

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, H. (2016). Persepsi Masyarakat Pada Implementasi Perda Nomor 12 Tahun 2008 Bab III Tentang Ketertiban Sosial (Studi Kasus Pemberian Sumbangan). *JOM FISIP*, 3(12), 1–12.
- ALM Corp. (2026, April 17). *Instagram Expands “Your Algorithm” to Explore: What the New Controls Mean for Discovery, Reach, and Content Strategy*. ALM Corp. <https://almcorp.com/blog/instagram-expands-your-algorithm-to-explore/>
- Alruthaya, A., Nguyen, T. T., & Lokuge, S. (2021). The Application of Digital Technology and the Learning Characteristics of Generation Z in Higher Education. *ACIS 2021 - Australasian Conference on Information Systems, Proceedings*, 1–7.
- Andini, A. T., & Yahfizham. (2024). Analisis Algoritma Pemrograman Dalam Media Sosial Terhadap Pola Konsumsi Konten. *Jurnal Arjuna : Publikasi Ilmu Pendidikan, Bahasa Dan Matematika*, 2(1), 286–296. <https://doi.org/10.61132/arjuna.v2i1.526>
- Anisti, Sidarta, V., Imran, M., & Syatir. (2024). Tantangan Literasi Digital Generasi Z: Kajian Sistematis Literature Review. *Media Bahasa, Sastra, Dan Budaya Wahana*, 30(2), 152–161. <https://doi.org/10.33751/wahana.v30i2.11870>
- Apriyani, T. (2021). Peran Sosial Media pada Gerakan Protes Massa Aksi dan Demokrasi Baru di Era Digital (The Role of Social Media in Mass Protest Movements and New Democracy in the Digital Age). *Kalijaga Journal of Communication*, 3(1), 17–30.
- Ayuni, M. S., & Sari, D. (2025). Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Generasi Milenial Di Indonesia. *Jurnal Dinamika Sosial Dan Sains*, 2(1), 417–422. <https://doi.org/10.60145/jdss.v2i1.115>
- Badan Pusat Statistik. (2023, August 29). *Sensus BPS: Saat Ini Indonesia Didominasi Oleh Gen Z - GoodStats Data*. Data Good Stats. <https://data.goodstats.id/statistic/sensus-bps-saat-ini-indonesia-didominasi->

oleh-gen-z-n9kqv

- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. (2023, July 20). *Jumlah Perguruan Tinggi (Negeri dan Swasta) di Bawah Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Menurut Kabupaten/Kota, 2021 dan 2022 - Tabel Statistik - Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur*. Jatim.Bps.Go.Id. <https://jatim.bps.go.id/id/statistics-table/1/MjkzNSMx/jumlah-perguruan-tinggi--negeri-dan-swasta--di-bawah-kementerian-pendidikan-dan-kebudayaan-menurut-kabupaten-kota--2021-dan-2022.html>
- Bartlett, F. C. (1932). *Remembering: A Study in Experimental and Social Psychology*.
- BBC News Indonesia. (2025, September 5). *Demo hari ini: Apa itu tuntutan 17+8? – Demo akan terus digelar sampai tuntutan dipenuhi, DPR berikan tanggapan - BBC News Indonesia*. BBC News Indonesia. <https://www.bbc.com/indonesia/articles/cqxzjq7rwxyo>
- Bruns, A. (2019). Filter bubble. *Internet Policy Review*, 8(4), 1–14. <https://doi.org/10.14763/2019.4.1426>
- Cialdini, R. B. (2006). *Influence: The Psychology of Persuasion (Revised Edition)*. <http://ir.nmu.org.ua/bitstream/handle/123456789/116954/06b89c8343b30b05a99d5723277c39f8.pdf?sequence=1>
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*.
- Dewi, A. N. B. (2024). Viralnya Kampanye “All Eyes on Papua” Terindikasi FoMO. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4, 6411–6422.
- Dyer, R. L., Herbst, N. R., Hintz, W. A., & Williams, K. E. G. (2023). Personal relevance affects the perceived immorality of politically-charged threats. *PLoS ONE*, 18(12 December), 1–10. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0296177>
- Fatih, I. Z. Al, Putera, R. A., & Umar, Z. H. (2024). Peran Algoritma Media Sosial dalam Penyebaran Propaganda Politik Digital Menjelang Pemilu. *Jurnal Kajian Stratejik Ketahanan Nasional*, 7(1). <https://doi.org/10.7454/jkskn.v7i1.10090>
- Fauzi, A., Netrawari, & Karneli, Y. (2022). Penerapan Teori Gestalt Dalam

- Pemahaman Pembelajaran Siswa di Sekolah. *Algebra: Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Sains*, 2(1), 33–37.
- Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2021). PERILAKU GENERASI Z TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK: TikTok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme. *Share: Social Work Journal*, 10(2), 199. <https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443>
- Firdaus, A. (2025, September 4). *Demo hari ini: Apa itu tuntutan 17+8? – Demo akan terus digelar sampai tuntutan dipenuhi, DPR berikan tanggapan - BBC News Indonesia*. BBC News Indonesia. <https://www.bbc.com/indonesia/articles/cqxzjq7rwxyo>
- Gustin, E., Firmansyah, M. A., & Perdana, D. D. (2024). Echo Chamber pada Interaksi Komentar di Akun Instagram @turnbackhoaxid dalam Konteks Post – Truth. *Komuniti: Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 16(2), 262–283. <https://doi.org/10.23917/komuniti.v16i2.6375>
- Habib, N. L., Yudhistira, A., Akmal, M., Baidhowy, S. F., & Bedi, F. (2024). Korelasi Prinsip Gestalt: Principle of Similarity Dalam Membangun Building Rapport (Studi Kasus Tingkah Laku). *Journal of Comprehensive Science*, 3(7), 2025–2038. <https://doi.org/https://doi.org/10.59188/jcs.v3i7.779>
- Halim Muhammad. (2025). *17+8 Tuntutan Rakyat ke Pemerintah – SUARA USU*. SUARA USU. <https://suarausu.or.id/178-tuntutan-rakyat-ke-pemerintah/>
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV Pustaka Olmu Group Yogyakarta.
- Hasna, S. (2025). *Gerakan Pictivism Media Sosial, Simbol Solidaritas Warna Masyarakat Indonesia*. Universitas Muhammadiyah Jakarta. <https://umj.ac.id/opini/gerakan-pictivism-media-sosial-simbol-solidaritas-warna-masyarakat-indonesia/>
- Hayati, E. N. (2024). Karakteristik Belajar Generasi Z Dan Implikasinya Terhadap Desain Pembelajaran Ips. *Jurnal Pembelajaran, Bimbingan, Dan Pengelolaan Pendidikan*, 4(8), 8. <https://doi.org/10.17977/um065.v4.i8.2024.8>
- Henderson, V. G., & Primadini, I. (2024). Budaya Partisipasi Anggota Komunitas

- Kecantikan Skintention di Media Sosial. *Jurnal Komunikasi Global*, 13(2), 261–281. <https://doi.org/10.24815/jkg.v13i2.39021>
- Ishaq, R. El, & Mahanani, P. A. R. (2018). Social Media, Public Space, and Culture “Pop.” *ETTISAL Journal of Communication*, 3(1), 15. <https://doi.org/10.21111/ettisal.v3i1.1928>
- Jenkins, H., Clinton, K., Purushotma, R., Robison, A. J., & Weigel, M. (2009). *Confronting the Challenges of Participatory Culture : Media Education for the 21 Century*. MA: The MIT Press.
- Jenkins, H., Purushotma, R., Weigel, M., Clinton, K., & Robinson, A. J. (2007). Confronting the Challenges of Participatory Culture. *Digital Kompetanse*, 2(2), 97–113.
- Joseph A. DeVito. (2016). *The Interpersonal Communication Book 14th Edition*. Pearson Education Limited. [https://perpustakaan.politekniktempo.ac.id/index.php?p=show\\_detail&id=2135](https://perpustakaan.politekniktempo.ac.id/index.php?p=show_detail&id=2135)
- Kadir, N. (2022). Social Media and Participatory Politics: A Public Sphere Study, Democracy for Millennials and Gen Z. *Resiprokal*, 4(2), 198–211. <https://doi.org/https://doi.org/10.29303/resiprokal.v4i2.225>
- Karim, A. M., Wibawa, A., & Arisanto, P. T. (2020). Partisipasi Politik Pemilih Pemula Di Media Sosial (Studi Deskriptif Tingkat Dan Pola Politik Partisipatif Gen-Z Kota Yogyakarta Melalui Pemanfaatan Aplikasi Instagram Tahun 2019). *Paradigma POLISTAAT: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 3(2), 116–131. <https://doi.org/10.23969/paradigmapolistaat.v3i2.3093>
- Karunia H, H., Ashri, N., & Irwansyah, I. (2021). Fenomena Penggunaan Media Sosial : Studi Pada Teori Uses and Gratification. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 92–104. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.187>
- Kumaran.com. (2023, October 13). *Cara Cari Add Yours di Instagram, Begini Petunjuknya | kumaran.com*. Kumaran.Com. <https://kumaran.com/how-to-teknocara-cari-add-yours-di-instagram-begini-petunjuknya-21N6IEKUbfu/3>
- Kumaran. (2021, September 3). *Cara Pakai Fitur Add Yours di Instagram, Bikin*

- Tren Lewat IG Story | kumparan.com.* Kumparan Tech.  
<https://kumparan.com/kumparantech/cara-pakai-fitur-add-yours-di-instagram-bikin-tren-lewat-ig-story-1wqB7V3TU6N>
- Kümpel, A. S. (2019). The issue takes it all? Incidental news exposure and news engagement on Facebook. *Digital Journalism*, 7(2), 165–186.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.1080/21670811.2018.1465831>
- Lee, S., Nanz, A., & Heiss, R. (2022). Platform-dependent effects of incidental exposure to political news on political knowledge and political participation. *Computers in Human Behavior*. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2021.107048>
- Lestari, P. D., Kahf, D. S., & Kuncoro, W. (2024). PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP PEMBERITAAN DI MEDIA ONLINE INSTAGRAM PADA AKUN HARIAN BHIRAWA (Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya). *Relasi: Jurnal Penelitian Komunikasi*, 04(01), 7–17.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.69957/relasi.v4i01.1387>
- Limilia, P., & Fuady, I. (2021). Literasi media, chilling effect, dan partisipasi politik remaja. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 9(1), 40–52.  
<https://doi.org/10.24198/jkk.v9i1.31939>
- Loisa, R., Candraningrum, D. A., Utami, L. S. S., & Irena, L. (2021). Cultural Participatory in Tourism Digital Marketing Communication Channel. *Jurnal Komunikasi*, 13(2), 314. <https://doi.org/10.24912/jk.v13i2.13411>
- Mahatma, Y. (2025, September 7). Peran media massa arus utama di era fabrikasi kebenaran - ANTARA News. *Antara News*.  
[https://www.antarane.ws.com/berita/5091709/peran-media-massa-arus-utama-di-era-fabrikasi-kebenaran?page=all#google\\_vignette](https://www.antarane.ws.com/berita/5091709/peran-media-massa-arus-utama-di-era-fabrikasi-kebenaran?page=all#google_vignette)
- Mayasari, F., & Nurrahmi. (2023). Menilik Fenomena FoMO (Fear of Missing Out) pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Riau. *Komunikasiana: Journal of Communication Studies*, 5(2), 75–86.  
<https://doi.org/10.24014/kjcs.v5i2.26672>
- Meta Engineering. (2023, August 8). *Scaling the Instagram Explore recommendations system*. Meta Engineering.  
<https://engineering.fb.com/2023/08/09/ml-applications/scaling-instagram->

explore-recommendations-system/

- Muhammad Fadillah, Nurbalqis, A., & Lia Agustina. (2022). Pengaruh Konten Digital Terhadap Generasi Z Dalam Pemanfaatan Media Sosial Dan Digital Native Di Kota Tanjungpinang. *Al Yazidiy Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 4(2), 01–11. <https://doi.org/10.55606/ay.v4i2.29>
- Muhammad Rizal Pahleviannur, Anita De Grave, Dani Nur Saputra, & Dedi Mardianto. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Pradina Pustaka. [https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=thZkEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=paradigma+penelitian+adalah&ots=8imvQwiCGF&sig=Sv-63y2wgy5JBD\\_fyy6nKv2U7Ew&redir\\_esc=y#v=onepage&q=paradigma+penelitian+adalah&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=thZkEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=paradigma+penelitian+adalah&ots=8imvQwiCGF&sig=Sv-63y2wgy5JBD_fyy6nKv2U7Ew&redir_esc=y#v=onepage&q=paradigma+penelitian+adalah&f=false)
- Mulyana, D. (2015). *ILMU KOMUNIKASI SUATU PENGANTAR*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. A., Qonitah, A., & Salsabila, S. A. (2024). Bentuk budaya partisipasi: Studi deskriptif kualitatif pada fandom bobotoh. *Comdent: Communication Student Journal*, 2(1), 120–137. <https://doi.org/10.24198/comdent.v2i1.51939>
- Nasution, D. A., Rizky, M. C., Anggraeni, F. A., Surbakti, F. Y., Harefa, D. A., & Ramadan, F. (2025). Critical Thinking di Era Distorsi Informasi : Membedah Hoaks, Misinformasi, dan Bias Kognitif pada Generasi Z. *Journal of Business, Finance, and Economics (JBFE)*, 6(2), 253–260. <https://doi.org/https://doi.org/10.32585/jbfe.v6i2.7745>
- Nisa, A. H., Hasna, H., & Yarni, L. (2023). Persepsi Diri. *KOLONI: Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2(4), 213–226. <https://koloni.or.id/index.php/koloni/article/view/568/541>
- Noveliana, C. S. E. P. (2024, June 13). *Cara Membuat Add Yours di Instagram Stories dengan Mudah | FORTUNE Indonesia*. Fortune Indonesia. <https://www.fortuneidn.com/tech/cara-membuat-add-yours-di-instagram-00-fykp7-5023cl>
- Novitasari, A., Sumartias, S., & Rizal, E. (2024). Struktur Jaringan Pengguna Media Sosial X Dengan Tagar Noviralnojustice. *Jurnal Praksis Dan Dedikasi Sosial (JPDS)*, 7(2), 235–250. <https://doi.org/10.17977/um022v7i2p235-250>

- Nugroho, N. P. (2025, September 4). *Kronologi Pembentukan Gerakan 17+8 Tuntutan Rakyat* | *tempo.co.* Tempo. <https://www.tempo.co/politik/demonstrasi-gerakan-17-8-tuntutan-rakyat-2066523>
- Paranita, S., Rahmawati, D., & Nurdayani, A. (2024). Pengaruh Media Sosial terhadap Partisipasi Generasi Z pada Pemilihan Presiden 2024 Pendahuluan Indonesia sebagai negara yang menganut sistem politik demokrasi sudah tidak asing dengan Pemilihan Umum , khususnya dalam pemilihan Presiden dan Wakil Presiden. *Civic Education and Social Science Journal*, 6, 168–180.
- Paraqbueq, R. (2025, September 4). *Asal Muasal Gerakan 17+8*. Tempo. <https://www.tempo.co/politik/demonstrasi-massa-dan-17-8-tuntutan-rakyat-2066527>
- Putri, I. R. (2022). Aktivisme digital dan pemanfaatan media baru sebagai pendekatan pemberdayaan masyarakat atas isu lingkungan Digital activism and the utilization of new media as community empowerment approach to environmental issues. *Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 8(2), 231–246. <https://ejournal.uin-suka.ac.id/isoshum/sosiologireflektif/article/view/1677/1365>
- Putri, I. W. (2018). Analisis Atribut Opinion Leadership Yang Dipertimbangkan Oleh Pemilih Pemula Dalam Pemilihan Presiden (Pilpres) 2015 Di Jawa Timur. *Parsimonia*, 5(1), 9–18. <https://jurnal.machung.ac.id/index.php/parsimonia/article/view/163>
- Raco, J. R. (2010). Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya. *Jakarta: Kompas Gramedia*. <https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>
- Ramadhani, S. P., Kurniawati, N. D., Nurcahyani, A., Khasanah, A. N., & Syaharani, N. V. (2025). Journal of Indonesian Social Studies Education Media Sosial: Pemantik Partisipasi Politik Generasi Z Menuju Pilkada Jakarta Yang Bermakna. *Journal of Indonesian Social Studies Education*, 3(1), 54–61. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/JISSE/index>
- Rany, N., & Yunita, J. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif Bidang Kesehatan*

- (M. B. Muvid (ed.)). Global Aksara Pers.
- Ratnasari, S. L., Buulolo, M., & Nasrul, H. W. (2020). Analisis Karakteristik Individu, Lingkungan Kerja, Iklim Organisasi, Motivasi, Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi Review (MANOR)*, 2(0411). <http://journal.unifa.ac.id/index.php/manor/index>
- Sadasri, L. M. (2022). *Parasocial Relationship dengan Selebritas ( Studi Kualitatif pada Praktik Penggunaan Fandom Applications )*. 10. <https://doi.org/10.22146/studipemudaugm>.
- Safitri, F. (2025). Peran Media Sosial Dalam Membentuk Kesadaran Sosial Generasi Z. *Intelektual: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Mahasiswa Dan Akademisi*, 1, 11–24. <https://doi.org/https://doi.org/10.64690/intelektual.v1i2.71>
- Safitri, R., Hidayat, N. M., Kesumawati, R., & Sya, D. (2025). *Analisis Komunikasi Digital Melalui Fitur " Add Yours " : Studi Kasus Pengguna Instagram di Kalangan Remaja Analysis of Digital Communication Through the " Add Yours " Feature : Case Study of Instagram Users Among Teenagers*. 530–542.
- Saputra, R. J. I., Gushevinalti, & Sari, E. V. (2023). Kecakapal Literasi Digital Mahasiswa Pengguna Fitur Add Yours. *Jurnal Kaganga: Jurnal Ilmiah Sosial Dan Humaniora*, 7(1), 38–46. <https://doi.org/10.33369/jkaganga.7.1.38-46>
- Sasmitha, N. M. H. S. (2023). *Aliran Psikologi Gestalt*.
- Setiawan, F. R. (2024). Peran Media Sosial Sebagai Ruang Publik: Tinjauan Filosofis Gagasan Ruang Publik Jürgen Habermas. *Melintas*, 39(3), 323–350. <https://doi.org/10.26593/mel.v39i3.7826>
- Shabrina, D. (2025, September 7). *Apa Saja Tuntutan Rakyat 17+8 yang Sudah dan Belum Terpenuhi?* Tempo. <https://www.tempo.co/politik/apa-saja-tuntutan-rakyat-17-8-yang-sudah-dan-belum-terpenuhi--2067332>
- Simanullang, A. A., & Prayetno. (2025). Peran Media Sosial Tiktok dalam Transformasi Politik Gen Z Pada Pemilihan Presiden Tahun 2024 di Kelurahan Tegal Rejo. *Jurnal Administrasi Politik Dan Sosial*, 6(3), 432–450. <https://doi.org/10.46730/japs.v6i3.327>
- Sodiq, J., Budiman, T. C. S., & Lestari, M. Y. W. (2024). Pembelajaran pengelolaan

- kelas untuk peserta didik Generasi Z. *Community Empowerment Journal*, 2(3), 132–141. <https://doi.org/https://doi.org/10.61251/cej.v2i3.61>
- Statista. (2023, June 21). *Menilik Pengguna Media Sosial Indonesia 2017-2026 - GoodStats Data*. Good Stats Data. <https://data.goodstats.id/statistic/menilik-pengguna-media-sosial-indonesia-2017-2026-xUAlp>
- Suaidah, R. (2025, September 26). *Masifnya Penggunaan Media Digital Era Gen Z, Mengubah Wajah Aktivisme Politik Global – SUARA USU*. Suara USU. <https://suarausu.or.id/masifnya-penggunaan-media-digital-era-gen-z-mengubah-wajah-aktivisme-politik-global/>
- Sualman, I., & Jaafar, R. (2019). Sense-making Approach in Determining Information Seeking and Usage: Case Study in Health Communication. *Journal of Administrative Science*, 8(1), 1–15.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian kuantitatif dan kualitatif dan R&D* (Issue April). Cv Alfabeta.
- Susanto, G., Evelyn, R., Leo, D., & Felicio, H. (2023). *Pemanfaatan Algoritma Tiktok Dan Instagram Untuk Meningkatkan Brand Awareness*. 2(November), 483–491.
- Syafitri, J. R., Hadriansyahri, T. C., Harianti, R. M. D., Manalu, G. T. B., Sitohang, S. I., Chantika, N., Manurung, R., & Annisa, S. (2025). PERAN GEN Z DALAM MENGUATKAN DEMOKRASI DAN. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Akademik*, 2(5), 455–464. <https://doi.org/https://doi.org/10.61722/jmia.v2i5.6660>
- Syahra, R. (2020). Modal Sosial: Konsep dan Aplikasi. *Jurnal Masyarakat Dan Budaya*, 5(1), 1–22. <http://www.jurnalmasarakatdanbudaya.com/index.php/jmb/article/view/256>
- Thabroni, G. (2021, August 13). *Albert Bandura: Social Learning Theory (Teori Belajar Sosial) - serupa.id*. Serupa.Id. <https://serupa.id/albert-bandura-social-learning-theory-teori-belajar-sosial/>
- Thorson, K., Cotter, K., Medeiros, M., & Pak, C. (2021). Algorithmic inference, political interest, and exposure to news and politics on Facebook. *Information Communication and Society*, 24(2), 183–200.

<https://doi.org/10.1080/1369118X.2019.1642934>

- Wahyudi, R. F., Musliadi, Muhlis, & Faridah. (2024). Demokrasi di ruang publik dan media sosial dalam perspektif kajian kritis. *RETORIKA : Jurnal Kajian Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 6(2), 17–32.
- Warapsari, D. (2020). Crowdfunding sebagai Bentuk Budaya Partisipatif pada Era Konvergensi Media: Kampanye #BersamaLawanCorona (Kitabisa.com). *Avant Garde*, 8(1), 1–19. <https://doi.org/10.36080/ag.v8i1.985>
- We Are Social. (2025, May 13). *Indonesia Digital Report 2025: Social Media Use - GoodStats*. GoodStats.Id. <https://goodstats.id/publication/indonesia-digital-report-2025-social-media-use-9yFMD>
- Winoto, Y. (2020). The Application of Source Credibility Theory in Studies about Library Services. *EduLib*, 5(2), 1–14.
- Zahira, D., Renata, B., & Aulia, R. F. (2025). Partisipasi Politik Gen Z dalam Demokrasi. *Maliki Interdisciplinary Journal*, 3, 232–242.