

DAFTAR PUSTAKA

- Abrian, Y., Wardi, Y., Abror, A., Dwita, V., & Evanita, S. (2023). Pengalaman Wisata dan Citra Destinasi: Sebuah Kajian Pustaka Sistematis. *Indonesian Journal of Tourism and Leisure*, 4(2), 125–138. <https://doi.org/10.36256/ijtl.v4i2.347>
- Agustiani, V., Summarsih, U., & Ervina, E. (2018). Tourist Experience At Three Educational Tourism Sites in Bandung City (Case Study on Museum Geologi, Bandung Zoo and Bandung Science Center). *E-Proceeding of Applied Science*, 4(3), 2367–2373.
- Akbar, R. F. (2015). Analisis Persepsi Pelajar Tingkat Menengah Pada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus. *Edukasia : Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 10(1), 189–210. <https://doi.org/10.21043/edukasia.v10i1.791>
- Ali Fathoni, Rohmatul Fitriyah Dewi, Muhammad Chusnul Khitam, Danu Kusbandono, & Hery Suprpto. (2022). Analisis Kebijakan Manajemen Transportasi Pemerintah Pada Pertumbuhan Ekonomi Pariwisata Jawa Timur. *Journal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial*, 14(1), 181–188. <https://doi.org/10.37304/jpips.v14i1.4795>
- Alim, S., & Muhtarom, Z. A. (2023). PERSEPSI WISATAWAN TENTANG KUALITAS KENYAMANAN (Studi Kasus di Kawasan Mandalika). *MUSLIMPRENEUR*, 13(1), 104–116.
- AZIS, A. (2021). Tari Simo Gringsing, Sebuah Upaya Melestarikan Kearifan Lokal Sebagai Media Pembelajaran Seni Tari Di Kabupaten Batang. *EDUCATIONAL : Jurnal Inovasi Pendidikan & Pengajaran*, 1(1), 69–83. <https://doi.org/10.51878/educational.v1i1.60>
- Dewi, N. P. N. P., Widana, I. B. G. A., & Lilasari, L. N. T. (2024). DOMESTIC TOURISTS EXPERIENCE AT PANDAWA BEACH TOURIST ATTRACTION. *Journal of Applied Science in Tourism Destination*, 2(2), 9–20. <https://doi.org/10.52352/jastd.v2i1.1549>
- Dilasari, E. M., Yosita, G., & Sanjaya, V. F. (2022). Pengaruh Cita Rasa Dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Janji Jiwa Bandar Lampung. *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3(1), 25–42. <https://doi.org/10.24042/revenue.v3i1.10448>
- Djabbar, A., Amirullah, & Maryati, S. (2024). ANALISIS PERILAKU KONSUMEN PADA BIRO PERJALANAN WISATA. *Jurnal Ilmu Budaya*, 12(2), 17–22.
- Fahimah, M., & Fahrudin, J. (2023). Kepuasan Konsumen Jasa Tour And Travel CV. Alam Pratama : Ditinjau Dari Customer Experience Dan Kualitas Layanan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 14(2), 131–139. <https://doi.org/10.36982/jiegmk.v14i2.3441>
- Febriany, Y., Yuliaty, F., & Kosasih. (2024). Pengaruh Motivasi , Persepsi , Gaya Hidup dan Sikap Pasien Terhadap Keputusan Berobat di Klinik Harum

- Medika Binuang Kalimantan Selatan. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(1), 799–820.
- Gautama, G. (2024). Kepuasan pelanggan xo tour and travel di surabaya. *Seminar Nasional Ilmu Terapan*, 1–10.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multiverse Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamni Fadlilah Nasution. (2017). INSTRUMEN PENELITIAN DAN URGENSINYA DALAM PENELITIAN KUANTITATIF. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 6(1), 51–66. <http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf><http://fiskal.kemenkeu.go.id/ejournal><http://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001><http://dx.doi.org/10.1016/j.powtec.2016.12.055><https://doi.org/10.1016/j.ijfatigue.2019.02.006><https://doi.org/10.1>
- Hasanah, R. I., Meutia, & Lutfi. (2024). Destination Image dan Memorable Tourism Experience dalam Revisit Intention Generasi Millennial dan Gen Z (Studi pada Wisata Banten Lama). *YUME: Journal of Management*, 7(2), 421–436. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/yume/article/view/6693>
- Imron Rosyadi. (2018). Epistemologi Pendidikan Islam: Studi Landasan Konseptual Pembelajaran Menurut Al-Qur'an. *RISDA: Jurnal Pemikiran Dan Pendidikan Islam*, 2(2), 1–14. <http://pusatbahasa.kemdiknas.go.id/kbbi>
- Indrawati, Y. (2013). Kualitas Pelayanan Pada Marina Srikandi Tour & Travel Di Padangbai. *Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata)*, 1(1), 20–23.
- Jayadija, M. G. (2017). *Analisis kualitas pelayanan jasa pada PT . Borneo Sejahtera tour and travel Yogyakarta*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Jayanti, F., & Arista, N. T. (2019). Persepsi Mahasiswa Terhadap Pelayanan Perpustakaan Universitas Trunojoyo Madura. *Competence: Journal of Management Studies*, 12(2), 205–223. <https://doi.org/10.21107/kompetensi.v12i2.4958>
- Junanto, J. (2020). Perbedaan Persepsi Wisatawan Perempuan dan Laki-laki Mancanegara terhadap Keselamatan dan Keamanan Wisata di Kota Yogyakarta. *Tourisma: Jurnal Pariwisata*, 2(2), 88. <https://doi.org/10.22146/gamajts.v2i2.56855>
- Laili, N., & Tanoto, W. (2021). Model Kepercayaan Kesehatan (Health Belief Model) Masyarakat Pada Pelaksanaan Vaksin Covid-19. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Keperawatan*, 17(3), 198. <https://doi.org/10.26753/jikk.v17i3.625>
- Ludiya, H., & Eviana, N. (2022). Pengaruh Dari Service Quality, Fun, Memorable Tourist Experience Terhadap Hedonic Well Being. *Journal of Tourism and Education*, 6(2), 1–17. <https://www.ejournal.akpindo.ac.id/index.php/eduturisma/article/view/1266><https://www.ejournal.akpindo.ac.id/index.php/eduturisma/article/download/1266/765>
- Maharaniputri, A. (2020). Pengaruh Memorable Tourism Experience terhadap Tourist Satisfaction, Affective Commitment dan Storytelling Behavior. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 1–279.
- Mecha, I. P. S., Darmawan, R. N., & Tania, R. P. (2023). Analisis Kualitas

- Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Explore Bromo Tour & Travel. *Jurnal Pijar Studi Manajemen Dan Bisnis*, 1(3), 462–474. <https://e-journal.naureendigiton.com/index.php/pmb>
- Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D (2017).
- Prakoso, dimas bayu, Pujiastuti, E., & Sadelif. (2020). Pengaruh Pengalaman Wisatawan Terhadap Kepuasan Dan Kepercayaan Serta Niat Berkunjung Kembali. *DIALEKTIKA : Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 5(2), 185–201. <https://doi.org/10.36636/dialektika.v5i2.465>
- Prakoso, D. B., Pujiastuti, E. E., & Sadeli. (2020). Pengaruh Pengalamanwisatawan Terhadap Kepuasan Dan Kepercayaan Serta Niat Berkunjung Kembali (Studi Padawisatawan Di Wisata Alam Posong Temanggung). *Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 5(2), 185–201.
- Raharjo, S. (2015). *Cara Melakukan Uji Reliabilitas Alpha Cronbach's dengan SPSS*. SPSS Indonesia. <https://www.spssindonesia.com/2014/01/uji-reliabilitas-alpha-spss.html>
- Rikona, Y., Ismail, T., Octavia, D., Prodi, S., Bisnis, M., Fakultas, I., Telkom, U., Ghoni, A., Bodroastuti, T., Chan, S., Dewey, J., Fitriana, C. S., Nuraeni, B. S., Rikona, Y., Ismail, T., Octavia, D., Prodi, S., Bisnis, M., Fakultas, I., ... Tan, C. L. (2016). Analisis Faktor Tourism Experience Kota Bandung Analysis Factor of Tourism Experience in Bandung City. *Jurnal Studi Guru Dan Pembelajaran*, 3(1), 1025–1031. http://web.usm.my/aamj/23012018/aamj23012018_1.pdf%0Ahttps://ejournal.undip.ac.id/index.php/jbs/article/viewFile/14113/10711
- Sinaga, A. H., Situmorang, S. H., & ... (2024). Memorable Tourism Experiences in Tourism: A Literature Review. *Jurnal Akutansi ...*, 4(2), 148–157. <https://journal.fkpt.org/index.php/JAMEK/article/view/1333%0Ahttps://journal.fkpt.org/index.php/JAMEK/article/download/1333/620>
- Siti Ariska Nur Hasanah, Dwi Agustina, Oktavia Ningsih, & Intan Nopriyanti4. (2024). Teori Tentang Persepsi dan Teori Atribusi Kelley. *CiDEA Journal*, 3(1), 44–54. <https://doi.org/10.56444/cideajournal.v3i1.1810>
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In Sutopo. (Ed.), *Alfabeta* (Vol. 11, Issue 1). Alfabeta CV. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Sugyono, P. D. (2014). *Memahami Penelitian Kuantitatif C V. ALFABECT, X*.
- Suliyanto. (2011). PERBEDAAN Pandangan Skala Likert Sebagai Skala Ordinal Atau Skala Interval 1) Suliyanto 1. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL STATISTIKA UNIVERSITAS DIPONEGORO 2011*, 978–979.
- Surokim. (2016). Riset Komunikasi : Buku Pendamping Bimbingan Skripsi. *Pusat Kajian Komunikasi Publik Prodi Ilmu Komunikasi FISIB-UTM & Aspiikom Jawa Timur*, 285. <http://komunikasi.trunojoyo.ac.id/wp-content/uploads/2016/01/BUKU-RISET-KOMUNIKASI-JADI.pdf>
- Susanti, D. F., & Mulyadi, H. (2016). PENGARUH HEDONIC SHOPPING

- MOTIVATION TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI WISATA BELANJA KOTA BANDUNG (Survei Terhadap Wisatawan Nusantara yang Mengunjungi Kawasan Wisata Belanja Kota Bandung). *THE Journal : Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 5(1), 863. <https://doi.org/10.17509/thej.v5i1.1994>
- Wahyuni, T. I. E., Sunusi, S., Jaya, I., & B. N., S. (2020). Analisis Perkembangan Transportasi Laut Dalam Wilayah Sulawesi Untuk Mendukung Tol Laut. *Jurnal Venus*, 7(13), 61–74. <https://doi.org/10.48192/vns.v7i13.242>
- Yosi Septrix Sipayung, Merry Moy Mita, & Angelia Putriana. (2022). Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Pelayanan Pemandu Wisata di PT. Pacto Tour Travel and Mice Medan. *TOBA: Journal of Tourism, Hospitality and Destination*, 1(4), 185–190. <https://doi.org/10.55123/toba.v1i4.1684>
- Yuliamir, H., R, Y. S., Hadi, S., Rahayu, E., & Palupiningtyas, D. (2023). Peranan kepuasan dalam memediasi pengaruh kualitas layanan, customer experince, dan kepercayaan terhadap loyalitas konsumen hotel bintang 4 di Kota Semarang. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(1), 42–53.
- Yakup, A. P. (2019). Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia (Doctoral Dissertation, Universitas Airlangga).