

DAFTAR PUSTAKA

- Adha, R. B. (2023). Dampak Kredit Usaha Rakyat (KUR) terhadap Kesejahteraan Penerima KUR di Indonesia. *Bappenas Working Papers*, 6(2), 240–253. <https://doi.org/10.47266/bwp.v6i2.215>
- Adju, N. Y., Blongkod, H., & Panigoro, N. (2023). Pengaruh Pemberian Kredit Usaha Rakyat Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Jurnal Ekonomi*, 28(1), 119–135. <https://doi.org/10.24912/je.v28i1.1402>
- Afif, Z., Azhari, D. S., Kustati, M., & Sepriyanti, N. (2023). Penelitian Ilmiah (Kuantitatif) Beserta Paradigma , Pendekatan , Asumsi Dasar, Karakteristik, Metode Analisis Data Dan Outputnya. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(3), 682–693. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative%0APenelitian>
- Aji, A. W., & Listyaningrum, S. P. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Bantul. *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, 6(1), 87–102. <https://doi.org/10.32528/jiai.v6i1.5067>
- Arianti, B. F. (2020). Pengaruh Pendapatan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Melalui Keputusan Berinvestasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi*, 10(1), 13–36. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.10.1.13-36>
- Barney, J. B. (2001). Resource-based theories of competitive advantage: A ten-year retrospective on the resource-based view. *Journal of Management*, 27(6), 643–650. [https://doi.org/10.1016/S0149-2063\(01\)00115-5](https://doi.org/10.1016/S0149-2063(01)00115-5)
- Damayanti, W. A., & Gumilang, R. R. (2023). Peran Financial Technology Dalam Meningkatkan Literasi Keuangan Pada Generasi Z. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 14(3), 525–534. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v14i3.3850>
- Dinas Komunikasi dan Informasi. (2023). *1.584 Pelaku Umkm Serap Rp. 45,7 M dari Program Kurda Sayang*. <https://www.sidoarjokab.go.id/berita/detail/1691082568/0>
- Elya Dasuki, R. (2021). Manajemen Strategi : Kajian Teori Resource Based View. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 12(3), 447–454. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v12i3.710>
- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Squares Konsep, Teknik, dan Aplikasi*

Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris.
Universitas Diponegoro.

Hakim, A. (2001). *Statistika Deskriptif Untuk Ekonomi dan Bisnis* (1st ed.). EKONISIA.

Hermawan, A., Gunardi, A., & Sari, L. M. (2022). Intention to Use Digital Finance MSMEs: The Impact of Financial Literacy and Financial Inclusion. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 17(1).
<https://doi.org/10.24843/jiab.2022.v17.i01.p12>

Huda, K. (2019). *Mengenal Kredit Program Pemerintah (KUR atau UMi ?)*.
<https://Djpb.Kemenkeu.Go.Id/>.
<https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/palangkaraya/id/data-publikasi/berita-terbaru/2839-mengenal-kredit-program-pemerintah-kur-atau-umi.html>

Junaidi, M. (2023). *UMKM Hebat, Perekonomian Nasional Meningkat*. Djpb.Kemenkeu.
<https://djpb.kemenkeu.go.id/portal/id/berita/lainnya/opini/4133-umkm-hebat,-perekonomian-nasional-meningkat.html>

Karama, S. A. T., Badar, M., & Zulfaidah. (2023). Pengaruh bantuan kredit usaha rakyat terhadap tingkat Pendapatan usaha mikro kecil dan menengah Di kabupaten kepulauan selayar. *Kaizen: Kajian Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, Dan Kewirausahaan*, 2(2).

Kerlinger, F. N. (1973). *Foundations of Behavioral Research* (2nd ed.). Holt, Rinehart and Winston.

Laela, A. Z., Dumadi, D., & Zaman, M. B. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Financial Technology Terhadap Kinerja Umkm Generasi Milenial Kabupaten Brebes. *MANTAP: Journal of Management Accounting, Tax and Production*, 2(2), 527–538. <https://doi.org/10.57235/mantap.v2i2.3204>

Makki, I. (2022). Pengaruh Pemberian Kredit Usaha Rakyat Syariah terhadap Perkembangan Usaha Pedagang Mikro di Pasar Leuwiliang. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(4), 868–879.
<https://doi.org/10.47467/elmal.v4i4.2188>

Mankiw, N. G. (2018). *Principles of Economics*, 8th ed. Boston: Cengage Learning.

Marfuah, S. T., & Hartiyah, S. (2019). Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha Rakyat (KUR), Teknologi, Lama Usaha, dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Usaha (Studi Kasus Pada UMKM di Kabupaten Wonosobo). *Journal of Economic, Business and Engineering*, 1(1), 183–195.

Marginingsih, R. (2021). Financial Technology (Fintech) Dalam Inklusi Keuangan Nasional di Masa Pandemi Covid-19. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan*

Keuangan, 8(1), 56–64. <https://doi.org/10.31294/moneter.v8i1.9903>

Negarawati, E., & Rohana, S. (2024). Peran Fintech Dalam Meningkatkan Akses Keuangan Di Era Digital. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 4(3), 99–114. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v4i3.1573>

Nindhya, W. A., & Widajantie, T. D. (2024). The Influence of Financial Literacy, Financial Technology, and Digital Marketing on Increasing MSME Income in The City of Surabaya. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(4), 7867–7875. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i4.10032>

Palupi, S. E., Baharuddin Semmaila, & Serlin Serang. (2022). Peran Sumber Daya Manusia Dalam Upaya Peningkatan Umkm Di Kabupaten Poso. *Journal of Accounting and Finance (JAF)*, 2(2), 17–33.

Prakoso, A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM se-Eks Karesidenan Besuki. *Valid Jurnal Ilmiah*, 17(2), 151–161.

Ramaiyanti, S. (2024). Financial Literacy , Technology , Competitive Advantages and Implications to MSMEs Performance. *JOM: Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 20(2), 236–251. <https://doi.org/10.33830/jom.v20i2.7671.2024>

Rochmawati, N. (2024). *Indikator Ekonomi Kabupaten Sidoarjo Tahun 2024*.

Silaban, T. R., & Yasin, M. (2024). Industri UMKM dan E-Commerce pada Teknologi di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 2(2), 17–30. <https://doi.org/10.61132/jepi.v2i2.501>

Sulastri. (2022). *Peran Penting UMKM dalam Ancaman Isu Resesi*. Djkn.Kemenkeu.Go.Id. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpkn-balikpapan/baca-artikel/15677/Peran-Penting-UMKM-dalam-Ancaman-Isu-Resesi.html>

Suryanti, E. (2021). Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Pendapatan UMKM. *PERMANA : Jurnal Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi*, 13(1), 60–72.

Swarjana, I. K. (2022). Populasi - Sampel, Teknik Sampling & Bias dalam Penelitian. In E. Risanto (Ed.), *Populasi - Sampel, Teknik Sampling & Bias dalam Penelitian*. PENERBIT ANDI.

Taha, A. N., Hadady, H., & Taslim, F. A. (2022). Pengaruh Kredit Usaha Rakyat (KUR), Modal Sendiri, Lama Usaha dan Jumlah Tenaga Kerja terhadap Pendapatan UMKM Di Kabupaten Tegal. *Jurnal Ekonomi Bisnis Digital*, 1(3). <https://doi.org/doi.org/10.47709/jebidi.v1i3.56>

Tambunan, C. R. (2023). *Kontribusi UMKM dalam Perekonomian Indonesia*. Djpb.Kemenkeu.Go.Id.

<https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/lubuksikaping/id/data-publikasi/artikel/3134-kontribusi-umkm-dalam-perekonomian-indonesia.html>