

***WILLINGNESS TO PAY* KONSUMEN TERHADAP
PEMBELIAN PRODUK BUAH-BUAHAN DI HOKKY
GRAHA FAMILY**

SKRIPSI



Oleh:
ISMA'ARIFATUL RAHMA PUTRI
NPM: 21024010003

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2025**

**WILLINGNESS TO PAY KONSUMEN TERHADAP
PEMBELIAN PRODUK BUAH-BUAHAN DI HOKKY
GRAHA FAMILY**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis



Oleh:
ISMA'ARIFATUL RAHMA PUTRI
NPM: 21024010003

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2025**

**WILLINGNESS TO PAY KONSUMEN TERHADAP
PEMBELIAN PRODUK BUAH-BUAHAN DI HOKKY
GRAHA FAMILY**

Oleh :

ISMA'ARIFATUL RAHMA PUTRI
NPM : 21024010003

Telah diterima pada tanggal

15 Agustus 2025

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

Ir. Sri Widayanti, M.P.
NIP. 196201061990032001

Prof. Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, M.Si.
NIP. 196012271991032001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Agribisnis

Dr. Ir. Nurjati Yulianti, MP.
NIP. 196207121991032001

**WILLINGNESS TO PAY KONSUMEN TERHADAP
PEMBELIAN PRODUK BUAH-BUAHAN DI HOKKY
GRAHA FAMILY**

Oleh :

ISMA' ARIFATUL RAHMA PUTRI
NPM : 21024010003

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

15 Agustus 2025

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping


Ir. Sri Widayanti, M.P.
NIP. 196201061990032001


Prof. Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, M.Si.
NIP. 196012271991032001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi
Agribisnis


Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P.
NIP. 19631208 199003 2001


Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP.
NIP. 19620712 199103 2 001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Isma' Arifatul Rahma Putri

NPM : 21024010003

Program : Sarjana (S1)

Fakultas : Pertanian

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 15 Agustus 2025
Yang Memberi Pernyataan



Isma' Arifatul Rahma Putri
NPM. 21024010003

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi dengan lancar tanpa ada suatu kendala apapun. Skripsi ini berjudul ***“Willingness to Pay Konsumen Terhadap Pembelian Produk Buah-Buahan Di Hokky Graha Family”***. Tidak lupa shalawat serta salam kita panjatkan kepada Baginda Alam, Rahmatan lil’aalamiin, Muhammad SAW. Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan kuliah dan mendapat gelar Sarjana Pertanian Program Studi Agribisnis Fakultas pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam penyusunan Skripsi ini, penulis menyadari bahwa tanpa adanya bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak dalam menyelesaikan penyusunan Skripsi ini, tidak akan mudah bagi penulis untuk menyelesaikan ini dengan baik. Penulis ingin mengucapkan terima kasih dari hati yang paling dalam kepada: Ir. Sri Widayanti, M.P selaku dosen pembimbing utama dan Prof. Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, M.Si selaku dosen pembimbing pendamping yang telah banyak meluangkan waktu, pengarahan, masukan, motivasi, semangat, serta tenaga yang telah diberikan dengan penuh keikhlasan dan kesabaran dalam membimbing penulis hingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P, selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

2. Prof. Dr. Ir. H. Syarif Imam Hidayat, M.M. selaku Ketua Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Mama saya Ibu Musolichah, Kakak saya Cindy, Adek saya Nazwa dan Om (Suprijadi) dan tante (Nurhayati), dan semua keluarga besar yang selalu memberikan dukungan penuh, do’a, semangat, serta kasih sayang yang tidak ada habisnya, serta untuk diri saya sendiri yaitu Isma kamu hebat!!
5. Ayah saya Alm. Bapak Ismail, anakmu sudah menyelesaikan pendidikannya yah dan ini adalah keinginan ayah dulu terimakasih banyak ya yah. Ini isma persembahkan untuk ayah. Semoga ayah disana juga bisa ikut bahagia dan senang ya yah aamiin.
6. Rita, Thia, Angie, Indah, Manda, Riris, Ghea, Rara, Fitri yang selalu membantu memberikan kritik dan saran, serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih jauh dari sempurna dan memiliki sejumlah kekurangan. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun sehingga dalam penulisan kedepannya dapat lebih baik lagi. Sebaagai penutup, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan sesuatu yang berguna, baik bagi penulis sendiri maupun bagi para pembaca secara umum.

Surabaya, Agustus 2025

Penulis

***WILLINGNESS TO PAY* KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN PRODUK BUAH-BUAHAN DI HOKKY GRAHA FAMILY**

CONSUMER WILLINGNESS TO PAY TOWARDS PURCHASE OF FRUIT PRODUCTS AT HOKKY GRAHA FAMILY

Isma' Arifatul Rahma Putri, Sri Widayanti, Hamidah Hendrarini

ABSTRAK

Kesadaran masyarakat akan kesehatan mendorong permintaan buah berkualitas tinggi, meski harganya sering dianggap mahal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis besarnya nilai *Willingness to Pay* terhadap buah-buahan dan menganalisis faktor yang mempengaruhi *Willingness to Pay* konsumen terhadap buah-buahan. Lokasi penelitian berada di Hokky Graha Family dengan total responden sebanyak 50 orang. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *non-probability* sampling yaitu *accidental sampling*. Analisis yang digunakan untuk menghitung besarnya nilai *Willingness to Pay* menggunakan metode *Contingent Valuation Method* (CVM) dan *Structural Equation Modeling-Partial Least Square* (SEM-PLS) untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi *Willingness to Pay*. Hasil penelitian ini menunjukkan nilai rata-rata *Willingness to Pay* konsumen untuk produk buah apel sebesar Rp. 117.738,09 mengalami peningkatan sebesar 14,8% dari harga pasar, buah anggur sebesar Rp. 144.261,9 mengalami peningkatan sebesar 11,3% dari harga pasar, dan buah jeruk sebesar Rp. 98.023,8 mengalami peningkatan sebesar 17,3% dari harga pasar. Variabel Kualitas Layanan, Pemasaran Media Sosial, Pengetahuan Pelanggan, dan Sikap Konsumen berpengaruh positif signifikan terhadap WTP. Direkomendasikan agar manajemen Hokky Graha Family meningkatkan pemasaran dengan fokus pada buah berkualitas, edukasi manfaat buah, harga kompetitif, serta promosi kesehatan dan penawaran khusus pada produk bernilai WTP tinggi untuk meningkatkan pendapatan dan loyalitas pelanggan.

Kata Kunci: Buah-Buahan, CVM, *Willingness to Pay*

ABSTRACT

Public awareness of health drives the demand for high-quality fruit, even though the price is often considered expensive. This study aims to analyze the magnitude of the Willingness to Pay value for fruits and analyze the factors that influence consumer Willingness to Pay for fruits. The research location is at Hokky Graha Family with a total of 50 respondents. The sampling method in this study uses a non-probability sampling method, namely accidental sampling. The analysis used to calculate the Willingness to Pay value uses the Contingent Valuation Method (CVM) and Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS) to analyze the factors that influence Willingness to Pay. The results of this study show that the average value of consumer Willingness to Pay for apple products is Rp. 117,738.09, an increase of 14.8% from the market price, grapes are Rp. 144,261.9, an increase of 11.3% from the market price, and oranges are Rp. 98,023.8 experienced an increase of 17.3% from the market price. The variables of Service Quality, Social Media Marketing, Customer Knowledge, and Consumer Attitude have a significant positive effect on WTP. It is recommended that Hokky Graha Family management improve marketing by focusing on quality fruit, educating the benefits of fruit, competitive prices, as well as health promotions and special offers on high WTP value products to increase revenue and customer loyalty.

Keywords: CVM, Fruits, Willingness to Pay

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 I. PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
 II. TINJAUAN PUSTAKA.....	 9
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Landasan Teori.....	22
2.2.1. Manfaat Buah-Buahan	22
2.2.2. Perilaku Konsumen.....	24
2.2.3. <i>Willingness To Pay</i>	26
2.2.4. <i>Contingent Valuation Method</i> (CVM)	28
2.2.5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Willingness To Pay</i> ...	34
2.2.6. Pasar Modern	38
2.3. Kerangka Penelitian	41

2.4. Hipotesis	43
III. METODE PENELITIAN.....	44
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	44
3.2. Metode Penentuan Lokasi.....	44
3.3. Penentuan Populasi	45
3.4. Metode Penentuan Sampel dan Jumlah Sampel	45
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	46
3.6. Analisis Data.....	47
3.6.1. Metode Analisis	47
3.6.2. Uji Validitas dan Reabilitas (<i>Outer Model</i>)	53
3.6.3. Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	55
3.6.4. Uji Hipotesis	57
3.7. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	57
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1. Gambaran Umum Hokky Graha Family.....	61
4.1.1. Sejarah Perusahaan	61
4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	63
4.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan	63
4.2. Karakteristik Responden.....	67
4.2.1. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
4.2.2. Karakteristik Berdasarkan usia	68
4.2.3. Karakteristik Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga	69
4.2.4. Karakteristik Berdasarkan Status Pernikahan.....	69
4.2.5. Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	70
4.2.6. Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	71

4.2.7. Karakteristik Berdasarkan Pendapatan	72
4.3. Skor Rata-Rata Jawaban Responden	73
4.4. Willingness To Pay Konsumen Terhadap Pembelian Produk Buah-Buahan di Hokky Graha Family	85
4.5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Willingness to Pay</i> Terhadap Buah-Buahan di Hokky Graha Family	95
4.5.1. Evaluasi Model Pengukuran (<i>outer model</i>)	96
4.5.2. Evaluasi Model Struktural	106
4.6. Pengaruh Antar Variabel	111
V. SIMPULAN DAN SARAN	116
5.1. Simpulan	116
5.2. Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN.....	121

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Konsumsi Buah dan Sayur (Kg/Tahun) di Provinsi Jawa Timur.....	2
1.2	Perbandingan Harga Buah-Buahan di Berbagai Supermarket (Kg)	3
3.1	Definisi Operasional, Indikator, dan Pengukuran Variabel	58
3.2	Skala Likert	60
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	68
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga ..	69
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan	70
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	71
4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	72
4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	73
4.8	Interprestasi Rata-Rata Jawaban Responden	74
4.9	Skor Rata-Rata Jawaban Responden untuk Variabel Pengetahuan Pelanggan (X1)	75
4.10	Skor Rata-Rata Jawaban Responden untuk Variabel Kualitas Layanan (X2).....	77
4.11	Skor Rata-Rata Jawaban Responden untuk Variabel Pemasaran Media Sosial (X3).....	79
4.12	Skor Rata-Rata Jawaban Responden untuk Variabel Sikap (X4)	81
4.13	Skor Rata-Rata Jawaban Responden untuk Variabel Willingness to Pay (Y).....	83
4.14	Sebaran WTP Konsumen terhadap Produk Buah-Buahan di Hokky	86
4.15	Alasan Responden Bersedia Membayar Lebih Mahal	86
4.16	Alasan Responden Tidak Bersedia Membayar Lebih Mahal.....	87

4.17 Rata-Rata Maksimum WTP Produk Buah-Buahan	90
4.18 Agregasi Maksimum WTP Responden	95
4.19 Hasil Uji Validitas Konvergen	98
4.20 Hasil Uji AVE	102
4.21 Nilai Cross Loading	103
4.22 Nilai Diskriminan Validitas HTMT	104
4.23 Hasil Uji Reliabilitas	105
4.24 Hasil Uji R-Square	108
4.25 Hasil Uji F-Square	109
4.26 Hasil Pengujian Hipotesis	110

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Kurva Willingness To Pay	28
2.2	Kerangka Penelitian	42
2.3	Kerangka Pikir Model Penelitian	43
3.1	Lokasi Penelitian.....	44
3.2	Tahap Contingent Valuation Method (CVM).....	48
3.3	Diagram Jalur Penelitian	53
4.1	Struktur Organisasi CV. Hokky Family	64
4.2	Grafik Nilai Lelang Apel	88
4.3	Grafik Nilai Lelang Anggur	88
4.4	Grafik Nilai Lelang Jeruk	89
4.5	Kurva WTP Apel.....	91
4.6	Kurva WTP Anggur	91
4.7	Kurva WTP Jeruk.....	93
4.8	Model Struktural	105

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian	121
2.	Hasil Perhitungan Willingness to Pay	127
3.	Tabulasi Data Penelitian	128
4.	Hasil Analisis SEM-PLS	130
5.	Surat Ijin Penelitian di Hokky Graha Family	133
6.	Harga Buah di Hokky Graha Family	134
7.	Dokumentasi Kegiatan Penelitian	135