

**PERSEPSI GEN Z SURABAYA DAN SIDOARJO TERHADAP GERAKAN
SOSIAL-POLITIK 17+8 TUNTUTAN RAKYAT MELALUI
FITUR “ADD YOURS” DI INSTAGRAM**

SKRIPSI



Oleh:

SHINTA EKA NURFADILA

NPM. 22043010215

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR**

SURABAYA

2026

**PERSEPSI GEN Z SURABAYA DAN SIDOARJO TERHADAP GERAKAN
SOSIAL-POLITIK 17+8 TUNTUTAN RAKYAT MELALUI
FITUR “ADD YOURS” DI INSTAGRAM**

SKRIPSI



Oleh:

SHINTA EKA NURFADILA

NPM. 22043010215

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK**

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR

SURABAYA

2026

LEMBAR PERSETUJUAN


**PERSEPSI GEN Z SURABAYA DAN SIDOARJO TERHADAP GERAKAN
SOSIAL-POLITIK 17+8 TUNTUTAN RAKYAT MELALUI
FITUR "ADD YOURS" DI INSTAGRAM**

Disusun oleh:

Shinta Eka Nurfadila
NPM. 22043010215

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

DOSEN PEMBIMBING


Windri Saifudin, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 198505182025211048

Mengetahui
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK


Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si.
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

PERSEPSI GEN Z SURABAYA DAN SIDOARJO TERHADAP GERAKAN
SOSIAL-POLITIK 17+8 TUNTUTAN RAKYAT MELALUI
FITUR "ADD YOURS" DI INSTAGRAM

Oleh:

Shinta Eka Nurfadila
NPM. 22043010215


Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur pada tanggal 19
Mei 2026


PEMBIMBING

Menyetujui,


TIM PENGUJI

KETUA



Windri Saifudin, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 198505182025211048


Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom
NIP. 198302232021212008

SEKRETARIS


Windri Saifudin, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 198505182025211048

ANGGOTA


Zahrotul Munawwaroh, S.I.Kom., M.Si
NIP. 199712162024062002

Mengetahui
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK


Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si.
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini.

Nama : Shinta Eka Nurfadila
NPM : 22043010215
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 22 Mei 2026

Yang membuat pernyataan



Shinta Eka Nurfadila
NPM. 22043010215

ABSTRAKSI

Latar belakang penelitian ini berangkat dari meningkatnya ketidakpuasan publik terhadap berbagai kebijakan pemerintah pada Agustus–September 2025, yang memicu gerakan sosial-politik 17+8 Tuntutan Rakyat sebagai aksi protes nasional yang menyebar masif melalui media sosial, khususnya fitur Add Yours di Instagram, sehingga mendorong partisipasi digital Generasi Z secara berantai dan viral. Tujuan penelitian adalah memahami persepsi Generasi Z di Surabaya dan Sidoarjo terhadap gerakan tersebut melalui fitur Add Yours, khususnya dalam memaknai partisipasi serta pengalaman mereka terlibat dalam gerakan digital tersebut. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan paradigma konstruktivisme, melalui wawancara mendalam terhadap tujuh informan Generasi Z berusia 17-26 tahun yang berdomisili di Surabaya dan Sidoarjo dan dipilih secara purposive, dengan analisis data menggunakan model interaktif Miles dan Huberman serta kerangka teoritis persepsi Joseph A. DeVito (stimulasi, pengorganisasian, interpretasi-evaluasi) dan konsep *participatory culture* Henry Jenkins. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *public figure* digital seperti Jerome Polin dan Salsa ER menjadi pintu masuk utama Generasi Z di Surabaya dan Sidoarjo mengenal gerakan 17+8, yang kemudian diperkuat oleh algoritma Instagram melalui mekanisme *incidental exposure* dan legitimasi teman sebaya sebagai social proof. Generasi Z di kedua wilayah tersebut juga terbukti lebih dahulu membaca lingkungan sosialnya daripada substansi tuntutan gerakan itu sendiri sebelum memaknai gerakan tersebut. Sementara itu, fitur Add Yours dimaknai dalam tiga dimensi utama yaitu kepedulian sosial, ekspresi identitas digital, dan partisipasi berbasis FOMO, di mana seluruh informan menilai fitur tersebut efektif meningkatkan awareness meski masih dianggap sebatas partisipasi simbolik. Simpulannya, partisipasi digital Generasi Z di Surabaya dan Sidoarjo dalam gerakan 17+8 didorong oleh motivasi yang beragam mulai dari kesadaran kritis hingga keterlibatan berbasis tren, menegaskan bahwa ruang digital seperti Instagram berperan strategis sebagai media mobilisasi sosial-politik, namun memerlukan penguatan melalui aksi nyata di luar ruang digital agar dampaknya lebih substansial.

Kata Kunci: Generasi Z, Add Yours Instagram, Gerakan Sosial-Politik, Persepsi, Budaya Partisipatif

ABSTRACT

This study departs from the growing public dissatisfaction with various government policies in August–September 2025, which triggered the 17+8 People's Demands socio-political movement as a national protest that spread massively through social media, particularly through Instagram's Add Yours feature, driving a viral chain of digital participation among Generation Z. The study aims to understand Generation Z's perception in Surabaya and Sidoarjo of the movement through the Add Yours feature, specifically in terms of how they made sense of their participation and experience in the digital movement. A descriptive qualitative method with a constructivist paradigm was employed, conducting in-depth interviews with seven Generation Z informants aged 17–26 years residing in Surabaya and Sidoarjo, selected through purposive sampling. Data were analyzed using Miles and Huberman's interactive model, with Joseph A. DeVito's perception framework (stimulation, organization, interpretation-evaluation) and Henry Jenkins' participatory culture concept as theoretical foundations. The findings reveal that digital public figures such as Jerome Polin and Salsa ER served as the primary entry point through which Generation Z in Surabaya and Sidoarjo encountered the 17+8 movement, further amplified by Instagram's algorithm through incidental exposure and peer legitimacy as social proof. Generation Z in both regions was also found to read their social environment first rather than the substantive demands of the movement before making meaning of it. Meanwhile, the Add Yours feature was interpreted across three main dimensions: social awareness, digital identity expression, and FOMO-based participation, with all informants considering it effective in raising awareness, though still regarded as largely symbolic participation. In conclusion, Generation Z's digital participation in the 17+8 movement in Surabaya and Sidoarjo was driven by diverse motivations ranging from critical awareness to trend-based engagement, affirming that digital spaces such as Instagram play a strategic role as platforms for socio-political mobilization, yet require reinforcement through concrete offline action for more substantial impact.

Keywords: *Generation Z, Add Yours Instagram, Socio-Political Movement, Perception, Participatory Culture*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah menganugerahkan segala karunia dan rahmat-Nya pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jawa Timur. Ucapan terima kasih juga penulis haturkan kepada seluruh pihak yang mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini, di antaranya kepada:

1. Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Windri Saifudin, S.Sos., M.Med.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah sepenuhnya memberikan waktu, tenaga, ilmu, arahan dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
4. Ibu Ririn Puspita Tutiasri, S.I.Kom., M.Med.Kom. selaku Dosen Wali yang telah setulus hati mendampingi dan membimbing peneliti sejak menjadi mahasiswa baru di Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur.
5. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIBPOL UPN Veteran Jawa Timur atas ilmu, wawasan dan pengalaman yang diberikan selama empat tahun ini masa perkuliahan penulis.
6. Orang tua penulis, Ayah dan Ibu tercinta yang senantiasa memberi dukungan spiritual, finansial, material dan keberkahan dalam jalan kehidupan penulis. Serta selalu mendukung apapun keputusan yang diambil oleh penulis. Adik dan Nenek penulis yang juga turut serta menemani penulis dalam menjalani kehidupan. Semoga Allah mengaruniai kesehatan dan umur yang panjang.

7. Amrissya, Arum, Irre, Pevi dan Vinsha, sahabat karib penulis sejak di bangku sekolah yang selalu dengan tulus memberikan support dan motivasi serta mendengarkan keluh kesah penulis.
8. Farras Faizah, Nadia Fakhirah, Pinky Nadianti, Cesar Ramdhan Pratama dan Gabriel Henda, sahabat penulis sekaligus teman seperjuangan penulis selama di bangku perkuliahan yang senantiasa kebersamai, memberikan dukungan dan bantuan yang tak terhingga kepada penulis.
9. Mas AL, Mbak AL, serta teman-teman penulis dari Sukses Manten WO yang senantiasa memberikan dukungan serta motivasi kepada penulis.
10. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang selalu menemani, memberi bantuan dan mendukung kepada penulis selama proses penyusunan skripsi hingga saat ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat ini sangat peneliti sangat penulis harapkan guna perbaikan penelitian ini di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta kontribusi terhadap masyarakat dan pengembangan ilmu komunikasi khususnya pada kajian yang diteliti.

Surabaya, 13 Mei 2026

Shinta Eka Nurfadila

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Landasan Teori.....	19
2.2.1 Persepsi Generasi Z terhadap Gerakan Sosial-Politik.....	19
2.2.2 Media Sosial sebagai Media Baru dalam Komunikasi Sosial Politik ...	26
2.2.3 Partisipasi Digital melalui Fitur <i>Add Yours</i>	32
2.3 Kerangka Berpikir	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Pendekatan Penelitian.....	39
3.2 Definisi Konseptual	42
3.2.1 Persepsi Gen Z	42
3.2.2 Gerakan Sosial Politik 17+8 Tuntutan Rakyat	43
3.2.3 Partisipasi Digital melalui Fitur <i>Add Yours</i> Instagram	44
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	45

3.4 Teknik Penentuan Informan	46
3.5 Pengumpulan Data.....	47
3.6 Analisis Data	48
3.7 Keabsahan Data.....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	52
4.1.1 Gambaran Umum Gerakan 17+8 Tuntutan Rakyat	52
4.1.2 Fitur <i>Add Yours</i> di Instagram	55
4.2 Profil Informan	57
4.3 Hasil Dan Pembahasan	63
4.3.1 <i>Public Figure</i> dan Sistem Algoritmik Instagram Sebagai Stimulasi Awal Audiens	64
4.3.2 Tekanan Lingkungan Sosial dan Rasa Ingin Tahu sebagai Pemantik Pemahaman Audiens	79
4.3.3 Pemaknaan Kritis, FOMO, dan Kolektivitas Digital sebagai Pendorong Partisipasi Generasi Z dalam Gerakan 17+8	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	110
5.1 Kesimpulan	110
5.2 Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA.....	116
LAMPIRAN	126

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Statistik Pengguna Sosial Media Indonesia Tahun 2017-2026 ..	4
<i>Gambar 1. 2 Data Statistik Platform Media Sosial Paling Banyak Digunakan Tahun 2025</i>	5
Gambar 1. 3 Logo Platform Media Sosial Instagram	6
Gambar 1. 4 Template <i>Add Yours</i> di Platform Media Sosial Instagram	7
Gambar 1. 5 Data Sensus BPS Gen Z Mendominasi Indonesia Tahun 2020.....	8

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 2. 2 Kerangka Berpikir	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Interview Guide	126
Lampiran 2. Transkrip Informan	129
Lampiran 3. Dokumentasi Interview	190
Lampiran 4. Dokumentasi Template Add Yours yang di Share Informan	192
Lampiran 5. Bukti Ajakan Pengisian Kuesioner	195
Lampiran 6. Lembar Bimbingan Skripsi.....	196
Lampiran 7. Riwayat Hidup	197
Lampiran 8. Lembar Revisi Sempro	198
Lampiran 9. Lembar Revisi Ujian Lisan.....	199