

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN PENGETAHUAN KEUANGAN TERHADAP
PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI GEN Z DOMISILI SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh :

Charles Fernando Marpaung

NPM : 21042010282

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL BUDAYA, DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
SURABAYA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN PENGETAHUAN KEUANGAN
TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI GEN Z DOMISILI
SURABAYA**

Disusun oleh:

CHARLES FERNANDO MARPAUNG
21042010282

Telah Disetujui Mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui
Pembimbing Utama



Dra. Sonja Andarini, M.Si
NIP. 1965032619930922001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis



Dra. Catur Suratnoaji, M. Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN PENGETAHUAN KEUANGAN
TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI GEN Z DOMISILI
SURABAYA**

Disusun Oleh :

Charles Fernando Marpaung
NPM. 21042010282

Telah Dipertahankan dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi Jurusan
Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik Universitas
Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur Pada Tanggal 04 Agustus 2025

Menyetujui,

PEMBIMBING UTAMA

TIM PENGUJI

1. Ketua


Dra. Sonja Andarini, M.Si
NIP.1965032619930922001


Indah Respati Kusumasari S.Sos., M.Si
NIP.198604172020122007

2. Sekretaris


Dra. Siti Ning Farida, M.Si
NIP.196406291990032000

3. Anggota


Dra. Sonja Andarini, M.Si
NIP.1965032619930922001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis


Dr. Catur Suratnoaji, M. Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Charles Ferando Marpaung
NPM : 21042010282
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Administrasi Bisnis
Fakultas : Fakultas Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir (Skripsi) Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 25 Agustus 2025
Yang membuat pernyataan



Charles Fernando Marpaung
NPM. 21042010282

*pilih salah satu (lingkari)

ABSTRAK

CHARLES FERNANDO MARPAUNG, 21042010282, PENGARUH GAYA HIDUP DAN PENGETAHUAN TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI GEN Z DOMISILI SURABAYA

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh gaya hidup dan pengetahuan keuangan terhadap pengelolaan keuangan pribadi generasi Z yang berdomisili di Kota Surabaya. Gen Z merupakan kelompok demografi yang lahir pada tahun 1997–2012 dan dikenal sebagai generasi digital native yang sangat terpapar oleh kemajuan teknologi serta budaya konsumerisme, yang berpotensi memengaruhi perilaku keuangan mereka. Dalam penelitian ini, digunakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Sampel yang diambil berjumlah 100 responden yang memenuhi kriteria tertentu, menggunakan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis dengan regresi linier berganda menggunakan bantuan software SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup dan pengetahuan keuangan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap pengelolaan keuangan pribadi Gen Z. Secara parsial, pengetahuan keuangan memiliki pengaruh positif yang signifikan, sedangkan gaya hidup menunjukkan pengaruh yang cenderung negatif, meskipun signifikan. Temuan ini menegaskan pentingnya literasi keuangan yang baik bagi Gen Z agar mampu mengambil keputusan finansial yang bijak di tengah gaya hidup konsumtif yang berkembang. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi baik secara teoritis maupun praktis dalam bidang manajemen keuangan pribadi.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Pengetahuan Keuangan, Pengelolaan Keuangan Pribadi, Generasi Z, Surabaya

ABSTRACT

CHARLES FERNANDO MARPAUNG, 21042010282, PENGARUH GAYA HIDUP DAN PENGETAHUAN TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI GEN Z DOMISILI SURABAYA

This study aims to analyze the influence of lifestyle and financial knowledge on the personal financial management of Generation Z residing in Surabaya. Generation Z, born between 1997 and 2012, is known as a digital-native generation that has grown up with rapid technological advancements and a culture of consumerism, both of which significantly affect their financial behavior. This research employs a quantitative associative method with a purposive sampling technique, involving 100 respondents who meet specific criteria. Data collection was conducted using questionnaires and analyzed through multiple linear regression with the assistance of SPSS software. The findings indicate that both lifestyle and financial knowledge simultaneously have a significant impact on the personal financial management of Gen Z. Partially, financial knowledge has a significant and positive influence, while lifestyle shows a significant yet negative effect. These results highlight the importance of financial literacy in equipping Gen Z to make prudent financial decisions amidst growing consumerist tendencies. This research is expected to contribute both theoretically and practically to the field of personal financial management, especially among younger generations.

Keywords: Lifestyle, Financial Knowledge, Personal Financial Management, Generation Z, Surabaya

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Gaya Hidup dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Gen Domisili surabaya Z”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Budaya, dan Politik Universitas Pembangunan Nasional ”Veteran” Jawa Timur.

Skripsi ini disusun sebagai bentuk kontribusi akademik dalam memahami bagaimana gaya hidup dan tingkat pengetahuan keuangan memengaruhi kemampuan Gen Z domisili Surabaya dalam mengelola keuangan pribadinya. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara teoritis maupun praktis bagi kalangan akademisi, pelaku industri keuangan, serta masyarakat umum, khususnya generasi muda.

Peneliti ingin menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang mendalam kepada Ibu Dra. Sonja Andarini, M.Si, yang dengan sabar dan dedikasi tinggi telah membimbing peneliti. Keteladan dan masukan beliau sangat berarti dalam membentuk arah penelitian serta membantu peneliti mengatasi berbagai tantangan selama proses penyusunan skripsi penelitian ini.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa bantuan dan doa dari berbagai pihak, penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan

dengan lancar. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. **Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. **Bapak Dr. Acep Samsudin, S.Sos., M.A** selaku Koordinator Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. **Bapak Ibu Dosen Program Studi Administrasi Bisnis** Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan dukungan kepada penulis.
4. **Keluarga Penulis**, kedua orang tua tercinta, abang, kakak, adek, dan saudara penulis yang selalu memberikan doa, semangat, serta dukungan moral dan materiil dalam setiap langkah penulis.
5. **Teman-teman dan sahabat penulis**, yang selalu membantu dan menemani penulis dikala susah dan senang dalam mengerjakan proposal ini.
6. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan dalam berbagai bentuk.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa

mendatang. Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	ii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Pengelolaan Keuangan.....	12
2.2.2 Gaya Hidup	15
2.2.3 Pengetahuan Keuangan.....	21
2.2.4 Keterkaitan Antar Variabel.....	25
2.3 Kerangka Berpikir	27
2.4 Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Definisi operasional dan pengukuran variabel	30
3.2.1 Definisi Operasional	30
3.2.2 Pengukuran Variabel	33
3.3 Populasi, sampel, dan teknik penarikan data.....	34
3.3.1 Populasi.....	34
3.3.2 Sampel	35
3.3.3 Teknik penarikan sampel	36
3.4 Jenis dan Teknik pengumpulan data.....	36
3.4.1 Jenis dan sumber data	36
3.4.2 Teknik pengumpulan data.....	37
3.5 Teknik analisis	38
3.5.1 Uji kualitas data	38
3.5.2 Uji asumsi klasik.....	39

3.5.3 Analisis regresi linier berganda	41
3.5.4 Koefisien determinasi (<i>R square</i>)	42
3.5.5 Uji hipotesis	43
3.6 Jadwal Penelitian.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.2 Penyajian Data.....	47
4.2.1 Karakteristik Responden.....	47
4.2.2 Deskripsi Variabel-Variabel Penelitian.	51
4.3 Analisis dan Penyajian Hipotesis	59
4.3.1 Uji Validitas	59
4.3.2 Uji Reliabilitas	60
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	61
4.3.4 Analisis Regresi Linear Berganda	65
4.3.5 Koefisien Determinasi	66
4.3.6 Uji Hipotesis	67
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	69
4.4.1 Pengaruh Gaya Hidup dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Gen Z Domisili Surabaya	69
4.4.2 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Gen Z Domisili Surabaya	70
4.4.3 Pengaruh Pengetahuan Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Gen Z Domisili Surabaya.....	71
4.5 Matriks Hasil Penelitian	72
BAB V PENUTUP	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	48
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status.....	49
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah Domisili.....	50
Tabel 4.5 Variabel Gaya Hidup (X1).....	51
Tabel 4.6 Variabel Pengetahuan Keuangan (X2)	54
Tabel 4.7 Variabel Pengelolaan Keuangan Pribadi (Y)	56
Tabel 4.8 Uji Validitas.....	60
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas.....	61
Tabel 4.10 Uji Normalitas.....	63
Tabel 4.11 Uji Multikolinieritas.....	64
Tabel 4.12 Uji Regresi Linier Berganda.....	66
Tabel 4.13 Uji Koefisien Determinasi.....	66
Tabel 4.14 Uji Simultan (Uji F)	67
Tabel 4.15 Uji Parsial (Uji t)	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Angka Kelahiran Setiap Generasi.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	28
Gambar 3.1 Kurva Uji f.....	44
Gambar 3.2 Kurva Uji t.....	45
Gambar 4.1 Grafik Normalitas P-Plot	62
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	79
Lampiran 2. Identitas Repsonden.....	82
Lampiran 3. Tabulasi Data Penelitian.....	88