

TIKTOK DAN AKTIVISME DIGITAL
(Struktur Komunikasi Konten *Marriage is Scary* di TikTok)

TESIS



Oleh:

MALWA ANGGRAINI
23067020012

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA
TIMUR
SURABAYA
2025

LEMBAR PERSETUJUAN

TIKTOK DAN AKTIVISME DIGITAL

(Struktur Komunikasi Konten *Marriage is Scary* di TikTok)

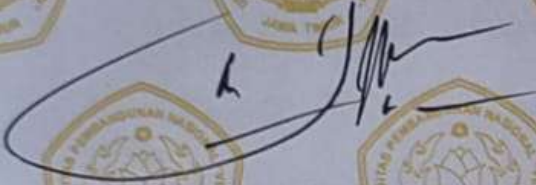
Disusun oleh:

Malwa Anggraini
NPM. 23067020012

Telah disetujui mengikuti ujian lisan tesis

DOSEN PEMBIMBING UTAMA

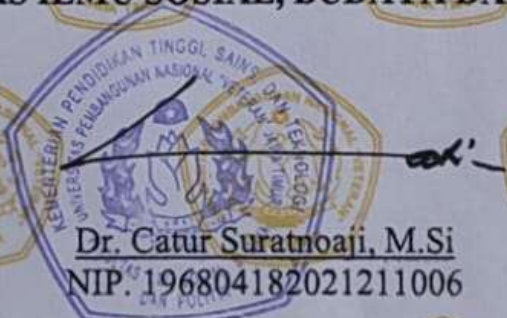
DOSEN PEMBIMBING KEDUA


Dr. Irwan Dwi Arianto, M.I.Kom
NIP. 197602082021211003


Ade Kusuma, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 198501082018032001

Mengetahui

DEKAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

TIKTOK DAN AKTIVISME DIGITAL (Struktur Komunikasi Konten *Marriage is Scary* di TikTok)

Oleh:
Malwa Anggraini
NPM. 23067020012

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Tesis
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial,
Budaya dan Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran
Jawa Timur pada tanggal 1 Agustus 2024

PEMBIMBING UTAMA


Dr. Irwan Dwi Arianto, M.I.Kom
NIP. 197602082021211003

TIM PENGUJI

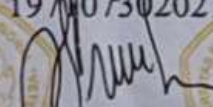

Dr. Irwan Dwi Arianto, M.I.Kom
NIP. 197602082021211003

PEMBIMBING KEDUA


Ade Kusuma, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 198501082018032001


Ade Kusuma, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 198501082018032001


Dr. Yuli Candrasari, M.Si
NIP. 197007302021212003


Heidy Arviani, S.Sos, M.A
NIP. 198511072018032001

Mengetahui

DEKAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Malwa Anggraini

NPM : 23067020012

Angkatan : 2023

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam tesis ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga pendidikan tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam tesis ini dan disebutkan sumbernya secara lengkap dalam daftar rujukan. Apabila di kemudian hari tesis ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya penulis lain dan/atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan karya penulis lain, penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Surabaya, 1 Agustus 2025



Malwa Anggraini

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh. Puji syukur penulis panjatkan pada Allah yang maha pengasih dan maha penyayang atas rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul **TIKTOK DAN AKTIVISME DIGITAL (Struktur Komunikasi Konten *Marriage is Scary* di TikTok)** sebagai syarat untuk kelulusan pendidikan Program Pascasarjana (S2) di Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.

Penulis memandang bahwa penyusunan tesis ini merupakan suatu rangkaian kompleks yang melatih penulis berpikir sistematis dan kritis untuk dapat memahami kerangka kerja dan proses penelitian. Selama penyusunan proposal tesis ini, penulis membutuhkan usaha yang melibatkan tenaga, pikiran, dan waktu. Banyak dukungan dan doa yang tercurah pada penulis. Penulis sampaikan terima kasih diantaranya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
2. Dr. Catur Suratnoaji, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
3. Aulia Rahmawati, S.Sos, M.Si, Ph.D selaku Koordinator Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
4. Dr. Irwan Dwi Arianto, M.I.Kom sebagai dosen pembimbing pertama banyak memberikan ilmu pengetahuan, saran dan masukan pada penulisan tesis ini juga telah meluangkan waktu, pikiran dan tenaga untuk memberikan bimbingan dan diskusi selama proses penelitian.
5. Ade Kusuma, S.Sos., M.Med.Kom sebagai dosen pembimbing kedua yang mendampingi penulis selama proses penulisan tesis ini dengan memberikan ilmu pengetahuan, saran dan masukan pada penulisan tesis ini juga telah meluangkan waktu, pikiran dan tenaga untuk memberikan bimbingan dan diskusi selama proses penelitian.
6. Dr. Yudiana Indriastuti, M.Si sebagai dosen penguji ujian seminar proposal yang telah memberikan saran dan masukan untuk perbaikan tesis.
7. Dr. Yuli Candrasari, M.Si sebagai dosen penguji ujian lisan yang telah memberikan saran dan masukan untuk perbaikan tesis.
8. Heidy Arviani, S.Sos, M.A sebagai dosen penguji ujian seminar proposal dan ujian lisan yang telah memberikan saran dan masukan untuk perbaikan tesis.
9. Bapak/Ibu dosen Program Studi Ilmu komunikasi dan Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur atas ilmu, sebagai tempat penulis

menempa ilmu, belajar dan berproses selama menempuh pendidikan jenjang Sarjana dan Pascasarjana.

10. Teruntuk kedua orang tua penulis, Bapak dan Mamak serta kedua adik penulis terima kasih sudah memberikan doa, semangat, motivasi, dukungan materi, morel, dan semua yang sudah diusahakan pada penulis selama ini.
11. Terima kasih juga pada teman-teman seperjuangan Program Studi Magister Ilmu Komunikasi 2023 yang sudah berproses bersama.
12. Penulis juga berterima kasih pada teman-teman penulis yang sudah mendengarkan, berdiskusi dan bertukar pikiran tentang semua perjalanan penulisan proposal tesis ini. Setiap obrolan dan saran mengenai penulisan tesis ini sangat membantu penulis dalam memberikan semangat, perspektif baru, dan mengatasi berbagai tantangan saat penulis menemui jalan buntu. Ketersediaan waktu teman-teman untuk berdiskusi sangat penulis hargai.

Meski tidak semua pihak dituliskan secara spesifik, penulis menyakini banyak orang baik yang terlibat dalam proses penulisan proposal tesis ini. Banyak doa dan harapan penghidupan yang baik penulis hantarkan pada semua. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penelitian ini, sehingga segala kritik dan saran yang membangun penulis harapkan dari pembaca sebagai pertimbangan perbaikan penelitian selanjutnya. Harapannya, penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua khalayak dan juga penulis sendiri.

Surabaya, 1 Agustus 2025

Malwa Anggraini

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji fenomena isu *Marriage is Scary* yang berisi narasi tentang pernikahan yang tumbuh dan menyebar di platform media sosial TikTok. Perkembangan media sosial membawa perubahan dalam bentuk komunikasi manusia. Media sosial tidak hanya sebagai media komunikasi dan hiburan, saat ini media sosial menjadi wadah bagi pengguna untuk menyampaikan opini dan narasi. Narasi dan opini dapat dengan mudah lahir dan berkembang dalam ruang digital. Salah satunya adalah narasi tentang pernikahan dalam konten *Marriage is Scary* yang didukung oleh penggunaan *hashtag* *#marriageisscary* di TikTok. Komunitas *Marriage is Scary* menunjukkan beragam respon terhadap isu ini yang kemudian membentuk percakapan di antara pengguna. Konten dengan *hashtag* *#marriageisscary* menciptakan jaringan komunikasi yang saling terhubung untuk membentuk opini mengenai pernikahan. Penelitian ini ditujukan untuk memetakan dan menganalisis struktur jaringan komunikasi dalam komunitas digital *#marriageisscary* di platform media sosial TikTok untuk menemukan aktor-aktor penting yang berperan dalam menciptakan jaringan komunikasi yang saling terkait. Penelitian ini menggunakan paradigma positivisme dengan pendekatan metode kuantitatif model deskriptif yang dikaji dengan *Social Network Analysis*. Pengumpulan data dilakukan menggunakan *software* ASIGTA dan di analisis menggunakan NodeXL. Hasil penelitian menggambarkan struktur jaringan, *cluster*, dan aktor dalam jaringan yang terbentuk berdasarkan *hashtag* *#marriageisscary*. Isu *Marriage is Scary* dalam penelitian ini menyebar melalui aktivitas digital pengguna yang *me-posting*, menggunakan *hashtag*, dan menyebut akun pengguna lain. Kesimpulan penelitian ini ialah pada jaringan komunikasi *#marriageisscary* terdapat aktor yang berperan dalam membangun dan menyebarkan isu dalam percakapan di media sosial TikTok. Akun pengguna yang terlibat dalam aktivisme *Marriage is Scary* diantaranya adalah akun pengguna biasa, kelompok *influencer* dan *content creator*, kelompok media, kelompok ahli psikologi dan kelompok agama. Penelitian ini juga menyoroti penggunaan beberapa *hashtag* yang memiliki pengaruh besar menyebarnya isu *Marriage is Scary*.

Kata Kunci: TikTok, Aktivisme Digital, *Marriage is Scary*, *Social Network Analysis*

ABSTRACT

This research investigates the phenomenon of the "Marriage is Scary" issue, which encompasses narratives about marriage that have grown and spread on the TikTok social media platform. The evolution of social media has significantly altered human communication patterns. Beyond merely serving as channels for communication and entertainment, social media platforms now provide a crucial space for users to express their opinions and narratives. Digital spaces facilitate the easy emergence and proliferation of such narratives and opinions. A prominent example is the discourse on marriage found in "Marriage is Scary" content, heavily supported by the use of the #marriageisscary hashtag on TikTok. The "Marriage is Scary" community exhibits diverse responses to this issue, consequently fostering various conversations among users. Content featuring the #marriageisscary hashtag establishes an interconnected communication network aimed at shaping public opinion regarding marriage. This study seeks to map and analyze the structure of communication networks within the #marriageisscary digital community on the TikTok social media platform, to identify key actors instrumental in creating these interconnected networks. Adopting a positivist paradigm, this research employs a descriptive quantitative method, analyzed through Social Network Analysis. Data collection was performed using ASIGTA software, and the analysis was conducted using NodeXL. The research findings illustrate the network structure, clusters, and key actors within the network formed around the #marriageisscary hashtag. The "Marriage is Scary" issue in this study proliferated through users' digital activities, including posting content, utilizing hashtags, and mentioning other user accounts. This study concludes that the #marriageisscary communication network features actors who play a significant role in constructing and disseminating the issue within conversations on the TikTok social media platform. User accounts involved in the "Marriage is Scary" activism include ordinary users, groups of influencers and content creators, media organizations, psychology experts, and religious groups. This research also highlights the use of several hashtags that significantly contributed to the spread of the "Marriage is Scary" issue.

Keywords: *TikTok, Marriage is Scary, Social Network Analysis, Digital Activism*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	1
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	26
1.3 Tujuan Penelitian.....	26
1.4 Manfaat Penelitian.....	27
1.4.1. Manfaat Teoritis	27
1.4.2. Manfaat Metodologis.....	27
1.4.3. Manfaat Praktis.....	28
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	29
2.1 Penelitian Terdahulu.....	29
2.2. Tinjauan Pustaka	42
2.2.1. <i>Big Data</i>	43
2.2.2. Teori Graf	44
2.2.3. Teori Jaringan Sosial	47
2.2.4. Analisis Jaringan Komunikasi	49
2.2.5. <i>Social Network Analysis</i>	51
2.2.6. Era Digital: <i>New Media</i> dan Media Sosial.....	54
2.2.7. TikTok dan Pengguna Generasi Muda	61
2.2.8. Masyarakat Jaringan dan Partisipasi Digital.....	67
2.2.9. Perempuan, Pernikahan, dan Budaya Patriarki di Indonesia	70
2.2.10. Generasi Muda dan Kesehatan Mental di Era Digital	76
2.2.11. Ruang Publik dan Aktivisme Digital di Media Sosial	80
2.2.12. Konstruksi Realitas Sosial	84
2.2.13. <i>Connective Action</i>	88
2.2.14. NodeXL	92
2.2.15. Asigta.....	92
2.3 Kerangka Berpikir	93
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	95
3.1 Pendekatan Penelitian.....	95
3.2 Definisi dan Operasioanalisis Variabel	97

3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	99
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel	99
3.5 Teknik Pengumpulan Data	101
3.6 Teknik Analisis Data	103
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	107
4.1 Gambaran Umum Isu <i>Marriage is Scary</i> di TikTok.....	107
4.2 Penyajian dan Analisis Data.....	108
4.2.1. Struktur Jaringan Komunikasi	109
4.2.2. <i>Cluster</i>	124
4.2.3. Sentralitas Aktor	138
4.3 Pembahasan	143
BAB V KESIMPULAN.....	166
5.1 Kesimpulan.....	166
5.2 Saran.....	171
DAFTAR PUSTAKA	clxxiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	clxxxiv

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 2 Pengukuran Variabel Penelitian.....	98
Tabel 3 Metrik Jaringan Keseluruhan	115
Tabel 4 Top Cluster.....	127

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Durasi Penggunaan Media Sosial.....	7
Gambar 1. 2 Konten Marriage is Scary.....	18
Gambar 1. 3 Konten Marriage is Scary.....	20
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	94
Gambar 4. 1 Tren Pembicaraan Isu Marriage is Scary	107
Gambar 4. 2 Metrik Jaringan Keseluruhan	110
Gambar 4. 3 Visualisasi Jaringan Keseluruhan.....	113
Gambar 4. 4 Metrik Relasi Post	117
Gambar 4. 5 Metrik Relasi Mention Hashtag in Post	119
Gambar 4. 6 Metrik Relasi Mention User in Post.....	123
Gambar 4. 7 Visualisasi Cluster Keseluruhan.....	125
Gambar 4. 8 Top Hashtag	126
Gambar 4. 9 Akun Pengguna Klaster Keluhan dan Sentimen Negatif	131
Gambar 4. 10 Akun Pengguna Klaster Keluhan dan Sentimen Negatif	131
Gambar 4. 11 Akun Pengguna Klaster Komunitas Realitas dan Isu Rumah Tangga Sehari-hari.....	132
Gambar 4. 12 Kelompok Krisis & Pencari Solusi Profesional	133
Gambar 4. 13 Akun Pengguna Klaster Realitas Bahagia (Married Life)	134
Gambar 4. 14 Akun Pengguna Media Online	135
Gambar 4. 15 Akun Pengguna Media Online	136
Gambar 4. 16 Akun Pengguna Pendakwah.....	136
Gambar 4. 17 Sentralitas Aktor.....	138
Gambar 4. 18 Sentimen Aktor	144
Gambar 4. 19 Tren Konten.....	148
Gambar 4. 20 Tren Pembicaraan Marriage is Scary	149
Gambar 4. 21 Berita KDRT Cut Intan	150
Gambar 4. 22 Berita Viral KDRT	150
Gambar 4. 23 Narasi Top Konten	154

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Jaringan Keseluruhan	clxxxiv
Lampiran 2 Visualisasi Data Mentah	clxxxv
Lampiran 3 Visualisasi Jaringan Utuh	clxxxvi
Lampiran 4 Tabel Metrik Sentralitas Post	clxxxvii
Lampiran 5 Metrik Sentralitas Mention	clxxxviii
Lampiran 6 Sentralitas Mention User	cxc
Lampiran 7 Daftar Klaster	cxc i
Lampiran 8 Riwayat Hidup	cxc ii