

DAFTAR PUSTAKA

- Estrella, W., & Aknuranda, I. (2023). Evaluasi Usability pada Aplikasi (Mobile) Juragan 99 Trans dengan Pengujian Usability. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 7(7), 3334–3341. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Hidayatulloh, Widarko, A., & Khalikussabir. (2022). Pengaruh Motivasi, Kompensasi, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Juragan 99 Trans Abdul Rahman Saleh Malang. *E – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN*, 1–9. www.fe.unisma.ac.id
- Ihsan, M. N., & Sutedjo, B. (2022, January). Pengaruh brand image dan *brand trustt* terhadap kepuasan konsumen dan dampaknya terhadap minat beli ulang. In *Forum Ekonomi* (Vol. 24, No. 1, pp. 170-176).
- Indra, R. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Presepsi atas Harga terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Bus Pariwisata PO Jaya Indah Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 5(2), 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Islamiyah, K., & Soebiantoro, U. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Mi Instan Sarimi (Studi pada Mahasiswa yang Sedang Kuliah di Surabaya). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(3), 1567. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v22i3.2579>
- Khansa, R. S. N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rockstar Gym (Studi Kasus Cabang Lippo Mall Purijakarta Barat). *Jurnal STEI Ekonomi*, 20(2).
- Lewis, L., & Sitompul, S. S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, *Brand trustt* dan kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen di CV

- Mitra Matra Mandiri Pekanbaru. *Kurs: Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis*, 6(1), 112-121.
- Lubis, P. A., & Patmasari, A. (2024). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi kasus pada Pabrik Tahu Jawa di Jl. Swakarsa Lk. IV Kel. Berohol Kec. Bajenis Kota Tebing Tinggi)* (Doctoral dissertation, STIE Bina Karya).
- Lumempow, K. R., Worang, F. G., & Gunawan, E. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Swiss Belhotel Maleosan Manado. *Jurnal EMBA*, 11(1), 1–11.
- Menggala. (2024a). Memories of Our Pioneering Journey
Menggala. In <https://www.instagram.com/p/C8dmYFiP7wf/?igsh=QkEtTUV4RkxveQ%3D%3D>. Instagram.
- Menggala. (2024b). Testimoni Pelanggan PO Menggala. In https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE3OTcwODIwMTg0MzMlMjE4?story_media_id=3380042141001437928&igsh=dTB3cnpzMW9xYTg4. Instagram.
- Menggala. (2024c). Tour Package PO Menggala. In <https://www.instagram.com/reel/C2wMInLPdy7/?igsh=QkFLRWNCRRZ Yg%3D%3D>. Instagram.
- Mutaqin, A. Z., Ali, H., Khan, M. A., Sawitri, N. N., & Navanti, D. (2022). Pengaruh Keberagaman Produk dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan melalui Keputusan Pembelian Produk Omah Furniture. *Jurnal Riset Ilmiah*, 1(01), 15–18.
- Novita, D. (2022). Analisis Permasalahan Transportasi Berkelanjutan di Kota Metropolitan Surabaya : Studi Kasus Perkotaan Padat Penduduk. *Jurnal Manajemen Bisnis Transportasi Dan Logistik*, 8(1), 53.

<https://doi.org/10.54324/j.mbt1.v8i1.1251>

- Pandiangan, K., Masiyono, & Atmogo, Y. D. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Brand Equity: *Brand trustt*, Brand Image, Perceived Quality, & Brand Loyalty. *JIMT Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4). <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i4>
- Prasetyo, I., Mansur, M., & Khalikussabir. (2022). Pengaruh Reward, Punishment Dan Motivasi Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada PT. Juragan 99 Trans Di Abdul Rahman Shaleh Malang. *E-JRM : Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 11(20), 61–71. www.fe.unisma.ac.id
- Prawira, J. V., & Sidharta, H. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen dalam Menciptakan Minat Penggunaan Ulang pada Personal Shopper Service. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 6.
- Putriana, A. S., & Nainggolan, B. M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Kepercayaan Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian J. CO Donuts. *Panorama Nusantara*, 18(2).
- Tampanguma, I. K., Kalangi, J. A., & Walangitan, O. F. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Es Miangas Bahu Kota Manado. *Productivity*, 3(1), 7-12.
- Tanjung, J. R., & Rahman, S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Indihome PT. Telkom Indonesia Pekanbaru. *Jurnal BANSI (Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi)*, 2(1).
- Sunarya, P. A., Saptono, A., & Daniel, D. (2020). Perancangan Sistem Informasi Penyewaan Bus Pariwisata Pada PO.Haryanto Tangerang Berbasis Web. *SENSI Journal*, 6(1), 1-12. <https://doi.org/10.33050/sensi.v6i1.935>