

Daftar Pustaka

- Aditya, T., & Mahyuni, L. P. (2022). Pengaruh sosial terhadap minat penggunaan fintech. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 24(2), 245–258.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Andani, M. (2022). Pengaruh literasi perpajakan wajib pajak badan terhadap penghindaran pajak (Studi Empiris di KPP Pratama Pare-Pare). *Jurnal Mirai Manajemen*, 7(3), 61-71
- Andriani, S. (2019). Minat investasi saham pada mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 4(1), 37–44.
- Andriyani, M., Aliyani, T., Kuntadi, C., & Pramukty, R. (2023). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan investasi ditinjau dari profitabilitas, literasi keuangan, dan risiko toleransi: Literature review. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 2(2), 458–464.
- Apriliana, R. M. (2020). The rules of financial literacy in interest to use Go-Pay. Skripsi. Universitas Islam Indonesia
- Ariska, S. N., Jusman, J., & Asriany. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Teknologi dan Gaya Hidup Hedonisme terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Owner Riset & Jurnal Akuntansi*, 7(3), 1–12
- Asita, N., Fatihudin, D., & Maharani, R. (2017). Pengaruh keputusan investasi, kebijakan hutang, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2015. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surabaya.
- Asri, S., & Susanti, F. (2018). Faktor Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Pada Lazada.co.id (Studi pada mahasiswa jurusan S1 Manajemen “STIE KBP” Padang). *INARxiv Papers*, 348.
- Atifa, N., Afifudin, A., & Anwar, S. A. (2023, Agustus). Pengaruh literasi pajak, sosialisasi perpajakan, dan pemanfaatan financial technology terhadap kepatuhan wajib pajak di mana digitalisasi perpajakan sebagai variabel moderasi. *e-Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 12(02), 691–700.

- B. Rahardjo, B. K. I. (2019). Pengaruh financial technology (fintech) terhadap perkembangan UMKM di Kota Magelang. *Prosiding Seminar Nasional Dan Call For Papers, Fakultas Ekonomi Universitas Tidar*, 347–356.
- Bangun, V. L. (2020). Pengaruh literasi keuangan, persepsi risiko dan overconfidence terhadap keputusan investasi (Studi kasus pada generasi milenial di Yogyakarta). *Kaos GL Dergisi*, 8(75), 147–154.
- Betharini, N., & Sungkono. (2023). Penggunaan fintech payment terhadap perilaku konsumsi mahasiswa di kalangan mahasiswa UBP. *Jurnal Economina*, 2(6), 1416–1429.
- Bornman, M., & Wassermann, M. (2018). Tax literacy in the digital economy. Retrieved April 4, 2023, from <https://core.ac.uk/reader/185315465>.
- Boyete, G. B., & Antwi, S. (2021). Perceived risk versus perceived value for money: Assessing online retail shopping behavior among Ghanaians. *iBusiness*, 13, 117–124.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An analysis of personal financial literacy among college students. *Journal of Consumer Affairs*, 7(2), 107–128.
- Dafiq, B. I., Hidayati, A. N., & Habib, M. A. F. (2022). Pengaruh literasi keuangan, literasi digital, digital marketing, brand image, dan word of mouth terhadap minat generasi Z pada bank syariah. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(11), 4971–4982.
- Mariana, C. D., Sutanto, H., & Sutanto, H. (2022). Cryptocurrency: Terobosan atau ancaman atas tatanan finansial umum?. *Prenada Media*.
- Febriana, S., & Friyatmi. (2023). Pengaruh literasi keuangan dan motivasi investasi terhadap minat berinvestasi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Bina Manajemen*, 11(2), 249–263.
- Febriani, Y., Jurusan Akuntansi, K., Ekonomi, F., & Negeri Semarang, U. (2015). Accounting Analysis Journal: Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak. *Accounting Analysis Journal*, 4(4). Retrieved from <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/aaj>.

- Ferdiansyah, A., & Triwahyuningtyas, N. (2021). Analisis layanan financial technology dan gaya hidup terhadap perilaku keuangan mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 6(1), 223–235.
- Ferdinand, A. (2018). *Metode Penelitian Manajemen* (Edisi 5). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fianto, F., Prismayani, R., Wijaya, N. I., Miftahussururi, N. H., Nento, M. N., Akbari, Q. S., & Adryansyah, N. (2017). *Materi pendukung literasi finansial*. Kemendikbud: Jakarta Timur.
- Fuadatul Hasanah, Endah T, & Dina A. (2022). Dampak motivasi investasi, persepsi risiko, literasi dan efikasi keuangan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. *Jurnal Akuntansi Unesa*, 10(2).
- Ghozali. (2007). *Struktural Equation Modelling: Metode Alternatif Dengan Partial Least Square*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., & Tatham, R. L. (2019). *Multivariate Data Analysis*. Pearson Education.
- Hamid, R., & Patra, I. (2019). *Pengantar Statistika untuk Riset Bisnis dan Ekonomi Konsep Dasar dan Aplikasi SPSS versi 25*. CV. AA RIZKY.
- Harahap, S. B., & Bustami, Y. (2021). Pengaruh literasi keuangan terhadap minat investasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 2(2), 75–82.
- Hasanudin, N., A., & Caesariawan, I. (2022). Pengaruh literasi keuangan, efikasi keuangan, dan sikap keuangan terhadap keputusan investasi melalui perilaku keuangan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 581–597.
- Hikmah, H. (2021). Motivasi investasi, financial literacy, dan persepsi risiko pengaruhnya terhadap minat berinvestasi di pasar modal. *National Conference on Applied Business, Education, & Technology (NCABET)*, 1(1), 523–532.
- Intan, D., & Dorothea, R. (2025). Pengaruh financial technology terhadap minat investasi mahasiswa di Surabaya. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(1), 45–58.

- Islamiati, F., & Desiyanti, R. (2021). Pengaruh literasi keuangan, persepsi risiko dan sikap keuangan terhadap keputusan investasi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas*, 23(2), 185–192
- Iswah, N. S., & Soenhadji, M. I. (2020). Pemanfaatan pembiayaan usaha melalui fasilitas pinjaman mikro non-bank (fintech) berbasis aplikasi online. Pengaruh Dan Dampaknya Pada Motivasi Wirausahawan Muda Milenial (Studi Skema Pembiayaan Umkm Skema P2p-Crowdfunding Terdaftar Dan Berizin Ojk).
- Jogiyanto. (2009). *Konsep dan Aplikasi PLS (Partial Least Square)*. BPFE.
- Khofifah, A., Wahyuni, I., & Subaida, I. (2022). Pengaruh financial technology terhadap perilaku keuangan dengan literasi keuangan sebagai variabel intervening pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas.
- Kim, J. (2001). Financial knowledge and subjective and objective financial well-being. *Consumers Interest Annual*, 47.
- Kumanireng, I. H. W., & Utomo, R. B. (2023). Pengaruh literasi keuangan, literasi pajak, dan literasi digital terhadap minat investasi mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta di pasar modal. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomi*, 8(3), 11–22.
- Kusumawardhani, R., Cahyani, P., & Ningrum, N. (2020). Analisis perbedaan tingkat literasi keuangan antara mahasiswa Fakultas Ekonomi dan mahasiswa Fakultas Non-Ekonomi. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(1), 15–28.
- Laska Ortega, S., & Sista Paramita, R. A. (2023). Pengaruh literasi keuangan, kemajuan teknologi, pelatihan pasar modal, dan motivasi terhadap minat investasi di pasar modal. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(2), 709–726.
- Mahwan, I. B. P. F., & Herawati, N. T. (2021). Pengaruh literasi keuangan, persepsi risiko, dan locus of control terhadap keputusan investasi pengusaha muda di Singaraja. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 12(3), 768–780.
- Maulidya, N. (2023). Pengaruh persepsi kemudahan, risiko dan efektivitas terhadap minat masyarakat menggunakan platform crowdfunding berbasis QR Code. *Journal of Comprehensive Islamic Studies*, 1(2), 325–354.

- Mayfield, C., Perdue, G., & Wooten, K. (2008). Investment management and personality type. *Financial Service Review*, 219–236.
- Morgan, P. J., & Long, T. Q. (2020). Financial Literacy, Financial Inclusion, and Savings Behavior in Laos. *Journal of Asian Economics*. ABDI working paper No. 933.
- Nadhifah, R., & Anwar, M. (2021). Pengaruh literasi keuangan dan toleransi risiko terhadap keputusan investasi (Studi pada warga desa Sekapuk Kabupaten Gresik). *E-Bisnis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 14(2), 1–11.
- Naitili, S. L., Hambali, A. J. H., & Nurofik, N. (2022). Tax incentives and taxpayer compliance of micro, small and medium enterprises: The moderating role of tax literacy. *Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura*, 24(3), 420–430.
- Ni Made Dwiyan. (2017). Pengaruh tingkat financial literacy dan faktor sosiodemografi terhadap perilaku keputusan investasi individu (Studi pada karyawan yang belum menikah di Kota Denpasar). Thesis, Universitas Udayana, Denpasar, hal. 12.
- Nugraha, F. D., Pratama, I. M., & Kustiawan, M. (2020). Financial satisfaction increase: Effect of income and financial literacy factors (Study of MSMEs). *Proceedings of the 3rd International Conference on Research of Educational Administration and Management (ICREAM 2019)*, 320–322.
- Nurmantu, Safri. (2005). *Pengantar Perpajakan (Edisi Ke-3)*. Jakarta: Granit.
- Ernawati, N. (2020). Pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan terhadap minat penggunaan pada aplikasi OVO. *Jurnal STEI*, 3(2).
- Norhazimah, N., Ramadhanti, S. M. N., & Indriaty, L. (2024). The impact of financial literacy, social capital, and financial technology on financial inclusion of Indonesian students. *arXiv*.
- Noctor, M., Stoney, S., & Stradling, R. (1992). Financial literacy: A discussion of concepts and competences of financial literacy and opportunities for its instruction into young people's learning. *NFER Report for the National Westminster Bank, London, The United Kingdom*.

- Park, S., & Tussyadiah, I. P. (2017). Multidimensionality of mobile tourism shopping. *Journal of Travel Research*, 56(7), 847–860.
- Pavlou, P. A. (2003). Consumer acceptance of electronic commerce: Integrating trust and risk with the technology acceptance model. *International Journal of Electronic Commerce*, 7(3), 101–134.
- Pham, A., Genest-Grégoire, A., Godbout, L., & Guay, J.-H. (2021). Tax literacy: A Canadian perspective. *Canadian Tax Journal/Revue Fiscale Canadienne*, 68(4), 987–1007. <https://doi.org/10.32721/ctj.2020.68.4.pham>.
- Pradipta, I. M., & Yuniningsih. (2024). Pengaruh literasi keuangan, persepsi risiko, dan motivasi investasi terhadap keputusan investasi mahasiswa di Galeri Investasi FEB Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(3), 1207–1215.
- Putri, W. D., Fontanella, A., & Handayani, D. (2023). Pengaruh penggunaan financial technology, gaya hidup dan pendapatan orang tua terhadap perilaku keuangan mahasiswa. *Jurnal Ekonomi*, 18(1), 51–72.
- Rahmat, S., Setiawan, A., & Hidayati, A. N. (2023). Pengaruh literasi keuangan, locus of control, dan financial technology terhadap minat investasi di pasar modal dalam perspektif ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 11(2), 249.
- Rasyid, R. (2012). Analisis tingkat literasi keuangan mahasiswa program studi manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, 1(2), 4778. Online (<http://ejournal.unp.ac.id/index.php/jkmb/article/view/4778>).
- Resyita, C. P., dan Khoiriyah, R. (2023). Pengaruh Digitalisasi, Literasi Keuangan, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Investasi. *Journal of Economics and Business Research (JUEBIR)*, 2(2), 204-213.
- Rizqiah, E. 2017. Manajemen Risiko Supply Chain dengan Mempertimbangkan Kepentingan Stakeholder Pada Industri Gula. Tesis. Teknik Industri. Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya.
- Rizki Dwi Ananda. (2019). “Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Tarif Pajak Dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Pada

UMKM Yang Terdaftar Sebagai Wajib Pajak Di KPP Pratama Batu.” Artikel Ilmiah.

- Rustiyaningsih, S. (2017). Faktor yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak orang pribadi dalam membayar pajak. *Ortax*.
- Schooley, D., & Worden, D. (1999). Investor’s asset allocations versus life cycle funds. *Financial Analyst Journal*, 55, 37–43.
- Servon, L. J., & Kaestner, R. (2008). Consumer financial literacy and the impact of online banking on the financial behavior of lower-income bank customers. *Journal of Consumer Affairs*, 42(2), 271–305.
- Setiawan, M., & Junianto, Y. (2025). Literasi keuangan: Mampukah memoderasi hubungan literasi perpajakan terhadap perilaku konsumtif? *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 9(1), 2321–2338.
- Siagian, A. O., Cisilia, M., Andrew, S. U., Roy, B., & Rini, N. (2021). *Sistem Keuangan Era Digital*. Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri.
- Siskawati, E. N., & Ningtyas, M. N. (2022). Literasi keuangan, financial technology dan perilaku keuangan mahasiswa. *DIALEKTIKA: Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 7(2), 102–113.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Edisi 1). Alfabeta.
- Susmiatun, S., & Kusmuriyanto, K. (2014). Pengaruh pengetahuan perpajakan, ketegasan sanksi perpajakan dan keadilan perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Kota Semarang. *Accounting Analysis Journal*, 3(3).
- Syafitri, (2020). Kepercayaan, fitur layanan terhadap minat menggunakan financial technology (fintech) pada aplikasi OVO (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UPGRIS Angkatan 2016–2019). *Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula (Kimu)*, 4, 1008–1036.
- Tahar, A., & Rachman, A. K. (2014). Pengaruh faktor internal dan faktor eksternal terhadap kepatuhan wajib pajak. *Jurnal Akuntansi dan Investasi*, 15(1).
- Tandellin, Eduardus. (2010). *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. BPFE. Yogyakarta.

- Taufik Hidayat, Benny Oktaviano, and Roni Baharuddin, “Keputusan Investasi Berdasarkan Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi Dan Persepsi Risiko,” *Journal of Science and Social Research* 2, no. June (2023): 441–52.
- Viana, E. D., Febrianti, F., & Dewi, F. R. (2022). Literasi keuangan, inklusi keuangan, dan minat investasi generasi Z di Jabodetabek. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 12(3), 252–264.
- Vitt, L. A., Anderson, C. A., Kent, J., & Lyter, D. (2000). *Personal finance*. Washington, DC: Fannie Mae Foundation.
- Widasari, N. P. W., Wardana, I. M., & Setiawan, P. Y. (2018). Pendekatan TAM dalam layanan Go-Massage pada aplikasi Go-Jek. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 3, 869–902.
- Wikartika, I., Saputro, A., & Nafitri, A. (2023). Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku keuangan mahasiswa. *MSEJ: Management and Science Education Journal*, 4(1), 766–774.
- Yonathan Saputra. (2024). Pengaruh pengetahuan investasi dan pembebasan pajak dividen bagi Generasi Z Kota Bandung terhadap minat investasi di Pasar Modal Indonesia. Skripsi. Universitas Katolik Parahyangan.
- Yuniningsih. (2020). *Perilaku Keuangan Dalam Berinvestasi (Laboratorium Experiment dan Field Experiment) (Pertama)*. Indomedia Pustaka.
- Yuniningsih, & Santoso, B. (2020a). Does family environment moderate the effect of financial literacy, attitudes and motivation on investment interest? *ATESTASI: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3(2), 126–132.
- Yusnia Vanesa D. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Dengan Kemudahan Akses Teknologi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi. Skripsi. Universitas Islam Indonesia.
- Zulma, G. W. M. (2020). Pengaruh pengetahuan wajib pajak, administrasi pajak, tarif pajak, dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan pajak pada pelaku usaha UMKM di Indonesia. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 4(2), 288.