BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Beberapa kesimpulan yang bisa ditarik berdasarkan temuan studi yang sudah dikerjakan, dan lebih lanjut didukung oleh temuan dari pengolahan data, meliputi:

1. *Regeneration* yang efektif dapat meningkatkan peluang keberlangsungan bisnis. *Regeneration* baik dalam bentuk inovasi produk, proses suksesi pemimpin, maupun adaptasi terhadap perubahan pasar, membantu UMKM tetap relevan dan kompetitif. Dengan demikian regenerasi yang terencana dan dijalankan dengan baik berkontribusi positif terhadap *business survival* jangka panjang.
2. Penguasaan dan pemanfaatan *external knowledge* memungkinkan UMKM untuk beradaptasi dengan perubahan, mengidentifikasi peluang baru, serta mengurangi risiko kegagalan. Dengan demikian, konsistensi dari *external knowledge* menjadi faktor dalam menjaga daya saing dan keberlangsungan *business survival* jangka panjang.
3. Dengan penerapan inovasi secara keberlanjutan UMKM mampu menyesuaikan dengan fluktuasi pasar, meningkatkan efisiensi, serta menciptakan produk atau layanan baru yang relevan. *Regeneration* yang didukung oleh *innovation practices* akan memperpanjang usia UMKM, dan memastikan UMKM tetap kompetitif di tengah dinamika industri.
4. Berdasarkan analisis yang dilakukan, *innovation practices* belum mampu memediasi. Meskipun UMKM memperoleh *external knowledge* seperti

pelatihan UMKM, tren pasar, teknologi baru, atau informasi industri, hal tersebut tidak secara langsung berdampak pada keberlangsungan UMKM melalui upaya *innovation practices* yang dilakukan. Hal ini dikarenakan UMKM yang kurang terbuka terhadap ide dan pengetahuan dari luar cenderung mengabaikan *external knowledge*, sehingga dampaknya terhadap inovasi terbatas.

5.2 Saran

Berdasarkan temuan studi ini, terdapat beberapa saran yang bisa menjadi pertimbangan dan kebermanfaatan sebagai bahan acuan dalam proses pengambilan keputusan oleh peneliti di masa mendatang, meliputi:

1. Bagi pelaku UMKM diharapkan dapat merencanakan suksesi regenerasi yang terstruktur dan transparan agar transisi kepemimpinan berjalan lancar dan menghindari kekosongan kepemimpinan yang dapat mengancam keberlangsungan bisnis.
2. Bagi pelaku UMKM diharapkan dapat terus memperbarui pengetahuan pasar dan industri dengan selalu mengikuti tren terbaru, teknologi baru, dan perubahan regulasi yang mempengaruhi industri. Hal ini membantu UMKM beradaptasi dengan cepat dan tetap relevan.
3. Bagi pelaku UMKM diharapkan dapat mendorong budaya inovasi berkelanjutan. Dengan membangun budaya organisasi yang mendorong inovasi di semua level. Dengan adanya regenerasi, diharapkan generasi baru membawa ide segar dan inovatif yang dapat memperkuat daya saing bisnis.
4. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya dapat meneliti terkait faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi *business survival*.