

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, N. A., & Alarifi, G. (2021). Innovation practices for survival of small and medium enterprises (SMEs) in the COVID-19 times: the role of external support. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 10(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-021-00156-6>
- Chu, K. M. (2024). Innovation Practices of New Technology Adoption for the Business Survival Strategy of Online Travel Agencies During the COVID-19 Pandemic: Two Case Studies in Taiwan. *Journal of the Knowledge Economy*, 15(2), 9556–9575. <https://doi.org/10.1007/s13132-023-01480-w>
- Darsini, Fahrurrozi, & Cahyono, E. A. (2019). Pengetahuan ; Artikel Review. *Jurnal Keperawatan*, 12(1), 97.
- Default, P. D., & Keuangan, K. (2021). Pengaruh Debt Default, Kondisi Keuangan, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Opini Audit Going Concern Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 21(1), 1–14. <https://doi.org/10.30596/jrab.v21i1.6231>
- Della Nur Shayidah, & Rusnandari Retno Cahyani. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Suksesti Keberhasilan Bisnis Keluarga. *Dinamika Publik: Jurnal Manajemen Dan Administrasi Bisnis*, 2(2), 33–39. <https://doi.org/10.59061/dinamikapublik.v2i2.645>
- Hadi, F. S., & Mustamu, R. H. (2016). Analisis Proses Suksesti pada Perusahaan Keluarga di Bidang Industri Makanan Ringan. *Agora*, 4(2), 83–88. <https://media.neliti.com/media/publications/53848-ID-analisis-proses-suksesti-pada-pt-patrinsa.pdf>
- Haniifah, M., & Pramudyastuti, O. (2021). *Jurnal maneksi vol 10, no. 2, bulan desember tahun 2021*. 10(2), 169–177.
- Harmis, A. R. (2020). *Kreativitas pengembangan agrowisata berbasis regenerasi petani guna meningkatkan perekonomian desa. Skripsi. Fakultasn Ekonomi Islam negeri, Purwokerto*.
- Ilmiah, J., & Pendidikan, W. (2024). 2* 1,2. 10(19), 744–751.

- License, A. I., Handayani, W., Irbayuni, S., & Susilowati, L. (2019). *Pendampingan Komunitas Produsen Kecap Skala Rumah Tangga di Kelurahan Putat Jaya Kecamatan Sawahan Kota Surabaya*. 3(1), 106–112.
- Madyatmadja, E. D., Kusumawati, L., Jamil, S. P., Kusumawardhana, W., Informasi, S., & Nusantara, U. B. (2021). Infotech: journal of technology information. *Raden Ario Damar*, 7(1), 55–62.
- Makaroni, K. (2023). *INCREASE THE ATTRACTIVENESS OF MSME*. 3(3), 305–308.
- Medase, S. K., & Abdul-Basit, S. (2020). External knowledge modes and firm-level innovation performance: Empirical evidence from sub-Saharan Africa. *Journal of Innovation and Knowledge*, 5(2), 81–95. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2019.08.001>
- Najib, M., Rahman, A. A. A., & Fahma, F. (2021). Business survival of small and medium-sized restaurants through a crisis: The role of government support and innovation. *Sustainability (Switzerland)*, 13(19). <https://doi.org/10.3390/su131910535>
- Padilla-Meléndez, A., Dieguez-Soto, J., & Garrido-Moreno, A. (2015). Pesquisa empírica sobre inovação na empresa familiar: Revisão de literatura e proposta de estrutura integrativa. *Revista Brasileira de Gestao de Negocios*, 17(56), 1064–1089. <https://doi.org/10.7819/rbgn.v17i56.1915>
- Pengabdian, J., & Masyarakat, K. (2023). 1, 2 1,2. 1(3).
- Ramirez, F. J., Parra-Requena, G., Ruiz-Ortega, M. J., & Garcia-Villaverde, P. M. (2018). From external information to marketing innovation: the mediating role of product and organizational innovation. *Journal of Business and Industrial Marketing*, 33(5), 693–705. <https://doi.org/10.1108/JBIM-12-2016-0291>
- Ranitawati, E., Widiarto, H., & Yahya, Y. (2024). Strategi Ketahanan UMKM Menghadapi Kompetitif Bisnis Dalam Melintasi Pasca Pandemi Covid-19 Di Surabaya. *Owner*, 8(2), 1350–1366. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i2.1627>
- Rofiah, C., & Ransimanti Yuvati. (2024). Siklus Hidup Bisnis Keluarga. *Develop*, 8(1), 14–34. <https://doi.org/10.25139/dev.v8i1.7346>

- Santoso, A. W., Effendy, L., & Krisnawati, E. (2020). Percepatan Regenerasi Petani Pada Komunitas Usahatani Sayuran Di Kecamatan Samarang Kabupaten Garut Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(3), 325–336. <https://doi.org/10.47492/jip.v1i3.59>
- Sarwono, A. H., Samdya, D., Selay, A., & Ramadhan, S. (2023). *Sosialisasi dan Pendampingan UMKM Mengenai Strategi Digital Marketing di Desa Musir Lor , Kabupaten Nganjuk*. 3(3), 41–52.
- Simanjuntak, A. (2010). Prinsip-Prinsip Manajemen Bisnis Keluarga (Family Business) Dikaitkan Dengan Kedudukan Mandiri Perseroan Terbatas (PT). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, VOL.12, NO. 2, 113–120.
- Utomo, H. S. (2020). The Effect of Muslim Religiosity and Innovation Capability on Firm Survival: A Study on Small Enterprises During the Covid-19 Pandemic. *Iqtishadia*, 13(2), 179. <https://doi.org/10.21043/iqtishadia.v13i2.7626>
- Wayan, N., Darmayanti, D., & Antonio, D. T. (2018). Proses Mentoring Dalam Bisnis Keluarga Budaya Bali. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3(4).
- Yudha, T. S., Soebiantoro, U., Manajemen, P. S., Studi, P., Anyar, G., Anyar, G., Timur, J., & Timur, J. (2024). *Inovasi Produk Herbal Telang Panjare Untuk Peluang Usaha Warga Kelurahan Gunung Anyar*. 5, 26–35.