

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan hasil yang telah diuraikan sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa hasil analisis penerimaan aplikasi SeaBank dari sudut pandang Generasi Z diterima dengan menggunakan modifikasi UTAUT2 dan DeLone & McLean. Hal tersebut dibuktikan dari delapan hipotesis yang diajukan, terdapat lima hipotesis yang diterima, yaitu hipotesis satu (H1) dengan tingkat signifikan 2.406, hipotesis tiga (H3) dengan tingkat signifikan 3.442, hipotesis enam (H6) dengan tingkat signifikan 2.651, hipotesis tujuh (H7) dengan tingkat signifikan paling tinggi dalam mempengaruhi niat penggunaan sebesar 5.442, serta hipotesis delapan (H8) yang mencerminkan pengaruh niat penggunaan terhadap penggunaan aktual dengan tingkat signifikan 40.216.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dalam skripsi ini, terdapat beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk penelitian selanjutnya.

1. Penelitian ini menunjukkan adanya indikasi keterkaitan yang sangat erat atau kemiripan makna antara *behavioral intention* dan *actual use*, bukan disebabkan oleh masalah multikolinearitas, melainkan karena responden cenderung memandang niat penggunaan dan penggunaan aktual sebagai dua hal yang saling berkaitan. Hal ini juga ditunjukkan dari nilai signifikansi hubungan antara kedua variabel yang sangat tinggi. Selain itu, nilai *effect size* (f^2) dari setiap hubungan variabel dalam model relatif kecil, yang menunjukkan bahwa pengaruh masing-masing variabel terhadap niat dan penggunaan aplikasi masih terbatas. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya disarankan untuk memperjelas perbedaan antara niat penggunaan dan penggunaan aktual melalui pemilihan indikator yang lebih spesifik, serta mengukur variabel *actual use* secara lebih objektif, seperti frekuensi penggunaan aplikasi, jenis transaksi yang dilakukan, atau durasi penggunaan.

2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *effort expectancy*, *information quality*, dan *system quality* tidak berpengaruh signifikan terhadap *behavioral intention* Generasi Z terhadap SeaBank. Hal ini mengindikasikan bahwa Generasi Z mungkin sudah menganggap kemudahan penggunaan, kualitas informasi, dan kualitas sistem sebagai hal yang standar dalam aplikasi bank digital. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya disarankan untuk meninjau kembali peran variabel-variabel tersebut, misalnya dengan menjadikannya sebagai variabel pendukung atau variabel moderasi, serta menambahkan variabel lain yang lebih relevan dengan karakteristik Generasi Z, seperti *Age*, *Gender*, atau *Experience*.