

DAFTAR PUSTAKA

- Adiningrum, L., Yunanda, F., Angelita, T., Mulyaningsih, S., & Puspa, T. (2022). Analisis Strategi Bisnis Kedai Kopi Coffee Latar. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 391-404
- Amalia, N. R. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Cafe Bree Sweetandfreeze Banjarmasin (Menggunakan Analisis SWOT) (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).
- Arisanti, P. (2021). Analisis Swot Sebagai Dasar Strategi Pemasaran Kedai Kopi PEH Corner. *Journal of Management*. Universitas Kahuripan Kediri.
- Baba, R., Baruwadi, M., & Boekoesoe, Y. (2019). STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KEDAI KOPI D'PHILOCOFFEE DI KABUPATEN BOLAANG MONGONDOW UTARA. *AGRINESIA: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 3(2), 116-124.
- Badilla, N. W. Y., Suradinata, P. E., & Ardiansya, M. (2023). ANALISIS PENINGKATAN PEREKONOMIAN UMKM:(Studi Kedai Kopi Ceritakan Kota Merauke). *Jurnal Pengabdian UMKM*, 2(2), 131-136
- Fatimah, D., Yunita, T., & Rizki, Y. (2024). ANALISIS SWOT PADA KOPI KENANGAN. *Neraca Manajemen, Ekonomi*, 5.
- Gustiarsa, M. A. (2022). Analisis Swot Ifas dan Efas dalam Menentukan Strategi Bisnis Usaha Mikro Kedai Kopi Phad
- Hill, C. W. L., Jones, G. R., & Schilling, M. A. (2021). *Strategic management: Theory: An integrated approach*. Cengage Learning
- International Coffee Organization. (2020). *Coffee Market Report*. Diakses melalui <https://www.ico.org/documents/cy2019-20/cmr-0420-e.pdf>
- Khairani, A., Yunita, T., Asri, B., Pradana, Y., Sari, P., Bhayangkara, U., & Raya, J. (2023). Pengembangan Analisis SWOT UMKM Kopi Cinta Bekasi. In *BUSINESS: Scientific Journal of Business and Entrepreneurship* (Vol. 1)

- Kusuma, Y. B., & Kusumasari, I. R. (2023). ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN MODEL BISNIS BRICK AND MORTAR PADA COFFE SHOP PICNIC MELALUI BUSINESS MODEL CANVAS DAN TEKNIK SWOT ANALYSIS Yanda Bara Kusuma. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 14(1)
- Manggu, B., & Beni, S. (2023). STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KECIL MENENGAH (UMKM) KEDAI KOPI ONGAKU KOTA BENGKAYANG BERDASARKAN ANALISIS SWOT. *Sebatik*, 27(1), 407–414
- Mariamah, S., Mariahma, S., & Sipayung, N. (n.d.). Seminar Nasional Sains dan Teknologi Informasi (SENSASI) Agustus 2021 Hal: 148-153 Analisis Strategi Bisnis Pada Kedai Kopi Aceh Kuphi Medan
- Marzuqy, A Wahib Rifa. (2023). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Kedai Kopi Samata House Surabaya Menggunakan Analisis SWOT. Skripsi. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur, Surabaya.
- Murti, D. P. H. (2021). Strategi Pemasaran Terhadap Warung Kopi Ampirono Kulon Progo Dalam Kondisi Pandemi Covid-19 (Doctoral dissertation, STP AMPTA Yogyakarta)
- Nasihin, M. A., Egita, S., Subagyo, F., Erfariani, S. A., & Farida, S. N. (2020). STRATEGI BISNIS ERA NEW NORMAL PADA KEDAI KOPI DI SURABAYA (Studi Kasus Pada Beby's Coffee di Jalan Srikana Timur No. 44 Surabaya). 13(2), 76–88
- Novianty Haninda, R., Dwi Indriyani, N., & Mufidah Qurratu, I. (2022). ANALISIS SWOT DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN KEDAI WARUNG KOPI 777 SURABAYA (Vol. 4, Issue 1)
- Nugraha, L. A., & Kartika, N. (2021). Perumusan Strategi Pengembangan Bisnis Bebys Coffee Menggunakan Analisis Swot dengan Neutrosophic Analytic Hierarchy Process. *PERWIRA-Jurnal Pendidikan Kewirausahaan Indonesia*, 4(2), 123-138

- NUGRAHENI, M. N. W. (2021). Penerapan Analisis SWOT Untuk Merancang Upaya Peningkatan Penjualan Kedai Kopi Gusti (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA)
- Nur Arya, A., & Siti Ning, F. (2021). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada Perusahaan Topsell Oppo Realme Di Kota Mojokerto. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 12(1)
- Pappa, M. S. (2023). ANALISIS SWOT DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING PADA KEDAI KOPI TROTOAR DI MTQ KOTA KENDARI (Doctoral dissertation, IAIN KENDARI)
- Purwati¹, D., Tanjung², S., & Djazuli³, R. A. (2024). STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KOPI BUBUK CAP BUKIT ASAM DI KABUPATEN MUARA ENIM, SUMATERA SELATAN. *Jurnal Agribisnis Unisi* (Vol. 13, Issue 1).
- Ramadayanti, N. P. (2021). Analisis Strategi Bersaing dalam Usaha Kedai Kopi (Studi pada Kedai Momentum Kopi Sidoarjo) (Doctoral dissertation, UPN Veteran Jawa Timur)
- Ramadhan, M. R., Rianto, M. R., & Woestho, C. (2024). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Bisnis Seikow Coffee Bekasi. *IJESM Indonesian Journal of Economics and Strategic Management*, 2(3), 2768-2777
- Ridwan, M., & Hanafiah, H. (2021). Analysis Of Coffee Shop Marketing Strategy Om Bewok: Analisis Strategi Pemasaran Kedai Kopi Om Bewok. *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*, 1(3), 274-283
- Rompas, F. K., Lobja, X. E., & Rifani, I. (2023). Analisis SWOT dan Strategi Agresif Pengembangan Wisata Pemandian Alam Uluna Kabupaten Minahasa. *GEOGRAPHIA: Jurnal Pendidikan Dan Penelitian Geografi*, 4(2), 112-123
- Saputra, W. J. W. T. (2024). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Warung Kopi alang Surabaya Dengan Metode Analisis SWOT (Doctoral dissertation, UPN Veteran Jawa Timur)

- Setiawan, D. (2022). Strategi Pemasaran Pada Cafe Van Ommen Coffee Sho Manado: Analisis SWOT. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(1), 1740-1748
- Shaleha, A., Rukaiyah, S., & Arief, A. S. (2025). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING PERUSAHAAN MANUFAKTUR (STUDI KASUS PADA PT MARAJA MEDIATAMA INDONESIA). *Jurnal Online Manajemen ELPEI (JOMEL)*, 5(1).
- Sipayung, S. M. N. (2021). Analisis Strategi Bisnis Pada Kedai Kopi Aceh Kuphi Medan. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 11(2), 137-146
- Sudrajat, T. P. (2023). STRATEGI PEMASARAN UMKM MENGGUNAKAN METODE SWOT (Studi Kasus Pada Kedai Kopi Akusara) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Tangerang).
- Surya Efendy, L. A., Lopian, J., & Soepeno, D. (2022). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Nomad Coffee Shop. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(2), 135-143
- Susilowati, E., Rezika, H. N., Rifaldo, M. I., Azzahra, M. P., Hidayat, T., & Muttaqien, D. D. (2024). Strategi Manajemen Inovasi Dan Kreatifitas Dalam Pengembangan Bisnis Kedai Kopi Imah Uing (IU). *Digital Business and Entrepreneurship Journal*, 2(1), 17-26
- Wamaer, I. S., Tumbel, A. L., & Soepeno, D. (2022). Penerapan Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Pt. Ivana Papua Cargo Express. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(1), 809-817
- Yulianti, R., Prasetyo, A., & Hidayat, R. (2022). Factors Influencing Customer Experience in Coffee Shop: A Study in Surabaya. *International Journal of Hospitality Management*, 95, 102 – 110
- Zhang, K. (2024). Impact of Digital Transformation on Business Performance