

**GASTRODPILOMASI INDONESIA MELALUI *INDONESIA SPICE UP THE WORLD*
DI MEKSIKO TAHUN 2021-2022**

SKRIPSI



OLEH

SYAZWANA MUTIARA SF

20044010033

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL BUDAYA DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
SURABAYA
2025**

**GASTRODIPLOMASI INDONESIA MELALUI *INDONESIA SPICE UP THE WORLD*
DI MEKSIKO TAHUN 2021-2022**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial Budaya dan
Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**



OLEH :

SYAZWANA MUTIARA SF

NPM. 20044010033

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL BUDAYA DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
SURABAYA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

GASTRODIPLOMASI INDONESIA MELALUI *INDONESIA SPICE UP*

***THE WORLD* DI MEKSIKO TAHUN 2022-2021**

Oleh:

SYAZWANA MUTIARA SF

NPM: 20044010033

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui

DOSEN PEMBIMBING


Dr. Ario Bimo Utomo, S.I.P., MIR., C.M.C

NIP. 199308032025061002

Mengetahui,

DEKAN FISIP


Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si.

NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN
GASTRODIPLOMASI INDONESIA MELALUI INDONESIA SPICE UP
THE WORLD DI MEKSIKO TAHUN 2022-2021

Oleh:

SYAZWANA MUTIARA SF

NPM. 20044010033

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada tanggal 06 Agustus 2025

Pembimbing



Dr. Ario Bimo Utomo, S.I.P, MIR, C.M.C

NIP. 199308032025061002

Tim Penguji



Resa Rasyidah, S.Hub.Int., M.Hub.Int

NIP. 198610312021212001



Muhammad Indrawan Jatmika, S.I.P.,MA.

NIP. 199511132024061001



Dr. Ario Bimo Utomo, S.I.P, MIR, C.M.C

NIP. 199308032025061002

Mengetahui

DEKAN FISIP

Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si.

NIP. 196804182021211006

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN SKRIPSI

GASTRODIPLOMASI INDONESIA MELALUI *INDONESIA SPICE UP THE WORLD* DI MEKSIKO TAHUN 2021-2022

Dengan ini penulis menyatakan penulisan skripsi dengan judul “Gastrodiplomasi Indonesia Melalui *Indonesia Spice Up The World* Di Meksiko Tahun 2021-2022” untuk memperoleh gelar sarjana (S1) pada Program studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur merupakan karya penulis dan setiap bagian dari keseluruhan penelitian ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis dari Universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan atau ditulis oleh orang lain selain penulis. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kesamaan atau kasus plagiarisme, maka saya bersedia untuk menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Surabaya, 24 Juli 2025

Yang Menyatakan,



Syazwana Mutiara sf

NPM 20044010033

HALAMAN PERSEMBAHAN

I dedicate this paper to my parents in gratitude for their unwavering support throughout my academic journey. I would also like to express my deepest gratitude to my family, friends, and everyone who has given me motivation and love. Your encouragement is invaluable and I am very grateful for your contributions that have enabled me to complete this research and fulfill my academic obligations.

HALAMAN MOTTO

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al-Baqarah 2:286)

“The best preparation for tomorrow is being your best today”

(H. Jackson Brown Jr.)

“God has perfect timing, never early, never late. It takes a little patience and a lot of faith, but it's worth the wait.”

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis bagaimana strategi gastrodiplomasi Indonesia melalui program Indonesia Spice Up the World di Meksiko pada tahun 2021-2022. Gastrodiplomasi merupakan strategi diplomasi yang menggunakan budaya pangan dan kuliner sebagai alat untuk mempererat hubungan antar negara. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, dengan teknik pengumpulan data dari berbagai sumber, antara lain pemberitaan media, artikel akademis, dan dokumen resmi terkait program Indonesia Spice Up the World. Data yang diperoleh kemudian dianalisis untuk mengidentifikasi dampak dan efektivitas program dalam meningkatkan citra positif Indonesia di Meksiko. Hasil penelitian menunjukkan bahwa program Indonesia Spice Up the World berhasil menciptakan kesadaran budaya kuliner Indonesia yang signifikan di Meksiko. Melalui berbagai kegiatan seperti food festival, demo memasak, dan kolaborasi dengan restoran ternama, program ini berhasil menampilkan kekayaan cita rasa dan keunikan masakan Indonesia kepada masyarakat Meksiko. Lebih lanjut, program tersebut memperkuat ikatan budaya antara Indonesia dan Meksiko melalui pertukaran kuliner, promosi pariwisata, dan kerja sama bisnis di bidang kuliner. Temuan penelitian ini dapat menjadi landasan bagi pengembangan program gastrodiplomasi yang lebih efektif di masa depan.

Kata kunci: Gastrodiplomasi, Diplomasi Publik, Indonesia dan *Indonesia Spice Up The World*

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puja dan puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan berkah dan rahmat-Nya kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi dengan judul **“Gastrodiplomasi Indonesia Melalui Indonesia Spice Up The World Di Meksiko Tahun 2021-2022”** dengan lancar sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih dengan tulus kepada semua pihak yang telah terlibat dalam membantu penulis dalam penyusunan skripsi, yaitu:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur;
2. Dr. Catur Suratnoaji, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik;
3. Dr. Ario Bimo Utomo, S..P., MIR, C.M.C. Selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional dan dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dalam penyusunan proposal skripsi ini;
4. Resa Rasyidah, S.Hub.Int., M.Hub.Int. dan Muhammad Indrawan Jatmika S.I.P., M.A. selaku Dosen Penguji, serta seluruh Dosen Program Studi Hubungan Internasional Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu dan membimbing proses belajar selama perkuliahan sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan studi ini;

5. Mamak, Ayah dan kedua adik tercinta yang telah menjadi *support system* dan mendukung serta kebersamai Penulis dalam penyusunan naskah skripsi;
6. Keluarga dan Sepupu-sepupu Penulis yang selalu memberi semangat dan dukungan kepada Penulis dalam mengerjakan naskah skripsi;
7. Teman-teman Penulis yang selalu ada Nora, Zaza, Jeje, Devinta, Acit, Anawa, Hassyati, Mercy, Luam, Aura, Retta, Cece, Thiarak, Dita yang sudah kebersamai Penulis dimulai awal perkuliahan hingga saat ini;
8. Sahabat-sahabat Penulis Oci, Ketty, Jo, Yaya, Rizka, Bayu, Agik, Diq, Ujik, Shakila dan banyak lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu yang sudah mendukung Penulis dalam mengerjakan naskah skripsi;
9. Seluruh teman-teman Hubungan Internasional 2020 yang telah memberikan semangat, bantuan dan berjuang bersama selama perkuliahan ini.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi seluruh pihak yang membaca. Saran dan kritik yang bersifat membangun diharapkan penulis untuk kebaikan skripsi ini.

Surabaya, 24 Juli 2025

Syazwana Mutiara sf

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN SKRIPSI	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.3.1. Secara Umum	7
1.3.2. Secara Khusus	7
1.4 Kerangka Pemikiran	7
1.4.1 Diplomasi Publik.....	7
1.4.2 Gastrodiplomasi	9
1.5 Sintesa Pemikiran	15
1.6 Argumen Utama	16
1.7 Metodologi Penelitian	17
1.7.1 Tipe Penelitian	17
1.7.2 Jangkauan Penelitian.....	18
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	18
1.7.4 Teknik Analisis Data	18
1.7.5 Sistematika Penulisan	19
2.1 Sejarah Rempah Indonesia	20

2.2 Hubungan Bilateral Indonesia dengan Meksiko	22
2.3 Gastrodiplomasi Indonesia melalui Program <i>Indonesia Spice Up The World</i> di Meksiko	24
2.3.1 Program <i>Indonesia Spice Up The World</i>	25
2.4 Strategi Gastrodiplomasi Indonesia melalui <i>Indonesia Spice Up The World</i> di Meksiko 2021-2022	28
2.4.1 <i>Opinion Leader Strategy</i>	28
2.4.2 <i>Coalition-building Strategy</i>	33
2.4.3 <i>Educational Strategy</i>	36
BAB III	40
3.1 <i>Product Marketing Strategy</i>	40
3.2 <i>Food Event Strategy</i>	44
3.3 <i>Media Relation Strategy</i>	49
BAB IV	53
4.1 Kesimpulan	53
4.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.5 Sintesa Pemikiran.....	15
Gambar 2.1 Pala dan Cengkeh Tanaman Endemik Nusantara.....	21
Gambar 2.4.1 Postingan Instagram Said Ochoa.....	30
Gambar 2.4.2 KBRI Mexico City Bekerjasama dengan Influencer Televisa Mexico.....	31
Gambar 2.4.3 Salvador Marti Mencicipi Makanan Indonesia.....	32
Gambar 2.4.4 Penandatanganan Kontrak Dagang Kokola Grup Indonesia dengan Mitra Meksiko.....	34
Gambar 2.4.5 Presiden Joko Widodo di Pameran B to B TEI ke-37.....	35
Gambar 2.4.6 Kegiatan Kelas Memasak dalam Rangka Kampanye ISUTW.....	38
Gambar 3.1 Peresmian Restoran Jawa Di Meksiko.....	42
Gambar 3.2 Ketua IDN Chapter Mexico & Tamu di Peresmian Restoran Jawa.....	43
Gambar 3.3 IDN mempromosikan Kuliner Indonesia di perayaan 200 tahun Chile en Nogada.....	45
Gambar 3.4 BRI memfasilitasi UMKM ke pasar global.....	48
Gambar 3.5 Page Awal ISUTW di Google Arts & Culture.....	50
Gambar 3.6 Laman yaang Menjelasakn Kuliner Indonesia.....	51