

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Simpulan

Meninjau hasil penelitian, data yang diolah, serta analisis yang telah dilaksanakan, kesimpulan yang diperoleh adalah :

1. Penyuluhan terbukti meningkatkan secara signifikan tingkat adopsi program vasektomi di Kelurahan Sumberrejo, Kecamatan Pakal, Kota Surabaya (P-Values = 0,000; $P < 0,05$).
2. Penyuluhan terbukti mendorong peningkatan yang jelas pada karakteristik responden program vasektomi di Kelurahan Sumberrejo, Kecamatan Pakal, Kota Surabaya (P-Values = 0,000; $P < 0,05$).
3. Karakteristik responden terbukti meningkatkan secara substansial tingkat adopsi program vasektomi di Kelurahan Sumberrejo, Kecamatan Pakal, Kota Surabaya (P-Values = 0,000; $P < 0,05$).
4. Penyuluhan terbukti memberikan dampak peningkatan yang signifikan terhadap tingkat adopsi program vasektomi di Kelurahan Sumberrejo, Kecamatan Pakal, Kota Surabaya, melalui karakteristik responden. Karakteristik responden dalam hal ini memediasi sebagian dan memperkuat pengaruh penyuluhan (P-Values = 0,000; $P < 0,05$).

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari kesimpulan penelitian, terdapat beberapa saran yang dapat peneliti sampaikan, yaitu sebagai berikut :

1. Pada penelitian penulis ditemukan bahwa 35,3% variasi tingkat adopsi vasektomi tidak dapat dijelaskan oleh model. Maka dari itu, penelitian selanjutnya dapat berfokus pada identifikasi dan pengujian faktor-faktor tersebut.
2. Pemerintah perlu meningkatkan kualitas dan kualifikasi penyuluh, mengingat penyuluhan memiliki peran krusial dalam model penelitian, yakni sebagai pendorong dalam keputusan adopsi terutama program vasektomi.
3. Penyuluh KB dan Paguyuban Siwalan Mesra diharapkan dapat lebih memprioritaskan upaya perbaikan pada aspek karakteristik responden, seperti usia, pendidikan, dan norma sosial. Hal ini penting mengingat signifikansinya sebagai variabel mediasi atau jembatan penghubung yang mempercepat proses adopsi vasektomi. Dengan memahami dan menyesuaikan pendekatan terhadap karakteristik ini, program penyuluhan dapat menjadi lebih efektif dalam membentuk persepsi dan memengaruhi keputusan masyarakat.