IN CRACKER MSMEs  
IN TANGGULANGIN, SIDOARJO REGENCY**

**SAHDA ZERLINDA  
23061020022/FEB/MM**

**ABSTRACT**

The existence of MSMEs in contemporary society is crucial because they contribute significantly to the equitable distribution of income among individuals. This, of course, is inseparable from the process of succession and regeneration and sufficient insight for MSME resilience in the future.

This study aims to examine the impact of regeneration and external knowledge on business survival, with innovation practices as a mediator. This study uses a quantitative approach. The research method used simple random sampling and probability random sampling techniques. The study population was cracker MSMEs in Tanggulangin, Sidoarjo Regency. A sample of 65 respondents was analyzed using Structural Equation Modeling (SEM) with the help of Partial Least Squares (PLS).

The research findings indicate that regeneration and external knowledge have a direct influence on business survival. Regeneration has an influence on business survival mediated by innovation practices. External knowledge has no influence on business survival mediated by innovation practices.

**Keywords : *Regeneration, External Knowledge, Business Survival, Innovation Practices.***