

**STRATEGI MULTI-TRACK DIPLOMACY KOREA SELATAN DALAM
PROGRAM GLOBAL HANSIK CAMPAIGN DI INDONESIA PADA
TAHUN 2018-2024**

SKRIPSI



OLEH

SALSABILA PUTRI RAMADHANI

NPM. 21044010129

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
SURABAYA**

2025

**STRATEGI MULTI-TRACK DIPLOMACY KOREA SELATAN DALAM
PROGRAM GLOBAL HANSIK CAMPAIGN DI INDONESIA PADA
TAHUN 2018-2024**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Program Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**



OLEH

SALSABILA PUTRI RAMADHANI

NPM. 21044010129

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
SURABAYA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**STRATEGI MULTI-TRACK DIPLOMACY KOREA SELATAN DALAM
PROGRAM GLOBAL HANSIK CAMPAIGN DI INDONESIA PADA
TAHUN 2018-2024**

Disusun oleh:

Salsabila Putri Ramadhani
NPM. 21044010129

Menyetujui,
PEMBIMBING

Megahnanda Alidyan Kresnawati, S.I.P, M.IP
NIP. 198611062021212003

Mengetahui,

DEKAN FISIBPOL

Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI MULTI-TRACK DIPLOMACY KOREA SELATAN DALAM
PROGRAM GLOBAL HANSIK CAMPAIGN DI INDONESIA PADA
TAHUN 2018-2024**

Oleh:

Salsabila Putri Ramadhani
21044010129

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan
Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur

Pada tanggal 16 Juli 2025

Pembimbing

Tim Penguji

1. Ketua

Megahnanda Alidyan Kresnawati, M.IP
NIP. 198611062021212003

Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP, MIR
NPT. 17119930803037

2. Sekretaris

Megahnanda Alidyan Kresnawati, M.IP
NIP. 198611062021212003

3. Anggota

Resa Rasvidah, S.Hub.Int., M.Hub.Int.
NIP. 19861031202121001

Mengetahui,
DEKAN FISIBPOL

Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Salsabila Putri Ramadhani
NPM : 21044010129
Program : Sarjana (S1) Magister (S2) / Doktor (S3)
Program Studi : Hubungan Internasional
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya, dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/(Skripsi) Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada (Skripsi) Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 11 Juli 2025
Yang membuat pernyataan



Salsabila Putri Ramadhani
NPM. 21044010129

*pilih salah satu (lingkari)

HALAMAN PERSEMBAHAN

This thesis is dedicated to my beloved parents, whose unwavering support, unconditional love, and continuous prayers have been the greatest source of strength throughout my academic journey. Without their sacrifices and encouragement, none of this would have been possible. I also extend my deepest gratitude to my family, who have always believed in me, stood beside me during the hardest moments, and reminded me to keep moving forward.

I also dedicate this work to my friends and lecturers who have supported and inspired me along the way. Their guidance, motivation, and shared experiences have made this journey meaningful. Lastly, I dedicate this thesis to myself—for the persistence, late nights, and quiet resilience that helped me reach the finish line.

HALAMAN MOTTO

"Happiness can be found even in the darkest of times, if one only remembers to turn on the light."
— *Albus Dumbledore*

"Working hard is important. But there is something that matters even more:
believing in yourself."
— *Harry Potter*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Diplomasi Budaya Korea Selatan Melalui Studi Kasus Global Hansik Tahun 2009-2024" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional, UPN Veteran Jawa Timur. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
2. Dr. Ario Bimo Utomo, S.I.P., M.IR. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dalam penyusunan proposal skripsi ini.
3. Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan dukungan moril maupun materil, serta doa yang tiada henti untuk kesuksesan penulis.
4. Segenap pimpinan, dosen dan staf Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, khususnya pada lingkup Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang sudah membantu administrasi penulis dalam menyelesaikan prosedur proposal skripsi.
5. Saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua saya yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang yang tak ternilai sepanjang proses ini. Tanpa restu dan semangat dari mereka, saya tidak akan mampu melewati berbagai tantangan yang ada.
6. Saya juga menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada teman-teman saya Annisa Cahya, Azarine Tania, Dea Rahmanda yang senantiasa hadir, memberikan semangat, membantu saat dibutuhkan, dan menjadi teman berbagi dalam setiap langkah perjalanan ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Hubungan Internasional.

Surabaya, 16 Juli 2025

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	2
LEMBAR PENGESAHAN	3
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIARISME	4
HALAMAN PERSEMBAHAN	5
HALAMAN MOTTO	6
KATA PENGANTAR	7
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR GAMBAR.....	10
DAFTAR TABEL.....	11
ABSTRAK.....	12
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.3.1. Secara Umum	7
1.3.2. Secara Khusus	7
1.4. Kerangka Pemikiran.....	8
1.4.1. Multi-Track Diplomacy.....	8
1.5. Sintesa Pemikiran.....	11
1.6. Argumen Utama	12
1.7. Metodologi Penelitian	14
1.7.1. Tipe Penelitian.....	14
1.7.2. Jangkauan Penelitian	14
1.7.3. Teknik Pengumpulan Data	15
1.7.4. Teknik Analisis Data	15
1.7.5. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II	17
STRATEGI MULTI-TRACK DIPLOMACY DALAM GLOBAL HANSIK (2018-2024) MELALUI TRACK 1 DAN TRACK 2 DIPLOMACY.....	17
2.1. Upaya Track 1: Diplomasi Pemerintah (Government Diplomacy).....	17
2.1.1. Peran Kementerian Luar Negeri Korea Selatan (MOFA)	17
2.1.2. Program Korean Food Promotion Institute (KFPI)	18
2.1.3. Peran Kedutaan Korea di Indonesia	19
2.1.4. Dukungan Pemerintah Indonesia melalui Kerja Sama Budaya.....	20
2.2. Upaya Track 2: Diplomasi Non-Pemerintah (NGO/Non-Governmental Diplomacy) 22	
2.2.1. Peran Diaspora Korea di Indonesia	22
2.2.2. Kolaborasi dengan Komunitas Kuliner Lokal Indonesia.....	22

2.2.3.	Keterlibatan NGO Bidang Budaya: Korean Cultural Center (KCC) Jakarta.....	24
2.2.4.	Kegiatan Komunitas K-Food dan Relawan Budaya.....	25
BAB III		27
STRATEGI MULTI-TRACK DIPLOMACY DALAM GLOBAL HANSIK (2018-2024)		
MELALUI TRACK 3, TRACK 5, DAN TRACK 9 DIPLOMACY		27
3.1.	Upaya Track 3: Diplomasi Bisnis (Business Diplomacy).....	27
3.1.1.	Peran Korporasi Korea (CJ CheilJedang, Nongshim, Samyang)	27
3.1.2.	Ekspansi Restoran Korea (Franchise & Independen).....	29
3.1.3.	Strategi Distribusi Produk Makanan Korea di Ritel (Indomaret, LotteMart, Alfamart)30	
3.1.4.	Peningkatan Ekspor Kimchi dan Gochujang ke Indonesia.....	31
3.2.	Upaya Track 5: Diplomasi Riset dan Pendidikan (Research and Education Diplomacy)	32
3.2.1.	Program Pelatihan Kuliner dari KFPI	32
3.2.2.	Kerja Sama Universitas Kuliner dan Beasiswa/Pertukaran Pelajar.....	33
3.2.3.	Penelitian Manfaat Hansik oleh Korean Food Research Institute (KFRI).....	34
3.3.	Upaya Track 9: Diplomasi Media dan Seni (Media and Arts Diplomacy).....	35
3.3.1.	Representasi Makanan Korea dalam K-Drama & Variety Show	35
3.3.2.	Kampanye Digital Makanan Korea di Media Sosial.....	37
3.3.3.	Peran Influencer Indonesia dalam Promosi Hansik.....	37
3.4.	Analisis Efektivitas Multitrack Diplomacy dalam Global Hansik.....	38
BAB IV PENUTUP		43
4.1.	Kesimpulan	43
4.2.	Saran	44
DAFTAR PUSTAKA		46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Multi-Track Diplomacy...	9
Gambar 1.2 Sintesa Pemikiran.....	12

DAFTAR TABEL

Tabel 3.4 Efektifitas Multitrack Diplomacy dalam Global Hansik	38
---	----

ABSTRAK

Penelitian ini membahas strategi *Multi-Track Diplomacy* yang diterapkan oleh Korea Selatan dalam program *Global Hansik Campaign* di Indonesia selama periode 2018 hingga 2024. Kampanye ini merupakan bagian dari diplomasi budaya Korea Selatan untuk memperkenalkan kuliner tradisionalnya sebagai instrumen *soft power* guna meningkatkan citra nasional dan pengaruh global. Melalui kerangka *Multi-Track Diplomacy* yang dikembangkan oleh Diamond dan McDonald, penelitian ini mengidentifikasi lima jalur utama yang terlibat dalam kampanye tersebut, yaitu: Track 1 (diplomasi pemerintah), Track 2 (diplomasi non-pemerintah), Track 3 (diplomasi bisnis), Track 5 (diplomasi riset dan pendidikan), dan Track 9 (diplomasi media dan seni). Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi diplomasi Korea Selatan melalui berbagai aktor termasuk kementerian, lembaga budaya, perusahaan multinasional, universitas, komunitas diaspora, hingga media populer seperti K-Drama dan influencer berhasil menciptakan sinergi antar jalur diplomasi. Track 3 (bisnis) terbukti paling efektif dalam mendorong peningkatan ekspor makanan Korea dan pertumbuhan restoran Korea di Indonesia, sedangkan Track 1 dan Track 9 turut memperkuat citra budaya Korea. Penelitian ini menegaskan bahwa *Global Hansik Campaign* adalah bentuk diplomasi multilateral non-tradisional yang mampu memadukan budaya, ekonomi, dan media dalam satu strategi terintegrasi.

Kata Kunci: *Multi-Track Diplomacy*, *Global Hansik Campaign*, Diplomasi Budaya, Korea Selatan, Indonesia