

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis pengaruh Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga, dan Pendidikan terhadap Konsumsi Rumah Tangga di Kelurahan Ngagel Rejo, didapat hasil sebagai berikut:

1. Konsumsi rumah tangga di Kelurahan Ngagel Rejo dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh Pendapatan. Semakin tinggi pendapatan rumah tangga, maka semakin besar pula konsumsi yang dilakukan. Hal ini menunjukkan bahwa kemampuan ekonomi menjadi faktor utama dalam menentukan pola konsumsi masyarakat.
2. Jumlah Anggota Keluarga memiliki hubungan positif dan signifikan terhadap konsumsi rumah tangga. Artinya, bertambahnya jumlah anggota keluarga memang cenderung menaikkan pengeluaran, namun dalam rentang data ini tidak memberikan dampak yang kuat terhadap total konsumsi, kemungkinan karena variasi anggota keluarga yang terbatas dan efisiensi pengeluaran.
3. Pendidikan tidak berpengaruh signifikan terhadap konsumsi rumah tangga. Artinya, semakin tinggi tingkat pendidikan kepala keluarga, maka cenderung memiliki pola konsumsi yang lebih besar. Hal ini disebabkan oleh pola pikir yang lebih rasional dan perencanaan keuangan yang lebih matang, di mana kelompok terdidik lebih memprioritaskan tabungan atau investasi dibandingkan konsumsi konsumtif.

5.2 Saran

1. Bagi masyarakat, khususnya rumah tangga di Kelurahan Ngagel Rejo, penting untuk terus meningkatkan pendapatan melalui keterampilan atau usaha produktif agar daya beli dan kualitas hidup meningkat, namun juga tetap memperhatikan manajemen keuangan agar konsumsi tidak berlebihan.
2. Bagi pemerintah atau pihak kelurahan, hasil penelitian ini dapat menjadi bahan evaluasi untuk merancang program yang lebih efektif dalam edukasi keuangan rumah tangga, terutama bagi kelompok berpendidikan rendah dan kelompok berpendapatan menengah ke bawah, agar mereka dapat mengelola konsumsi secara sehat dan efisien.
3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk memasukkan variabel lain seperti harga barang, gaya hidup, atau akses terhadap fasilitas keuangan yang mungkin juga memengaruhi konsumsi rumah tangga. Selain itu, perlu cakupan sampel yang lebih luas agar hasilnya lebih representatif.