

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dengan hasil analisis smartPLS untuk menguji **“Analisis Keputusan Penggunaan Qris Pada Konsumen Circle K Di Kota Surabaya Jawa Timur”** maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Analisis menunjukkan bahwa peningkatan efektivitas berpengaruh positif dan signifikan secara langsung terhadap Keputusan Penggunaan QRIS. Artinya, semakin tinggi efektivitas yang dirasakan, semakin besar kecenderungan konsumen untuk menggunakan QRIS. Temuan ini konsisten dengan hasil penelitian Poncowati dan Sutarni (2024), yang juga mengidentifikasi adanya hubungan positif dan signifikan antara efektivitas dan keputusan penggunaan QRIS.
2. Hasil analisis mengungkapkan bahwa persepsi kemudahan memiliki pengaruh langsung yang positif dan signifikan terhadap Keputusan Penggunaan QRIS. Ini berarti, semakin tinggi kemudahan yang dirasakan oleh pengguna, semakin besar kemungkinan mereka untuk menggunakan QRIS. Temuan ini selaras dengan penelitian Widya Putri Lumita Sari dan Sri Trisnaningsih (2024) yang juga menunjukkan adanya hubungan positif dan signifikan antara persepsi kemudahan dan keputusan penggunaan QRIS.
3. Hasil analisis menunjukkan bahwa gaya hidup berpengaruh langsung secara positif dan signifikan terhadap Keputusan Penggunaan QRIS. Ini menunjukkan bahwa gaya hidup yang terbuka terhadap teknologi turut

mendorong peningkatan keputusan untuk menggunakan QRIS. Temuan ini konsisten dengan penelitian Putri (2021), yang juga menemukan adanya hubungan positif dan signifikan antara gaya hidup dan keputusan penggunaan QRIS, di mana semakin adaptif seseorang terhadap teknologi, semakin besar pula kecenderungannya menggunakan QRIS.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang telah disampaikan, terdapat beberapa rekomendasi yang dapat dijadikan acuan atau pertimbangan dalam proses pengambilan keputusan, di antaranya sebagai berikut:

1. Peningkatan Efektivitas menjadi salah satu faktor yang diperlukan untuk Keputusan Penggunaan QRIS Pada Konsumen Circle K Kota Surabaya.
2. Persepsi Kemudahan faktor yang diperlukan pada Keputusan Penggunaan QRIS Pada Konsumen Circle K Kota Surabaya.
3. Gaya Hidup menjadi faktor penting juga bagi Keputusan Penggunaan QRIS Pada Konsumen Circle K Kota Surabaya.
4. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain yang belum dibahas dalam penelitian ini, guna memperluas cakupan analisis dan meningkatkan objektivitas hasil pada penelitian sejenis di masa mendatang.