

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisis data dan pembahasan sebelumnya, terkait dengan Kepercayaan, Persepsi Kemudahan, dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan Metode Pembayaran SPayLater di Kota Surabaya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian ini menunjukkan bahwa Kepercayaan berkontribusi terhadap Keputusan Penggunaan metode pembayaran SPayLater di Kota Surabaya. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat Kepercayaan pengguna maka semakin tinggi juga Keputusan Penggunaan metode pembayaran SPayLater di Kota Surabaya.
2. Hasil pengujian ini menunjukkan bahwa Persepsi Kemudahan berkontribusi terhadap Keputusan Penggunaan metode pembayaran SPayLater di Kota Surabaya. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi Persepsi Kemudahan pengguna maka semakin tinggi juga Keputusan Penggunaan metode pembayaran SPayLater di Kota Surabaya.
3. Hasil pengujian ini menunjukkan bahwa Promosi berkontribusi terhadap Keputusan Penggunaan metode pembayaran SPayLater di Kota Surabaya. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik Promosi SPayLater maka semakin tinggi juga Keputusan Penggunaan metode pembayaran SPayLater di Kota Surabaya.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka terdapat beberapa saran yang dapat diberikan oleh penulis, di antaranya adalah;

1. SPayLater diharapkan dapat mempertahankan dan terus meningkatkan kepercayaan pengguna terhadap keamanan data pribadi dan keuangan, karena kepercayaan dalam bertransaksi terbukti menjadi faktor paling dominan dalam membentuk kepercayaan pengguna.
2. SPayLater diharapkan dapat mempertahankan dan terus meningkatkan persepsi kemudahan pengguna dalam memahami informasi penggunaan layanan, karena kemudahan untuk dipelajari terbukti menjadi faktor paling dominan dalam membentuk persepsi kemudahan pengguna.
3. SPayLater diharapkan dapat mempertahankan dan terus meningkatkan kualitas konten promosi untuk menarik perhatian pengguna, karena pembuatan konten yang menarik terbukti menjadi faktor paling dominan dalam membentuk promosi.
4. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melanjutkan penelitian dengan topik ini menggunakan variabel yang berbeda guna memperluas sudut pandang terhadap faktor-faktor lain yang memengaruhi keputusan penggunaan metode pembayaran SPayLater.