

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berikut ialah kesimpulan utama dari studi yang dianalisis dengan PLS untuk menguji Pengaruh Kredibilitas Beauty Influencer, Live Streaming, dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Make Over di Kota Surabaya melalui aplikasi Tiktok:

1. Kredibilitas beauty influencer berkontribusi meningkatkan keputusan pembelian Make Over pada aplikasi Tiktok di Kota Surabaya. Hal ini mengungkapkan semakin tinggi kredibilitas beauty influencer yang ditunjukkan melalui keahlian, kejujuran, dan daya Tarik, maka konsumen dengan mudah membuat keputusan pembelian Make Over pada aplikasi Tiktok di Kota Surabaya.
2. Live streaming berkontribusi meningkatkan keputusan pembelian Make Over melalui aplikasi Tiktok di Kota Surabaya. Hal ini menunjukkan semakin nyata dan jelas produk yang ditampilkan saat live streaming mampu menciptakan ketertarikan bagi konsumen, maka konsumen dengan mudah membuat keputusan pembelian Make Over pada aplikasi Tiktok di Kota Surabaya.
3. Iklan berkontribusi meningkatkan keputusan pembelian produk Make Over pada aplikasi TikTok di Kota Surabaya. Perihal ini menunjukkan semakin banyak iklan Make Over, maka membuat konsumen dengan mudah mengingat produk Make Over dan dengan mudah konsumen dalam

membuat keputusan pembelian Make Over pada aplikasi Tiktok di Surabaya.

## 5.2 Saran

Berikut ini ialah beragam saran yang dibuat untuk dipikirkan oleh berbagai pihak yang punya kepentingan dalam mengambil keputusan didaasarkantemuan dan penelitian ini :

1. Diharapkan perusahaan Make Over mampu meningkatkan Kredibilitas beauty influencer, dengan mempertahankan kredibilitas seorang beauty influencer yang jujur dan punya daya tarik yang kuat agar konsumen semakin berminat agar memutuskan membeli produk Make Over pada aplikasi Tiktok di Kota Surabaya.
2. Diharapkan perusahaan Make Over mampu meningkatkan live streaming bersifat persuasif serta konsisten menciptakan suasana belanja online yang menarik khususnya menunjukkan produk secara nyata agar konsumen semakin berminat untuk memutuskan membeli produk Make Over pada aplikasi Tiktok di Kota Surabaya.
3. Diharapkan perusahaan Make Over mampu meningkatkan iklan dengan memfokuskan hal kecil seperti kalimat yang unik dan menarik atau perbanyak iklan dimana – mana agar konsumen semakin berminat untuk memutuskan membeli produk Make Over pada aplikasi Tiktok di Kota Surabaya.