

**PENGARUH PENYULUHAN TERHADAP TINGKAT ADOPSI
MASYARAKAT PADA PROGRAM VASEKTOMI
(Studi Pada Masyarakat Kelurahan Sumberrejo,
Kecamatan Pakal, Kota Surabaya)**

TESIS



Oleh :

KHOIRUN NISA'

NPM. 23067020001

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
SURABAYA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH PENYULUHAN TERHADAP TINGKAT ADOPSI
MASYARAKAT PADA PROGRAM VASEKTOMI
(Studi Pada Masyarakat Kelurahan Sumberrejo,
Kecamatan Pakal, Kota Surabaya)**

Disusun oleh:

Khoirun Nisa'
NPM. 23067020001

Telah disetujui mengikuti ujian lisan tesis

DOSEN PEMBIMBING UTAMA

Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos. M.Si
NIP. 196804182021211006

DOSEN PEMBIMBING KEDUA

Dr. Agus Widiyarta, S.Sos. M.Si
NIP. 197108082021211005

Mengetahui
DEKAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN ILMU POLITIK

Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos. M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH PENYULUHAN TERHADAP TINGKAT ADOPSI
MASYARAKAT PADA PROGRAM VASEKTOMI
(Studi Pada Masyarakat Kelurahan Sumberrejo,
Kecamatan Pakal, Kota Surabaya)

oleh:

Khoirun Nisa'
NPM. 23067020001

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Tesis
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan
Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur pada
tanggal 4 Agustus 2025

PEMBIMBING UTAMA

TIM PENGUJI,

Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos. M.Si
NIP. 196804182021211006
PEMBIMBING KEDUA

Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos. M.Si
NIP. 196804182021211006

Dr. Agus Widiyarta, S.Sos. M.Si
NIP. 197108082021211005

Dr. Agus Widiyarta, S.Sos. M.Si
NIP. 197108082021211005

Aulia Rahmawati, S.Sos. M.Si., Ph.D.
NPT. 382070602161

Dr. Ahmad Zamzamy, S.Sos. M.Med.Kom.
NIP. 198312012021211004

Mengetahui
DEKAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN ILMU POLITIK

Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos. M.Si
NIP. 196804182021211006

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Khoirun Nisa'
NPM : 23067020001
Angkatan : 2023
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa dalam tesis ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga pendidikan tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam tesis ini dan disebutkan sumbernya secara lengkap dalam daftar rujukan. Apabila di kemudian hari tesis ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya penulis lain dan/atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan karya penulis lain, penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Surabaya, 29 Juli 2025



Khoirun Nisa'

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah menganugerahkan segala karunia dan rahmat-Nya pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Magister (S2) di Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur. Ucapan terima kasih juga penulis haturkan kepada seluruh pihak yang mendukung penulis dalam penyusunan tesis ini, di antaranya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. H. Akhmad Fauzi, M.M.T., IPU., selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
2. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Ilmu Politik, sekaligus sebagai dosen pembimbing utama yang senantiasa memberikan waktu, ilmu, saran dan motivasi pada penulis, sehingga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Aulia Rahmawati, S.Sos, M.Si., Ph.D. selaku Koordinator Program Studi Magister Ilmu Komunikasi sekaligus penguji yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan ilmu, nasihat dan saran, sehingga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Dr. Agus Widiyarta, S.Sos, M.Si., selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah membimbing, memotivasi dan memberikan nasihat kepada penulis, sehingga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Dr. Ahmad Zamzamy, S.Sos, M.Med.Kom., selaku penguji yang telah memberikan ilmu, nasihat dan saran, sehingga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Seluruh Dosen Program Studi Magister Ilmu komunikasi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur yang selama ini telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman kepada penulis.
7. Seluruh teman-teman Magister Ilmu Komunikasi angkatan 2023 yang menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis dalam suka duka selama menempuh masa perkuliahan.
8. Kedua orang tua dan keluarga besar penulis yang senantiasa memberikan dukungan, doa dan waktunya untuk kelancaran tesis ini.
9. Sahabat terdekat penulis yaitu Muhima, Arini, Debby, Elda, Jihan, Malwa dan Bela yang selalu ada untuk penulis dalam segala situasi, memberikan motivasi dan senantiasa membantu penulis secara sukarela.
10. Bapak Suharto dan masyarakat Kelurahan Sumberrejo, Kecamatan Pakal, Kota Surabaya yang telah berkontribusi dan meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam proses pengumpulan data.

Demikian rasa syukur dan terima kasih yang dapat penulis sampaikan. Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun bagi penelitian ini sangat penulis harapkan guna perbaikan penelitian ini di masa mendatang.

Surabaya, 29 Juli 2025

Penulis

ABSTRAKSI

Program vasektomi merupakan metode kontrasepsi untuk pria dengan prosedur permanen yang aman, sederhana dan sangat efektif . Namun, saat ini tengah menghadapi tantangan adopsi yang rendah di Indonesia. Penyuluhan kesehatan sebagai salah satu intervensi kunci untuk meningkatkan pemahaman dan mendorong penerimaan penggunaan vasektomi. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana pengaruh penyuluhan terhadap tingkat adopsi dan karakteristik responden dalam memediasi pengaruh penyuluhan terhadap tingkat adopsi. Populasi dalam penelitian ini adalah pria pasangan usia subur yang telah berkeluarga di Kelurahan Sumberrejo. Sampel diambil menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria tertentu. Data dikumpulkan melalui kuesioner terstruktur dan dianalisis menggunakan pengujian statistik melalui *Structural Equation Modeling - Partial Least Squares* (SEM-PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa penyuluhan memiliki pengaruh positif (0,362) dan signifikan (*P-Values* 0,000) terhadap tingkat adopsi, penyuluhan berpengaruh positif (0,718) dan signifikan (*P-Values* 0,000) terhadap karakteristik responden, karakteristik responden berpengaruh positif (0,504) dan signifikan (*P-Values* 0,000) terhadap tingkat adopsi, penyuluhan berpengaruh positif (0,362) dan signifikan (*P-Values* 0,000) terhadap tingkat adopsi melalui karakteristik responden. Rekomendasi perbaikan untuk meminimalisir masalah yang ada yaitu pemerintah dan lembaga terkait untuk memperkuat program penyuluhan yang lebih terarah dan komprehensif guna meningkatkan cakupan adopsi vasektomi di masyarakat.

Kata Kunci : *Penyuluhan, Vasektomi, Tingkat Adopsi, SEM-PLS, Karakteristik Responden*

ABSTRACT

The vasectomy program is a permanent contraceptive method for men that is safe, simple, and highly effective. However, it currently faces the challenge of low adoption in Indonesia. Health education is one of the key interventions to increase understanding and encourage acceptance of vasectomy use. This study aims to explain how education influences adoption rates and the characteristics of respondents in mediating the influence of education on adoption rates. The population in this study were married men of childbearing age in Sumberrejo Village. The sample was taken using the purposive sampling with certain criteria. Data were collected through a structured questionnaire and analyzed using statistical testing through Structural Equation Modeling - Partial Least Squares (SEM-PLS). The results of the study showed that extension had a positive (0.362) and significant (P-Values 0,000) on the adoption rate, extension has a positive (0.718) and significant (P-Values 0.000) on respondent characteristics, respondent characteristics have a positive (0.504) and significant (P-Values 0,000) on the adoption rate, extension has a positive (0.362) and significant (P-Values 0.000) effect on the adoption rate through respondent characteristics. Recommendations for improvement to minimize existing problems include the government and relevant institutions strengthening more targeted and comprehensive outreach programs to increase vasectomy adoption in the community.

Keywords: *Counseling, Vasectomy, Adoption Rate, SEM-PLS, Respondent Characteristics*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	17
1.4.1 Manfaat Teoritis	17
1.4.2 Manfaat Praktis	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Penelitian Terdahulu	19
2.2 Tinjauan Pustaka.....	27
2.2.1 Paradigma Penelitian Positivistik.....	27
2.2.2 Teori Difusi Inovasi (<i>Diffusion of Innovation Theory</i>)	30
2.2.3 Model Komunikasi Berlo (SMCR)	54
2.2.4 Penyuluhan Program Keluarga Berencana (KB)	60
2.2.5 Program Vasektomi	74
2.3 Kerangka Berpikir	76
2.4 Hipotesis Penelitian	78
BAB III METODE PENELITIAN	79
3.1 Pendekatan Penelitian.....	79
3.2 Jenis Penelitian	80
3.3 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	80
3.3.1 Variabel Penelitian	80
3.3.2 Definisi Operasional Variabel.....	81
3.4 Pengukuran Variabel.....	84

3.5	Lokasi dan Waktu Penelitian	85
3.6	Populasi, Sampel dan Penarikan Sampel	86
3.6.1	Populasi.....	86
3.6.2	Sampel	87
3.6.3	Teknik Penarikan Sampel	89
3.7	Data dan Jenis Data	89
3.8	Teknik Pengumpulan Data	90
3.9	Teknik Analisis Data.....	90
3.9.1	Analisis Deskriptif	91
3.9.2	Analisis Verifikatif	91
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	100
4.1	Gambaran Umum Masyarakat dan Kelurahan Sumberrejo.....	100
4.1.1	Data Umum Responden	101
4.1.2	Analisis Deskriptif Dimensi Variabel	103
4.1.3	Analisis Deskriptif Variabel Penyuluhan	110
4.1.4	Pengaruh Penyuluhan Terhadap Tingkat Adopsi	111
4.2	Hasil Analisis Data Melalui SEM-PLS	113
4.2.1	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>) (<i>First Order</i>)	113
4.2.2	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>) <i>Second Order</i>	124
4.2.3	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	132
4.3	Pembahasan Temuan Penelitian	140
4.3.1	Diskusi Hasil Pengujian Hipotesis	140
4.3.2	Hasil Koefisien Determinasi (<i>R-Squared</i>) dan Faktor Lain	147
4.3.3	Kontribusi Teoritis dan Implikasi Inovasi Komunikasi	148
BAB V	KESIMPULAN.....	151
5.1	Simpulan.....	151
5.2	Saran	152
DAFTAR PUSTAKA.....		153
LAMPIRAN.....		162

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	82
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert	85
Tabel 4. 1 Data Umum Responden Berdasarkan Usia.....	102
Tabel 4. 2 Data Umum Responden Berdasarkan Pendidikan.....	103
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai Kredibilitas Penyuluh	104
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Mengenai Media Penyuluhan	105
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai Metode Penyuluhan	107
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai Norma Sosial	108
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai Tingkat Adopsi.....	109
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Terhadap Penyuluhan	111
Tabel 4. 9 Hasil Crosstab Untuk Variabel Pengaruh Penyuluhan Terhadap Tingkat Adopsi	112
Tabel 4. 10 Nilai Outer Loading First Order	116
Tabel 4. 11 Nilai Cross Loading First Order	118
Tabel 4. 12 Nilai Fornell-Larcker First Order	121
Tabel 4. 13 Internal Consistency Reliability First Order	123
Tabel 4. 14 Nilai Outer Loading Second Order	126
Tabel 4. 15 Nilai Cross Loading Second Order	128
Tabel 4. 16 Nilai Fornell-Larcker Second Order	130
Tabel 4. 17 Internal Consistency Reliability Second Order	131
Tabel 4. 18 Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung	133
Tabel 4. 19 Pengujian Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung	136
Tabel 4. 20 R-Square	138
Tabel 4. 21 Nilai SRMR	139

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tahapan Proses Pengambilan Keputusan Inovasi.....	47
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir	78
Gambar 4. 1 Hasil Akhir Model Pengukuran (Outer Model) First Order	115
Gambar 4. 2 Hasil Akhir Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>) <i>Second Order</i>	125