

LAPORAN AKHIR
PESERTA MAGANG MBKM
PROSES PRODUKSI SIARAN RADIO DJ FM SURABAYA



NAMA	: MERLINDA SAYIDATINA AISYAH PUTRI
NPM	: 22043010190
KOMPETENSI	: MEDIA DAN JURNALISTIK
PERUSAHAAN	: MERCURY MEDIA GROUP

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

**JUDUL PRAKTEK MAGANG : PROSES PRODUKSI SIARAN RADIO
DJ FM SURABAYA**

Nama Mahasiswa : Merlinda Sayidatina Aisyah Putri
NPM : 22043010190
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Telah disetujui untuk mengikuti ujian/seminar praktek magang

DOSEN PEMBIMBING



Windri Saifudin, S.Sos., M.Med.Kom.
NPT. 21119850518326

Mengetahui,
KOORDINATOR PROGRAM STUDI



Dr. Syafida N. Febriyanti, M.Med.Kom.
NIP. 198302232021212008

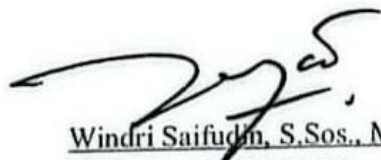
LEMBAR PENGESAHAN

**JUDUL PRAKTEK MAGANG : PROSES PRODUKSI SIARAN RADIO
DJ FM SURABAYA**

Nama Mahasiswa : Merlinda Sayidatina Aisyah Putri
NPM : 22043010190
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

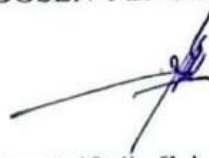
Telah mengikuti ujian/seminar praktek magang pada tanggal 24 Juni 2025

DOSEN PEMBIMBING



Windri Saifudin, S.Sos., M.Med.Kom
NPT. 21119850518326

DOSEN PENGUJI 1



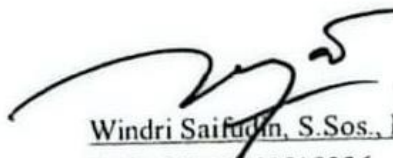
Drs. Saifudin Zuhri, M.Si
NIP. 197006122021211002

DOSEN PENGUJI 2



Dian Hutami R., S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIP. 199409202024062001

DOSEN PENGUJI 3



Windri Saifudin, S.Sos., M.Med.Kom
NPT. 21119850518326

Mengetahui,

KOORPRODI ILMU KOMUNIKASI



Dr. Syahida N. Febriyanti, M.Med.Kom.
NIP. 198302232021212008

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	III
DAFTAR GAMBAR.....	V
DAFTAR TABEL	VI
DAFTAR LAMPIRAN	VII
KATA PENGANTAR.....	VIII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan.....	5
1.3 Manfaat.....	5
1.3.1 Manfaat Untuk Penulis	5
1.3.2 Manfaat Untuk Mitra.....	6
1.3.3 Manfaat Untuk Perguruan Tinggi	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Radio Sebagai Media Komunikasi Massa	7
2.2 Transformasi Radio di Era Digital	12
2.3 Radio <i>Programming</i>	14
2.3.1 Jenis-Jenis Program Radio.....	16
2.3.2 Struktur Jadwal Siaran.....	20
2.4 Audiens Sebagai Fondasi Penting Perencanaan <i>Programming</i>	21
2.5 Perangkat Siaran	25
2.6 Proses Produksi Radio Siaran	28
2.6.1 Pra Produksi.....	28
2.6.2 Produksi.....	32
2.6.3 Pasca Produksi	36
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	39
3.1 Profil Mercury Media Group	39
3.2 Profil DJ FM Surabaya.....	41

3.3	Visi dan Misi Perusahaan	43
3.3.1	Visi Mercury Media Group	43
3.3.2	Misi Mercury Media Group.....	43
3.3.3	Visi DJ FM Surabaya	44
3.3.4	Misi DJ FM Surabaya.....	44
3.4	Struktur Organisasi Mercury Media Group.....	44
3.5	Struktur Departemen Produksi.....	46
3.6	Jadwal Kerja	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		51
4.1	Hasil Kegiatan Magang	51
4.1.1	Produksi Program Siaran DJamnya Youngsters.....	59
4.1.2	Produksi Konten DJ FM Surabaya.....	82
4.1.3	Konseptor dan PIC Konten <i>Daily</i>	90
4.1.4	Penulisan Caption untuk Publikasi Media Sosial Instagram DJ FM Surabaya.....	92
4.1.5	Dokumentasi Kegiatan <i>Off-Air</i>	93
4.2	Pembahasan Kegiatan Magang	95
4.2.1	Produksi Program Siaran DJamnya Youngsters.....	95
4.2.2	Produksi Konten DJ FM Surabaya.....	102
4.2.3	Konseptor dan PIC Konten <i>Daily</i>	103
4.2.4	Penulisan Caption untuk Publikasi Media Sosial Instagram DJ FM Surabaya.....	104
4.2.5	Dokumentasi Kegiatan <i>Off-Air</i>	106
BAB V PENUTUP		108
5.1	Kesimpulan	108
5.2	Saran.....	109
5.2.1	Saran Untuk Perusahaan.....	109
5.2.2	Saran Untuk Universitas.....	109
DAFTAR PUSTAKA.....		111
DAFTAR LAMPIRAN		113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Mercury Media Group	39
Gambar 3. 2 Logo DJ FM Surabaya	41
Gambar 3. 3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	44
Gambar 4.1 Dokumentasi Penulis Sedang Melakukan Voice Over (VO).....	63
Gambar 4.2 Dokumentasi Kegiatan Penyusunan Playlist DJ FM Surabaya	65
Gambar 4.3 Suasana di Event SurabayaXBeauty.....	68
Gambar 4.4 Doorstop Bersama Pemeran Series 'Santri Pilihan Bunda 2'	72
Gambar 4.5 Hasil Repost Instagram Story DJ FM oleh Fadli, Pemeran Series 'Santri Pilihan Bunda 2'	73
Gambar 4.6 Dokumentasi Penulis Saat Melakukan Liputan.....	75
Gambar 4.7 Dokumentasi Penulis Bersama Tim She Radio.....	77
Gambar 4.8 Dokumentasi Penulis Melakukan Siaran Live	79
Gambar 4.9 Editing Press Conference 'Santri Pilihan Bunda 2'	81
Gambar 4.10 Data Demografi Audiens DJ FM Surabaya	82
Gambar 4.11 Brief Konten Kesenjangan Generasi.....	84
Gambar 4.12 Brief Konten DJFM Support Musisi Lokal Mei.....	85
Gambar 4.13 Penulis Berperan Sebagai Talent Kota FM.....	86
Gambar 4.14 Presentasi Performa Akun Instagram DJ FM Surabaya	89
Gambar 4.15 Contoh Caption Instagram DJ FM Surabaya Bertema Ramadhan ..	92
Gambar 4.16 Dokumentasi Live Report Kunjungan SMAN 9 Surabaya	94

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Rangkuman Hasil Kegiatan Magang Utama	54
Tabel 4.2 Rangkuman Hasil Kegiatan Magang Lainnya	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Nilai Hasil PKL	111
Lampiran 2 Laman Silaturahmi	114
Lampiran 3 Mata Kuliah Konversi	115
Lampiran 4 Script Siaran/Naskah DJ Highlight	116
Lampiran 5 Liputan Kegiatan dan Press Conference	118
Lampiran 6 Peliputan dan Penyiaran Voxpop dalam Program On-Air	119
Lampiran 7 Siaran Program DJamnya Youngsters	120
Lampiran 8 Video Editing Peliputan Event dan Press Conference	121
Lampiran 9 Penulisan dan Penyusunan <i>Content Brief</i>	122
Lampiran 10 Hasil Produksi Konten	123
Lampiran 11 Penulisan Caption untuk Publikasi Media Sosial Instagram DJ FM Surabaya	124
Lampiran 12 Dokumentasi Kegiatan <i>Off-Air</i>	125

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah S.W.T atas segala limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir magang yang berjudul "Proses Produksi Siaran Radio DJ FM Surabaya" dengan baik dan tepat waktu. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi konversi 20 SKS dalam program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Kegiatan magang ini dilaksanakan di radio DJ FM Surabaya yang berada di bawah naungan Mercury Media Group, dan berlangsung selama kurang lebih empat bulan, yakni pada tanggal 04 Februari 2025 - 04 Juni 2025. Selama menjalani proses magang, penulis mendapatkan banyak pengalaman berharga, terutama dalam bidang produksi siaran radio serta wawasan praktis dalam dunia media penyiaran.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini tidak lepas dari dukungan, arahan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Syafrida Nurrachmi, M.Med.Kom. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Windri Saifudin, S.Sos., M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing selama masa magang yang memberikan bimbingan, dukungan dan arahan bagi penulis selama magang berlangsung.

3. Aan Yanuar Boy sebagai *Head of Production* dan Marcelinus Aldo serta Sembrina sebagai mentor selama magang yang telah memberikan kesempatan, ilmu, dan pengalaman berharga selama kegiatan magang.
4. Diby Aprilya Sasongko sebagai *Program Director* dan Rara Kinasih sebagai salah satu *Announcer* DJ FM Surabaya yang telah memberikan banyak ilmu praktis, inspirasi, serta dukungan selama penulis menjalani kegiatan magang.
5. Orang tua dan keluarga yang senantiasa memberikan semangat, dukungan, serta doa selama penulis melaksanakan kegiatan magang dan menyusun laporan ini.
6. Teman-teman penulis (Tiffa, Laela, Kadishya, Fatim, Adhis, Veiga, Risa, Ilham, Farhan, Vanya, Risky, Arga) yang telah memberikan dukungan moral dan kebersamaan penulis selama kegiatan magang berlangsung.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan di masa yang akan datang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi bagi pembaca, khususnya bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Surabaya, 19 Juni 2025

Penulis