

DAFTAR PUSTAKA

- Administrator. (2019, September 4). *Industri Kuliner Jadi Penopang Terbesar Perekonomian Kreatif Indonesia*. Universitas Gadjah Mada. <https://ugm.ac.id/id/berita/18389-industri-kuliner-jadi-penopang-terbesar-perekonomian-kreatif-indonesia/>.
- BIDD (2014, March 18). *The State of Gastrodiplomacy*. BIDD. <https://www.bidd.org.rs/the-state-of-gastrodiplomacy/>.
- CNN Indonesia. (2023, November 21). Mengenal potensi dan sebaran sumber daya alam Indonesia. *Cnnindonesia.Com*. <https://www.cnnindonesia.com/edukasi/20231117112010-569-1025501/mengenal-potensi-dan-sebaran-sumber-daya-alam-indonesia>.
- Datau, V. (2021, May 2). *Tentang Indonesia Spice Up The World dan Latar Belakang*. Indonesia Gastronomy Network. <https://indonesiagastronomynetwork.com/articles/tentang-indonesia-spice-up-the-world-dan-latar-belakang>.
- Ditjenbun. (2019, October 18). *Meksiko lirik lada dan kayu manis indonesia*. Kementerian Pertanian/Direktorat Jenderal Perkebunan. <https://ditjenbun.pertanian.go.id/meksiko-lirik-lada-dan-kayu-manis-indonesia/>.
- DPR RI (2013), “Laporan Kunjungan Kerja Komisi I DPR RI Ke Meksiko City, Meksiko 22-28 September 2013” Dalam laporan kunjungan kerja komisi I dpr ri, Hal 2-3.
- Embajada De México En Filipina. (2021). *Overview of the Mexican Economy*. Embajada De México En Filipina. <https://embamex.sre.gob.mx/filipinas/index.php/negocios-y-comercio/overviewmexicaneconomy>.
- Fadly Rahman (2019), “Negeri Rempah-Rempah Dari Masa Bersemi hingga Gugurnya Kejayaan Rempah Rempah”, dalam Jurnal Patanjala, Vol. 11, No. 03, Hal. 3-14.
- Fauzi, M., & Razif. (2017). Jalur Rempah dan Dinamika Masyarakat Abad X-XIV: Kepulauan Banda, Jambi, dan Pantai Utara Jawa. Jakarta: Direktorat Sejarah, Direktorat Jenderal Kebudayaan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- GAPMMI. (2020, June 20). *Penetrasi Produk Indonesia Di Pasar Meksiko*. <https://gapmmi.id/article/read/7608/penetrasi-produk-indonesia-di-pasar-meksiko>.

- Gibbons, Z. (2017, May 23). Batik digemari masyarakat Meksiko City. *ANTARA*. <https://www.antaranews.com/berita/630817/batik-digemari-masyarakat-meksiko-city>.
- Haryono, W. (2021, September 29). *KBRI Mexico City Turut Rayakan 200 Tahun Kemerdekaan Meksiko Lewat Tarian*. Medcom ID. <https://www.medcom.id/internasional/eropa-amerika/ybJOYjmk-kbri-mexico-city-turut-rayakan-200-tahun-kemerdekaan-meksiko-lewat-tarian>.
- Heather Yaxley, Alison Theaker. (2013). *The Public Relations Strategic Toolkit: An Essential Guide to Successful Public Relations Practice*, hal. 105.
- Humas. (2017, August 29). *Meningkatkan Branding Negara Melalui "Gastro Diplomacy"*. Sekretariat Kabinet Republik Indonesia. <https://setkab.go.id/meningkatkan-branding-negara-melalui-gastro-diplomacy/>
- Indonesia, G. N. F. (2023, June 21). *u201c Kuliner sebagai Media Politik Indonesia dan Luar Negeri u201c*. Good News From Indonesia. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2023/06/21/kuliner-sebagai-media-politik-indonesia-dan-luar-negeri>.
- Isdarmadji, N. Q. (2020, December 11). *Indonesia dan Meksiko Sepakat Jajaki Sejumlah Kerja Sama guna Pemulihan Ekonomi Paska Pandemi Covid-19*. Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara Dan Reformasi Birokrasi. <https://menpan.go.id/site/berita-terkini/berita-daerah/indonesia-dan-meksiko-sepakat-jajaki-sejumlah-kerja-sama-guna-pemulihan-ekonomi-paska-pandemi-covid-19>.
- Jalur Rempah Nusantara. (2021, March 19). *Jalur Rempah:Memuliakan Masa Lalu Untuk Kesejahteraan Masa Depan*, Kemdikbudristek Republik Indonesia. <https://jalurrempah.kemdikbud.go.id/artikel/jalur-rempah-memuliakan-masa-lalu-untuk-kesejahteraan-masa-depan>.
- Jalur Rempah Nusantara. (2021, February 18). *Peran Rempah-Rempah bagi Gastrodiplomasi Indonesia*, Kemdikbudristek Republik Indonesia. <https://jalurrempah.kemdikbud.go.id/artikel/peran-rempah-rempah-bagi-gastrodiplomasi-indonesia>.
- Juyan Zhang. (2015). *The Food of the Worlds: Mapping and Comparing Contemporary Gastrodiplomacy Campaigns*. International Journal of Communication Vol.9.
- Karp, M. (2018, March 29). *The Surprising Reason That There Are So Many Thai Restaurants in America*. Vice. <https://www.vice.com/en/article/paxadz/the-surprising-reason-that-there-are-so-many-thai-restaurants-in-america>.
- Kedutaan Besar Republik Indonesia DI Mexico City, Merangkap Republik Guatemala, Republik El Salvador, dan Belize Negara Meksiko Serikat*. (2021, March 25). Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia.

<https://kemlu.go.id/mexicocity/id/news/11907/bekerjasama-dengan-influencer-dari-televisa-diaspora-indonesia-di-meksiko-promosikan-kuliner-indonesia-di-meksiko>.

Kemenparekraf/Baparekraf RI. (2021, August 4). *Indonesia Spice Up The World: Kenalkan Rempah Nusantara ke Mancanegara*. Kemenparekraf/Baparekraf RI. <https://www.kemenparekraf.go.id/hasil-pencarian/indonesia-spice-up-the-world-kenalkan-rempah-nusantara-ke-mancanegara>.

Kemenparekraf. (2021, February 19). *FoodStartup Indonesia untuk Percepatan Pertumbuhan Ekonomi Kreatif*. Kemenparekraf/Baparekraf RI. <https://www.kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/FoodStartup-Indonesia-untuk-Percepatan-Pertumbuhan-Ekonomi-Kreatif>.

Kemenparekraf/Baparekraf RI. (2021, August 22). *Rempah-Rempah Khas Indonesia yang Banyak Diekspor*. Kemenparekraf/Baparekraf RI. <https://www.kemenparekraf.go.id/hasil-pencarian/rempah-rempah-khas-indonesia-yang-banyak-diekspor>.

Kementerian Luar Negeri RI. (2021, February 6). *Awali 2021 KBRI dan ITPC Mexico City Fasilitas 2 Kerja Sama Bisnis Indonesia-Meksiko*. Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. <https://kemlu.go.id/mexicocity/id/news/10971/awali-2021-kbri-dan-itpc-mexico-city-fasilitas-2-kerja-sama-bisnis-indonesia-meksiko>.

Kementerian Luar Negeri RI. (2022, June 23). *Restoran Indonesia Kembali Hadir di Mexico City*. Kementerian Luar Negeri RI. <https://kemlu.go.id/portal/id/read/3720/view/restoran-indonesia-kembali-hadir-di-mexico-city>.

Kementerian Luar Negeri RI. (2021, September 21). *Promosi Gastronomi Indonesia dalam perayaan 200 tahun Chile en Nogada berjalan sukses*. Kementerian Luar Negeri RI. <https://kemlu.go.id/mexicocity/id/news/16047/promosi-gastronomi-indonesia-dalam-perayaan-200-tahun-chile-en-nogada-berjalan-sukses#!>.

Kemendikbud. (2022, January 31). *Jalur Rempah Nusantara*. Jalur Rempah, Kemdikbudristek Republik Indonesia. <https://jalurrempah.kemdikbud.go.id/artikel/jalur-rempah-masa-lalu-dan-masa-depan-kita>.

Kemendikbud. (2021, March 19). *Jalur Rempah Nusantara*. Jalur Rempah, Kemdikbudristek Republik Indonesia. <https://jalurrempah.kemdikbud.go.id/artikel/jalur-rempah-memuliakan-masa-lalu-untuk-kesejahteraan-masa-depan>.

Kementerian Luar Negeri Indonesia (15 Februari 2022), “Indonesia y México Somos Amigos. INDONESIA! ¡HOLA. Embajada de la República de Indonesia en la Ciudad de México”, dalam

<https://kemlu.go.id/download/L1NoYXJlZCUyMERvY3VtZW50cy9IT0xBJTlW5U5ET05FU0lBJTIwMTklMjBGRUllMjAyMDIyLnBkZg==>.

Kementerian Luar Negeri RI. (2021, September 27). *Indonesia Terkenal Sebagai Negara Yang Kaya Akan Rempah-Rempah*. Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. <https://kemlu.go.id/jeddah/id/news/16316/indonesia-terkenal-sebagai-negara-yang-kaya-akan-rempah-rempah>.

Kementerian Luar Negeri RI. (2021, May 30). *Promosikan Gastronomi Indonesia, KBRI Mexico City berikan kelas memasak di Universitas Anahuac Cancun*. Kementerian Luar Negeri RI. <https://kemlu.go.id/mexicocity/id/news/13431/promosikan-gastronomi-indonesia-kbri-mexico-city-berikan-kelas-memasak-di-universitas-anahuac-cancun#!>.

KEMENTERIAN KOORDINATOR BIDANG PEREKONOMIAN REPUBLIK INDONESIA. (2022, April 11). *Menko Airlangga: Ekonomi Digital di Indonesia Tertinggi di Asia Tenggara*. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/3996/menko-airlangga-ekonomi-digital-di-indonesia-tertinggi-di-asia-tenggara>.

Kementerian Perdagangan RI. (n.d.). *Neraca Perdagangan Dengan Mitra Dagang - Satu Data Perdagangan Kemendag RI*. SatuData Perdagangan. Retrieved October 24, 2024, from <https://satudata.kemendag.go.id/data-informasi/perdagangan-luar-negeri/neraca-perdagangan-dengan-mitra-dagang>.

Kementerian Perdagangan RI. (2019, November 17). *Indonesia-Meksiko Bahas Peningkatan Hubungan Dagang*. Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. <https://www.kemendag.go.id/berita/pojok-media/indonesia-meksiko-bahas-peningkatan-hubungan-dagang>.

Kementerian Perdagangan RI. (2022, June 22). *Penandatanganan Kontrak Dagang Kokola Grup Indonesia dengan Mitra dari Meksiko*. Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. <https://www.kemendag.go.id/berita/foto/penandatanganan-kontrak-dagang-kokola-grup-indonesia-dengan-mitra-dari-meksiko>.

Kementerian Perdagangan RI. (2022, June 2). *Produk Mamin UMKM Indonesia Bersinar di Expo Antad & Alimentaria 2022*. Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. <https://www.kemendag.go.id/berita/perdagangan/produk-mamin-umkm-indonesia-bersinar-di-expo-antad-alimentaria-2022>.

Kementerian Perdagangan RI. (2020, October 13). *Kemendag pada Demoday FoodStartup Indonesia*. Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. <https://www.kemendag.go.id/berita/foto/kemendag-pada-demoday-foodstartup-indonesia>.

Kementerian Sekretariat Negara. (2013, October 7). *Indonesia-Meksiko Serikat Perkuat Hubungan Bilateral Dalam Berbagai Bidang*. Sekretariat Negara.

- https://setneg.go.id/baca/index/indonesia-meksiko_serikat_perkuat_hubungan_bilateral_dalam_berbagai_bidang.
- Kementerian Sekretariat Negara. (2019, August 2). *Investasi dan Indonesia Maju*. Sekretariat Negara.
https://www.setneg.go.id/baca/index/investasi_dan_indonesia_maju.
- KOMINFO. (2021). *Dihadiri Presiden, Indonesia Gelar National Day di World Expo 2020 Dubai*. Website Resmi Kementerian Komunikasi Dan Informatika RI. <https://www.kominfo.go.id/content/detail/37841/dihadiri-presiden-indonesia-gelar-national-day-di-world-expo-2020-dubai/0/berita>.
- Lexy, Moleong. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mary Jo, A. Pham (2013). "Food As Communication: A Case Study of South Korea's Gastrodiplomacy", dalam *Jurnal of International Service*, Vol. 22, No. 1, Hal. 2.
- Nadia, dkk. (2022). *Gastrodiplomasi Korea Selatan dalam Upaya Nation Branding di Indonesia sebagai Negara Muslim Terbesar*. hal 677.
- Patrecia, S. (2017). DIPLOMASI KEBUDAYAAN INDONESIA TERHADAP AMERIKA SERIKAT MELALUI KULINER (GASTRODIPLOMACY) TAHUN 2010-2016. dalam *jurnal JOM FISIP* Vol.4 No.2.
- Pujayanti, A. (2017). *Gastrodiplomasi-Upaya Memperkuat Diplomasi Indonesia*. Dalam *Jurnal pusat penelitian badan keahlian DPR*. Hal 34-56
- Rockower, P. S. (2012). Recipes for gastrodiplomacy. *Place Branding and Public Diplomacy*, 8(3), 235-246.
- Royyani, F. (2023, March 2). Mengaromai Kembali Rempah Nusantara. *Cnbcindonesia.Com*.
<https://www.cnbcindonesia.com/opini/20230301051525-14-417780/mengaromai-kembali-rempah-nusantara>.
- Rukendi. (2021, November 5). *Siaran Pers: Kemenparekraf Dukung Peluncuran "Indonesia Spice Up The World" di National Day Expo Dubai 2020*. Kemenparekraf/Baparekraf RI. <https://kemenparekraf.go.id/berita/Siaran-Pers:-Kemenparekraf-Dukung-Peluncuran-%E2%80%9DIndonesia-Spice-Up-The-World%E2%80%9D-di-National-Day-Expo-Dubai-2020>.
- Sulaiman,A.,dkk. 2018. *Membangkitkan Kejayaan Rempah Nusantara*. Jakarta : IAARD Press. hal 40.
- Tempo.co. (2021, December 21). Mengenal Gastrodiplomasi, Jenis Diplomasi yang Mengandalkan Makanan. *TEMPO.CO*.
<https://nasional.tempo.co/read/1541809/mengenal-gastrodiplomasi-jenis-diplomasi-yang-mengandalkan-makanan>.

- The history of the culinary artz:: École Ducasse.* (2023, October 24). Ducasse. <https://www.ecoleducasse.com/en/blog/history-culinary-arts>.
- U.S. Department of State to Launch Diplomatic Culinary Partnership.* (2012, September 5). U.S. Department of State. <https://2009-2017.state.gov/r/pa/prs/ps/2012/09/197375.htm>.
- UNEJ, H. (2020, June 6). *Universitas Jember - Working in Harmony Nurturing the Future.* Universitas Jember. <https://unej.ac.id/blog/2020/06/09/gastrodiplomasi-bentuk-diplomasi-yang-out-of-box/>.
- UNESCO. (2013, December 16). *What is Intangible Cultural Heritage?* UNESCO. <https://ich.unesco.org/en/what-is-intangible-heritage-00003>.
- Warsito, Tulus dan Wahyuni Kartikasari, (2007). *Diplomasi Kebudayaan Konsep dan Relevansi Bagi Negara Berkembang: Studi Kasus Indonesia*, Yogyakarta : Yayasan Ombak.
- Widiastutie, S. (2021). Diplomasi Ekonomi dalam Mendukung Penguatan Ekonomi Digital Indonesia Studi Kasus: Gastrodiplomasi Dalam Program Indonesia Spice Up The World. dalam Jurnal education and development Institut Pendidikan Tapanuli Selatan. Vol.9 No.4.