

DAFTAR PUSTAKA

- Arafat, M., Trimarsiah, Y., & Susantho, H. (2022). Rancang Bangun Sistem Informasi Pemesanan Online Percetakan Sriwijaya Multi Grafika Berbasis Website. *INTECH (Informatika Dan Teknologi)*, 3(2), 58-63. <https://doi.org/10.54895/intech.v3i2.1691>
- Ardabili, Y., Sudarsono, B. G., & Lestari, S. P. (2023). Permohonan Pengaduan Kasus Pekerja Migran Indonesia di Divisi Bantuan Hukum Migrant Care. *Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer*, 3(1), 110-117. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.2315>
- Arief, S. F. & Sugiarti, Y. (2022). Literature Review: Analisis Metode Perancangan Sistem Informasi Akademik Berbasis Web. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer*, 8(2), 87-93. <https://doi.org/10.35329/jiik.v8i2.229>
- Chamida, M. A., Susanto, A., & Latubessy, A. (2021). Analisa user acceptance testing terhadap sistem informasi pengelolaan bedah rumah di Dinas Perumahan Rakyat dan Kawasan Permukiman Kabupaten Jepara. *IJTIS: Indonesian Journal of Technology, Informatics and Science*, 3(1), 36–41.
- Effendy, E., Siregar, E. A., Fitri, P. C., & Damanik, I. A. S. (2023). Mengenal Sistem Informasi Manajemen Dakwah (Pengertian Sistem, Karakteristik Sistem). *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 5(2), 4343-4349. <https://doi.org/10.31004/jpdk.v5i2.14061>
- Firmansyah, M. D. & Herman, H. (2023). Perancangan Web E- Commerce Berbasis Website pada Toko Ida Shoes. *Journal of Information System and Technology (JOINT)*, 4(1), 361-372. <https://doi.org/10.37253/joint.v4i1.6330>
- Fitriani, Y., Utami, S., & Junadi, B. (2022). Perancangan Sistem Informasi Human Capital Management Berbasis Website. *Journal Of Information System, Applied, Management, Accounting And Research*, 6(4), 792-803. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v6i4.919>
- Hermansyah, Wijaya, R. F., & Utomo, R. B. (2023). Metode Waterfall Dalam Rancang Bangun Sistem Informasi Manajemen Kegiatan Masjid Berbasis Web. *KLIK: Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer*, 3(5), 563-571.
- Hidayati, N. (2019). Penggunaan Metode Waterfall Dalam Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan. *Generation Journal*, 3(1), 1–10. <https://doi.org/10.29407/gj.v3i1.12642>
- Komalasari, F., Christianto, A., Ganiarto, E. (2021). Factors Influencing Purchase Intention in Affecting Purchase Decision: A Study of E-commerce Customer in Greater Jakarta. *BISNIS BIROKRASI J. Ilmu Adm. dan Organ*, 28(1).
- Kusnaini, A. C. & Rasyid, R. A. (2023). The Effect of Sponsorship Suitability on Festival Events. *Accounting and Management Journal*, 7(1), 51-56. <https://doi.org/10.33086/amj.v7i1.4088>
- Listiyan, E. & Subhiyakto, E. R. (2021). Rancang Bangun Sistem Inventory Gudang Menggunakan Metode Waterfall Studi Kasus Di Cv. Aqualux Duspha Abadi Kudus Jawa Tengah. *KONSTELASI: Konvergensi Teknologi dan Sistem Informasi*, 1(1), 74-82. <https://doi.org/10.24002/konstelasi.v1i1.4272>

- Malius, H., Apriyanto, & Hakam Dani, A. A. . (2021). Sistem Informasi Sekolah Berbasis Web Pada Sekolah Dasar Negeri (SDN) 109 Seriti. *Indonesian Journal Of Education and Humanity*, 1(3), 156–168.
- Naenara, S. A. & Kusuma, Y. B. (2024). Pelaksanaan Event Sponsorship Sebagai Implementasi Komunikasi Pemasaran Produk By.U Oleh Telkomsel Branch Surabaya. *Journal of Management and Social Sciences (JIMAS)*, 3(1), 147-154. <https://doi.org/10.55606/jimas.v3i1.987>
- Rahmi, E., Yumami, E., & Hidayasari, N. (2023). Analisis Metode Pengembangan Sistem Informasi Berbasis Website: Systematic Literature Review. *REMIK: Riset Dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 7(1), 821-834. <https://doi.org/10.33395/remik.v7i1.12177>
- Rohman, I. M. & Voutama, A. (2024). Perancangan Sistem Informasi Laundry Berbasis Web Pada Perusahaan Rumah Laundry Menggunakan UML. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(4), 5691-5699. <https://doi.org/10.36040/jati.v8i4.9916>
- Sitorus, P. H., Nurzam, N., & Putra, I. U. (2024). Marketing Strategy Based On Event Marketing And Sponsorship To Increase The Number Of Cimory Milk Product Customers. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Bisnis Digital*, 4(1), 47-58. <https://doi.org/10.37676/jambd.v4i1.7380>
- Syahputri, A.N., Anggoro, D.A. (2020). Penerapan Sistem Informasi Penjualan Dengan Platform E-Commerce Pada Perusahaan Daerah Apotek Sari Husada Demak. *SINTECH: Science Inf. Technol. J.*, 3(1), 58–69.
- Suman, R., Sahibuddin S. (2019). User acceptance testing in mobile health applications: An overview and the Challenges. *ACM Int. Conf. Proceeding Ser.*, Part F1483, 145–149.
- Telkomsel. (n.d.). Visi dan misi. Telkomsel. <https://www.telkomsel.com/about-us/vision-mission>
- Wiguna, I. P. Y. A. & Santika, I. W. (2020). Peran Brand Image Dalam Memediasi Pengaruh Sponsorship Terhadap Niat Beli Ulang. *E-Jurnal Manajemen*, 9(1), 199-217. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2020.v09.i01.p08>
- Wulandari, N., Nofiyani, & Hasugian, H. (2023). User Acceptance Testing (UAT) pada Electronic Data Preprocessing guna mengetahui kualitas sistem. *JMIK: Jurnal Mahasiswa Ilmu Komputer*, 4(1), 20-27.
- Yakub, H., Daniawan, B., Wijaya, A., Damayanti, L. (2024). Sistem Informasi E-Commerce Berbasis Website Dengan Metode Pengujian User Acceptance Testing. *JSITIK: Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi Informasi Komputer*, 2(2), 113-127.
- Yusril, A. N., Larasati, I., & Zukri, P. A. (2021). Systematic Literature Review Analisis Metode Agile dalam Pengembangan Aplikasi Mobile. *SISTEMASI: Jurnal Sistem Informasi*, 10(2), 369-380. <https://doi.org/10.32520/stmsi.v10i2.1237>