

**ANALISIS PENGALAMAN WISATAWAN TERHADAP PERSEPSI WISATAWAN
DALAM MENGIKUTI PAKET *TOUR* PADA SAHABAT RATU *TOUR***

SKRIPSI



Oleh :

VIOLETA LAURA RIZOIAH

NPM. 21045010061

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK**

PROGRAM STUDI PARIWISATA

SURABAYA

2025

PEPERSETUJUAN UNTUK MENGIKUTI UJIAN SKRIPSI

**ANALISIS PENGALAMAN WISATAWAN TERHADAP PERSEPSI
WISATAWAN DALAM MENGIKUTI PAKET *TOUR* PADA SAHABAT
RATU *TOUR***

Disusun Oleh:
VIOLETA LAURA RIZOIAH
NPM. 21045010061

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,
Pembimbing Utama

Dra. Ety Dwi Susanti, M.Si
NIP. 196805011994032001

Menyetujui,

Menyetujui,
Pembimbing Pendamping

Made Bambang Adnyana, S.ST.Par., M.Par
NIP. 199409262022031013

Mengetahui,
Dekan

Dr. Catur Suratnoaji, MS.i
NI PPPK. 196804182021211006

PENGESAHAN REVISI HASIL UJIAN SKRIPSI

Judul Penelitian

**: Analisis Pengalaman Wisatawan terhadap
Persepsi Wisatawan dalam Mengikuti Paket *Tour* Pada
Sahabat Ratu *Tour***

Disusun Oleh:

VIOLETA LAURA RIZOIAH

NPM. 21045010061

**Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 31 Juli 2025**

Pembimbing Utama

Dra. Ety Dwi Susanti, M.Si

NIP. 196805011994032001

Pembimbing Pendamping

Made Bambang Adnyana, S.ST.Par., M.Par

NIP. 199409262022031013

Tim Penguji:

1. Ketua

Made Bambang Adnyana, S.ST.Par., M.Par

NIP. 199409262022031013

2. Sekretaris

Joko Mijiarto S. Hut., M. Si

NIP. 199105122024061004

3. Anggota

Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos., M.Si

NI PPPK. 197410132021212005

4. Anggota

Dra. Ety Dwi Susanti, M.Si

NIP. 196805011994032001

**Mengetahui,
Dekan**

Dr. Catur Suratnoaji, MS.I

NI PPPK. 196804182021211006

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS PENGALAMAN WISATAWAN TERHADAP PERSEPSI WISATAWAN DALAM MENGIKUTI PAKET *TOUR PADA SAHABAT RATU TOUR*”**. Skripsi ini disusun sebagai langkah awal dalam penelitian yang akan dilakukan guna memenuhi salah satu syarat akademik pada Program Studi Pariwisata, Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan berbagai pihak terutama oleh Bapak Made Bambang Adnyana, S.ST.Par., M.Par, selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan penuh dedikasi telah memberikan bimbingan, saran, serta kritik yang membangun dalam penyusunan skripsi ini. Dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, penulis juga ingin menyampaikan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Ilmu Politik yang telah memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Pariwisata, yang telah memberikan arahan selama masa studi.
4. Seluruh dosen Prodi Pariwisata, yang telah memberikan ilmu dan wawasan selama masa studi.
5. Orang tua dan keluarga tercinta, yang selalu memberikan doa, dukungan moral, serta motivasi yang tak ternilai harganya.
6. Teman-teman dan rekan-rekan seperjuangan, yang telah memberikan semangat dan kebersamaan selama masa penelitian dan penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh informan dan pihak terkait, yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Besar harapan penulis agar karya ini dapat memberikan kontribusi akademik dan bermanfaat bagi pengembangan studi pariwisata dan pelayanan agen *tour and travel*.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat menjadi referensi yang berguna bagi pembaca serta dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan.

Surabaya, Maret 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Vidha' with a stylized flourish underneath.

Penulis

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Violeta Laura Rizqiah
NIM : 21045010061
Fakultas/Program Studi : Pariwisata
Judul Skripsi : Analisis Pengalaman Wisatawan terhadap
Persepsi Wisatawan dalam Mengikuti Paket *Tour*
Pada Sahabat Ratu *Tour*

Dengan ini menyatakan:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun institusi pendidikan lainnya;
2. Hasil karya ini adalah gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik;
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil karya revisi akhir setelah diujikan dan diketahui pembimbing;
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah yang menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila kemudian hari bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 26 Juli 2025



Violeta Laura Rizqiah
21045010061

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengalaman liburan wisatawan terhadap persepsi mereka dalam mengikuti paket *tour* yang diselenggarakan oleh Sahabat Ratu *Tour*. Pengalaman liburan dievaluasi melalui lima dimensi menurut teori Rago (2013), yaitu *comfort*, *hedonic*, *safety*, *recognition*, dan *relational*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 95 responden yang telah mengikuti *open trip* Sahabat Ratu *Tour*. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, dan analisis data dilakukan dengan regresi linear sederhana. Hasil uji validitas dan reliabilitas menunjukkan bahwa semua item instrumen penelitian valid dan reliabel. Uji normalitas residual menunjukkan data residual terdistribusi normal, meskipun variabel Pengalaman Liburan Wisatawan (X) dan Persepsi Wisatawan (Y) secara langsung tidak normal. Hasil uji regresi linear sederhana menunjukkan bahwa pengalaman liburan berpengaruh signifikan terhadap persepsi wisatawan, dengan nilai signifikansi 0,000 ($< 0,05$). Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,731 menunjukkan bahwa 73,1% variasi persepsi wisatawan dijelaskan oleh pengalaman liburan, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain. Dengan demikian, semakin baik pengalaman liburan yang dirasakan wisatawan, maka semakin positif pula persepsi mereka terhadap Sahabat Ratu *Tour*. Temuan ini menegaskan pentingnya pengelolaan pengalaman wisata sebagai strategi dalam membangun persepsi dan kepuasan pelanggan.

Kata kunci: Pengalaman Liburan, Persepsi Wisatawan, dan Sahabat Ratu *Tour*.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of tourists' holiday experiences on their perceptions in joining tour packages organized by Sahabat Ratu Tour. The holiday experience is evaluated through five dimensions based on Rageh's theory (2013), namely comfort, hedonic, safety, recognition, and relational. This research uses a quantitative approach with a survey method involving 95 respondents who have participated in Sahabat Ratu Tour's open trips. The sampling technique used is purposive sampling, and the data were analyzed using simple linear regression. The results of the validity and reliability tests show that all items in the research instrument are valid and reliable. The residual normality test indicates that the residual data are normally distributed, even though the Tourist Holiday Experience (X) and Tourist Perception (Y) variables are not directly normal. The results of the simple linear regression test show that holiday experience has a significant effect on tourist perception, with a significance value of 0.000 (< 0.05). The coefficient of determination (R^2) of 0.731 indicates that 73.1% of the variation in tourist perception is explained by holiday experience, while the remaining is influenced by other factors. Thus, the better the holiday experience perceived by tourists, the more positive their perception of Sahabat Ratu Tour.. These findings emphasize the importance of managing tourist experiences as a strategy for building customer perception and satisfaction.

Keywords: Holiday Experience, Tourist Perception, and Sahabat Ratu Tour..

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
1. Manfaat Teoritis	7
2. Kegunaan Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Penelitian Terdahulu	9
1. Fahimah & Fahrudin (2023)	9
2. M. Gianthra Jayadija (2017)	10
3. Yosi Septrix Sipayung <i>et al.</i> (2022)	11
4. Made Natha Dwipayana <i>et al.</i> (2013).....	12
5. I Putu Sudhyana Mecha <i>et al.</i> (2023)	13
B. Landasan Konsep.....	15
1. Pengalaman Wisatawan	15
2. Persepsi	18
C. Kerangka Berpikir	21
D. Hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Pendekatan Penelitian.....	23
1. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	23
2. Operasionalisasi Variabel.....	28
3. Pengukuran Variabel	29

C. Lokasi Penelitian	29
D. Populasi dan Sampel.....	30
1. Populasi dan Sampel Penelitian.....	30
2. Teknik Penarikan Sampel	31
E. Teknik Sampling	32
F. Teknik Pengumpulan Data.....	33
1. Jenis Data.....	33
2. Sumber Data	33
G. Uji Instrumen (Validitas, Reliabilitas, dan Skala Likert Interval)	36
1. Uji Validitas	36
2. Uji Reliabilitas	38
3. Uji Skala Likert Interval	39
H. Teknik Analisis Data.....	40
1. Uji Asumsi Klasik.....	41
2. Analisis Regresi Linear Sederhana	42
3. Koefisien Determinasi	42
4. Uji Signifikansi Parsial (Uji-t).....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Hasil Penelitian.....	44
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
2. Gambaran Umum Responden.....	45
3. Distribusi Statistik Pernyataan Kuesioner	50
4. Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	55
5. Hasil Uji Asumsi Klasik	66
6. Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	71
B. Hasil Pembahasan	74
1. Pengujian Asumsi dan Analisis Model Regresi.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
A. Kesimpulan.....	77
B. Saran	77

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Operasionalisasi Variabel	28
Tabel 3. 2 Skala Likert	29
Tabel 3. 3 Nilai-nilai <i>r Product Moment</i>	38
Tabel 3. 4 Tingkat Reliabilitas	39
Tabel 3. 5 Kriteria Angket	40
Tabel 3. 6 Tabel Nilai T	43
Tabel 3. 7 Hasil Uji Pernyataan Kuesioner Angket.....	60
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Status	47
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Tujuan Wisata	48
Tabel 4. 5 Hasil Distribusi Dimensi <i>Comfort</i>	50
Tabel 4. 6 Hasil Distribusi Dimensi <i>Hedonic</i>	51
Tabel 4. 7 Hasil Distribusi Dimensi <i>Safety</i>	51
Tabel 4. 8 Hasil Distribusi Dimensi <i>Recognition</i>	52
Tabel 4. 9 Hasil Distribusi Dimensi <i>Relational</i>	52
Tabel 4. 10 Hasil Distribusi Variabel Y	53
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel X dan Y	56
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 4. 13 Ringkasan Hasil Perhitungan Skala Likert.....	65
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas.....	67
Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas Residual.....	68
Tabel 4. 16 Hasil Uji Linearitas	69
Tabel 4. 17 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	71
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi	73
Tabel 4. 19 Hasil Uji t	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian	21
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	85
Lampiran 2 Kartu Bimbingan	88
Lampiran 3 Tabulasi Data	89
Lampiran 4 Uji Validitas	97
Lampiran 5 Uji Reliabilitas.....	98
Lampiran 6 Uji Normalitas	98
Lampiran 7 Uji Skala Likert Interval	99
Lampiran 8 Uji Normalitas Residual	104
Lampiran 9 Uji Linearitas	105
Lampiran 10 Uji Regresi Linear Sederhana.....	106
Lampiran 11 Uji Koefisiensi Determinasi	106
Lampiran 12 Uji t.....	107
Lampiran 13 Dokumentasi Lapangan	108