

**STUDI KOMPARATIF: PERBANDINGAN STRATEGI DIPLOMASI
PUBLIK ANTARA PRANCIS DENGAN JERMAN PADA EURO 2016 DAN
EURO 2024**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Kenneth Ephram Singarimbun

NPM. 21044010054

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**Studi Komparatif: Perbandingan Strategi Diplomasi Publik antara Prancis
dengan Jerman pada Euro 2016 dan Euro 2024**

Disusun Oleh:



Kenneth Ephram Singarimbun
NPM. 21044010054

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,

DOSEN PEMBIMBING



Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP., MIR., C.M.C
NPT. 17119930803037

Mengetahui,

DEKAN FISIBPOL



Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si.
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Studi Komparatif: Perbandingan Strategi Diplomasi Publik antara Prancis dengan Jerman pada Euro 2016 dan Euro 2024

Disusun Oleh:

Kenneth Ephram Singarimbun

NPM. 21044010054

Telah diperintahkan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran Jawa Timur"

Pada tanggal

Menyetujui,

Pembimbing

Tim Penguji,

1. Ketua

Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP., MIR. CMC
NPT. 17119930803037

Muhammad Indrawan Jatmika, S.IP., MA.
NIP. 199511132024061001

2. Sekretaris

Renita Dwi Hapsari, S.Hub.Int., M.Hub.Int.
NPT. 17119930203037

3. Anggota

Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP., MIR. CMC
NPT. 17119930803037

Mengetahui
Dekan FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK

Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si.
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Kenneth Ephram Singarimbun
NPM : 21044010054
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Hubungan Internasional
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemulan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 11 Agustus 2025
Yang Membuat Pernyataan



Kenneth Ephram Singarimbun
NPM. 21044010054

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan kekuatan yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Studi Komparatif: Perbandingan Strategi Diplomasi Publik antara Prancis dengan Jerman pada Euro 2016 dan Euro 2024”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulisan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU., selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur;
2. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur;
3. Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP., MIR, C.M.C. selaku Koorprodi Hubungan Internasional dan dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama proses penyusunan skripsi ini;
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Hubungan Internasional dan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik yang telah memberikan ilmu dan bantuan selama masa studi;
5. Kedua orang tua penulis, Dimas Iskandardinata Singarimbun, BBA dan Misdaria Sembiring, S.P., M.M. atas doa, kasih sayang, dan dukungan yang terus diberikan;
6. Kedua saudara kandung penulis, Kevin Abdiel Singarimbun dan Keith Kenaya Joachim Singarimbun yang penulis sayangi;
7. Seluruh keluarga besar penulis dari pihak Singarimbun dan Sembiring;
8. Teman seperjuangan penulis selama kuliah, Immanuel Hasibuan, yang telah memberikan bantuan, semangat, dan motivasi;

9. Teman-teman rantau penulis, Eginta, Tirta, Andre, Tompo, Abraham, dan Immanuel yang mewarnai hari-hari penulis selama merantau di Surabaya;
10. Klub bola favorit penulis, Chelsea Football Club, yang telah menghibur penulis selama proses penulisan skripsi;

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka menerima segala kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi kontribusi kecil dalam pengembangan ilmu pengetahuan.

Surabaya, 22 Juli 2025

Kenneth Ephram Singarimbun

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Umum	5
1.3.2 Tujuan Khusus.....	5
1.4 Kerangka Pemikiran	6
1.4.1 Landasan Teori.....	6
1.4.1.1 Diplomasi Publik.....	6
1.5 Sintesa Pemikiran	9
1.6 Argumen Utama.....	10
1.7 Metode Penelitian	12
1.7.1 Tipe Penelitian.....	12
1.7.2 Jangkauan Penelitian.....	13
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data	13
1.7.4 Teknik Analisis Data	14
1.7.5 Sistematika Penulisan	14
BAB II IMPLEMENTASI LISTENING, ADVOCACY, DAN CULTURAL DIPLOMACY PADA EURO 2016 DAN EURO 2024	15
2.1 Implementasi Listening pada Euro 2016 dan Euro 2024.....	15
2.2 Implementasi Advocacy Pada Euro 2016 dan Euro 2024	24

2.3 Implementasi Cultural Diplomacy pada Euro 2016 dan Euro 2024.....	32
BAB III IMPLEMENTASI EXCHANGE DIPLOMACY DAN INTERNATIONAL NEWS BROADCASTING PADA EURO 2016 DAN EURO 2024	41
3.1 Implementasi Exchange Diplomacy pada Euro 2016 dan Euro 2024 ...	41
3.2 Implementasi International News Broadcasting pada Euro 2016 dan Euro 2024.....	46
3.3 Analisis Komparasi Prancis dan Jerman pada Euro 2016 dan Euro 2024.....	50
BAB IV PENUTUP	55
4.1 Kesimpulan.....	55
4.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sintesa Pemikiran.....	10
Gambar 2. 1 Korban dari Serangan Paris 2015.....	17
Gambar 2. 2 Personal Keamanan Prancis Menjaga Stadion.....	18
Gambar 2. 3 Serangan teroris di Balai Kota Crocus, Moskow	19
Gambar 2. 4 Polisi Jerman Mengamankan Situasi Stadion	21
Gambar 2. 5 Suasana di dalam Kantor Pusat IPCC	23
Gambar 2. 6 Konferensi Pers Presiden Prancis Francois Hollande	25
Gambar 2. 7 Konferensi Pers Menteri dalam Negeri Prancis	26
Gambar 2. 8 <i>Le Rendez-Vous</i> , Slogan Resmi Euro 2016 Prancis.....	28
Gambar 2. 9 Poster Kampanye <i>#Heimspiel für Fairness</i>	30
Gambar 2. 10 David Guetta di Opening Ceremony Euro 2016	33
Gambar 2. 11 <i>Jardin à la Française</i> pada Opening Ceremony Euro 2016.....	35
Gambar 2. 12 Pertunjukan Tarian <i>Cancan</i>	36
Gambar 2. 13 Pertunjukan Tarian <i>Lyra</i>	37
Gambar 2. 14 Presentasi Kulturprogramm Euro 2024.....	37
Gambar 2. 15 Proyek <i>11 Walls 11 Goals</i>	39
Gambar 3. 1 Volunteer Euro 2016 di Prancis.....	42
Gambar 3. 2 Volunteer asal Berlin di Euro 2016	43
Gambar 3. 3 Volunteer Euro 2024 di Jerman	45
Gambar 3. 4 <i>International Broadcast Centre</i> Euro 2016.....	47
Gambar 3. 5 Ruangan <i>International Broadcast Centre</i> Euro 2024.....	49

ABSTRAK

Penelitian ini membahas strategi diplomasi publik yang diimplementasikan oleh Prancis dan Jerman dalam penyelenggaraan turnamen sepak bola internasional Euro 2016 dan Euro 2024. Kedua negara memanfaatkan ajang olahraga ini sebagai platform untuk memperkuat citra nasional, menyampaikan nilai-nilai strategis, serta membangun pengaruh melalui pendekatan soft power. Penelitian ini menggunakan teori diplomasi publik Nicholas J. Cull yang mencakup lima elemen: *listening*, *advocacy*, *cultural diplomacy*, *exchange diplomacy*, dan *international news broadcasting*. Dengan pendekatan kualitatif deskriptif dan metode studi komparatif, penelitian ini menganalisis bagaimana masing-masing elemen diterapkan dalam konteks sosial-politik yang berbeda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Prancis pada Euro 2016 menekankan pemulihan citra nasional pasca serangan teror dengan pendekatan budaya dan keamanan domestik yang kuat, sementara Jerman pada Euro 2024 menyoroti nilai-nilai keberlanjutan, inklusivitas, dan kerja sama internasional. Persamaan terletak pada struktur kerangka strategi diplomasi publik yang digunakan, sedangkan perbedaannya tercermin dalam pendekatan teknis, simbolik, dan geografis masing-masing negara. Penelitian ini menunjukkan bahwa diplomasi publik dalam event olahraga tidak hanya berfungsi sebagai alat promosi, tetapi juga sebagai sarana untuk menunjukkan identitas nasional dan kepentingan global yang dinamis.

Kata Kunci: Diplomasi Publik, Soft Power, Euro 2016, Euro 2024, Prancis, Jerman, Nicholas J. Cull