

DAFTAR PUSTAKA

- Aldi, M., & Khairanis, R. (2025). Ekonomi Islam dalam Mendukung Tujuan Pembangun Berkelanjutan SDGs. *PENG: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1), 2408–2416.
- Alim, T., Zufriah, D., & Fathoni, M. I. (2025). Pengaruh Kepuasan Pelanggan dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 12(1), 66–74. <https://doi.org/10.54131/jbma.v12i1.215>
- Amstrong, P. K. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Erlangga.
- Andika, S., & Purnamasari, P. (2024). *PENGARUH VARIASI PRODUK, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (STUDI KASUS PADA PELANGGAN KENTUCKY FRIED CHICKEN DI KAB. BEKASI)*. 8(2).
- Apriyani Lestari, R. (n.d.). *PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) TERHADAP CUSTOMER LOYALTY PADA PEMBELIAN UNIT CV YAMAHA SURYA PRIMA TANJUNG KABUPATEN TABALONG*.
- Buttle, F. (2019). *Customer Relationship Managements : Concepts And Tools*.
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (n.d.). *MODEL KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN PADA MARKETPLACE: KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN)*. 3(1), 2022. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1>
- Choirullo, A., Waruwu, A. M., Prastowo, B., Telaumbanua, P., & Yulianto, Y. (2025). Pengaruh Customer Relationship Management (CRM) dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan XL Axiata. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 8(1), 111–118. <https://doi.org/10.37481/sjr.v8i1.1017>
- Firmansyah, A., & Destira, Y. (2023). Usaha Food and Beverage Product Dalam Meningkatkan Penggunaan Bahan Baku Secara Efisien : Studi Kasus Pada Hotel Prima In Yogyakarta. *J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah*, 2(5), 410–426. <https://doi.org/10.56799/jceki.v2i5.1750>
- Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty Menumbukan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Erlangga.
- Gunawan, C. B., & Syahputra, S. (2020). Analisis perbandingan pengaruh store atmosphere terhadap loyalitas pelanggan coffee shop di Bandung. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 20(1), 51–62. <https://doi.org/10.28932/jmm.v20i1.2935>
- Hardani, Andriani, H., & Ustiawaty, J. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu.
- Henrika, M., Said, A., Alviano, K., Zahrina, N., & Aprilia, W. (2025). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Go-Jek dalam Meningkatkan Pelayanan Pelanggan pada Kedai Bang Jun Samarinda. *Paramacitra : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 02(02), 216–223.

- Kadek, N., Priharsini, S., Menu, P. V., Kualitas, D., Terhadap, P., Pembelian, K., Made Darsana, I., Made, I., & Purnantara, H. (2025). The Effect of Menu Variants and Service Quality on Purchasing Decisions. *Jurnal Pariwisata Dan Bisnis*, 04(1), 1935–1942. <https://doi.org/10.22334/paris.v4i1>
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran. Jilid ke-2 (10th ed)*. Prenhallindo.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Prestice Hall.
- Kusuma Putra, R. (2024). Tinjauan Pengaruh Store Atmosphere, Experiential Marketing dan Persepsi Nilai Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Bisnis Kreatif Dan Inovatif*, 1(4), 01–08. <https://doi.org/10.61132/jubikin.v1i4.350>
- Maulana, G. A., Muhajirin, & Mulyadin. (2024). Pengaruh Varian Menu , Harga dan Suasana Café Terhadap Kepuasan Konsumen di Kedai Retro Coffe. *PENG : Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1), 172–181.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2001). *Perilaku Konsumen. Edisi Kelima. Jilid 1. Alih Bahasa: Lina Salim*. Erlangga.
- Muharam, R., & Wolok, T. (2018). Rahmawati Muharam. *JAMBURA*, 1(2), 136.
- Mustaqim, Adinata, Suryani, & Sanjaya. (2024). Pengaruh Store Athmosphere dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cafe Notiz Hut Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 5(3), 1–19.
- Nasution, D. A. D., Erlina, E., & Muda, I. (2020). Dampak Pandemi COVID-19 terhadap Perekonomian Indonesia. *Jurnal Benefita*, 5(2), 212. <https://doi.org/10.22216/jbe.v5i2.5313>
- Natasari, N., Nugoho, A., Agung, W., & Yuliani. (2024). Indikator Gula pada Aplikasi My Super Indo terhadap Dinamika Keterlibatan dan Kesetiaan Pelanggan. *Jurnal Cahaya Mandalika*, 5(2), 539–546.
- Nugroho, A. S. (2024). *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Rumah Makan Teras Melody Anton Eko Yulianto Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya*.
- Pramesstya, D., & Rafida, V. (2024). Pengaruh Varian Menu Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Wizzmie Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 12(2).
- Putri, L. T., Baharuddin, Y., & Nasir, M. (2025). LintekEdu : Jurnal Literasi dan Teknologi Pendidikan LintekEdu : Jurnal Literasi dan Teknologi Pendidikan. *LintekEdu: Jurnal Literasi Dan Teknologi Pendidikan*, 6(2), 543–559.
- Redjeki, F. (2021). *The Influence Of Customer Relationship Management (Crm) On Customer Trust And Loyalty In Pt Amarta Sejahtera*.
- Sasongko, S. R. (2021). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 104–114. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i1.707>
- Shalsabila Putri, S., & Bharata, W. (n.d.). *THE INFLUENCE OF MENU VARIATIONS AND INTERIOR DESIGN ON CUSTOMER LOYALTY THROUGH CUSTOMER SATISFACTION OF CAFE PIZZAKU MUARA BADAQ PENGARUH VARIASI MENU DAN DESAIN INTERIOR TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN CAFE PIZZAKU MUARA BADAQ*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. IKAPI.

- Sugiyono. (2020a). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*.
- Sugiyono. (2020b). *Metode penelitian: Kuantitatif, kualitatif, dan R&D (Edisi revisi)*. Bandung.
- Sugiyono. (2020c). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sumantri, V., & Puspawati, R. N. M. S. (2023). Analisis Pengaruh Variasi Menu Makanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran Bandar Djakarta, Alam Sutera. *Cross-Border*, 6(2), 915–931.
- Suryana, P., & Haryadi, M. R. (2019). Le Delice Café and Bakery Store Atmosphere and Promotion on Consumer Satisfaction and Loyalty. *Trikonomika*, 18(1), 30. <https://doi.org/10.23969/trikononika.v18i1.1255>
- Ulumuddin, Y. I., & Nirawati, L. (2020). Pengaruh Store atmosphere Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Teras Rumah Café Surabaya. *Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur*, 42–52.
- Wildyaksanjani, J. P., & Sugiana, D. (2018). Strategi Customer Relationship Management (CRM) PT Angkasa Pura II (Persero). *Jurnal Kajian Komunikasi*, 6(1), 10. <https://doi.org/10.24198/jkk.v6i1.8754>
- Yunaida, E. (2018). Pengaruh Brand Image (Citra Merek) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(2), 798–807. <https://doi.org/10.33059/jmk.v6i2.685>