

DAFTAR PUSTAKA

- Adriani, D. (2014). *Metode Penelitian*. Universitas Terbuka
- Regina, Martha (2021) *Strategi Dinas Pariwisata Kota Surabaya Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan (Studi Pada Wisata Monumen Kapal Selam Surabaya)*. Undergraduate thesis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. <http://repository.untag-sby.ac.id/id/eprint/8381>
- Desmawati, I., Adany, A., & Java, C. A. (2020). Studi Awal Makrozoobentos di Kawasan Wisata Sungai Kalimas, Monumen Kapal Selam Surabaya. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 8(2). <https://doi.org/10.12962/j23373520.v8i2.49929>
- Afrizal. (2016). *Metode penelitian kualitatif : sebuah upaya mendukung penggunaan penelitian kualitatif dalam berbagai disiplin ilmu* (1st ed.). Rajawali pers.
- Aliyyah, N., Prasetyo, I., Rusdiyanto, R., Endarti, E. W., Mardiana, F., & Winarko, R. (2021). What Affects Employee Performance Through Work Motivation? *Journal of Management Information and Decision Sciences*, 24(1), 1–14. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.7057658>
- Efendi, M. N., Kumbara, A. A. N. A., & Surya, I. B. K. (2017). Strategi Pengembangan Monumen Kapal Selam Sebagai Daya Tarik Wisata Di Kota Surabaya. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*. <https://doi.org/10.24843/jumpa.2017.v03.i02.p07>
- Kirom, N., & Wayan Adi Putra, I. (2016). Faktor-Faktor Penentu Daya Tarik Wisata Budaya dan Pengaruhnya terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, Dan Pengembangan*, 1(3), 536–546. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.17977/jp.v1i3.6184>
- Sutanto, D. H. (2016). Pentingnya Promosi Guna Meningkatkan Minat Wisatawan Wisata Sejarah Di Kota Lama Semarang. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 1(1). <https://doi.org/10.26905/jpp.v1i1.372>
- Atik, & Ratminto. (2012). *Manajemen Pelayanan*. Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Jumlah kunjungan wisman ke Indonesia Desember 2019 mencapai 1,38 juta kunjungan*. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2020/02/03/>

1711/jumlah-kunjungan-wisman-ke-indonesia-desember-2019-mencapai-1-38-juta-kunjungan-.html

Gartner, Berdasar Kriteria, And Agus Sudarsono. ((2015)). "Deskripsi Pengalaman Berwisata Di Monumen Kapal Selam Surabaya." *Susunan Pengurus Jurnal Hospitality*: 52.

Barunawati, A. T., & Paturusi, S. A. (2016). Pengembangan Daya Tarik Wisata Budaya Desa Slangit, Cirebon, Jawa Barat. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 2(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/JUMPA.2016.v02.i02.p06>

Creswell, J. (2010). *Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. PT Pustaka Pelajar.

Daft, R. L. (2012). *ra Baru Manajemen, Terjemahan Tita Maria Kanita* (9th ed.). Salemba Empat.

Duma, K., & Nuryanto, M. K. (2018). Safety and Health Effort on Informal Sector Workers. *International Journal of Nursing, Health and Medicine*, 1(1), 14–19. <https://journal.stkipsingkawang.ac.id/index.php/ijnhm/article/view/586>

Husaini, U. (2009). *Metodologi Penelitian Sosial*. Bumi Aksara.

Junaedi, I. W. R., Veronika, T., Irawan, I., & Wiratanaya, I. N. G. (2022). Strategi Pengembangan Desa Wisata Setulang, Kecamatan Malinau Selatan, Kabupaten Malinau, Kalimantan Utara. *JEMBA : Jurnal Ekonomi Pembangunan, Manajemen Dan Bisnis, Akuntansi*, 2(1), 29–39. <https://doi.org/10.52300/jemba.v2i1.3453>

Mahriani, E., Pramanik, P. D., & Srisusilawati, P. (2020). *Manajemen Pariwisata (Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis)* (1st ed.). Widina Bhakti Persada Bandung. <https://repository.penerbitwidina.com/media/publications/328747-manajemen-pariwisata-sebuah-tinjauan-teo-1ed9116c.pdf>

Manullang. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Bagi Pimpinan Perusahaan*. Gajah Mada University Press.

Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.

Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 52 Tahun 2012 tentang Sertifikasi Kompetensi Dan Sertifikasi Usaha Di Bidang Pariwisata. (2012). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/5265/pp-no-52-tahun-2012>

- Rahma, A. A. (2020). Potensi Sumber Daya Alam dalam Mengembangkan Sektor Pariwisata Di Indonesia. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 12(1), 1. <https://doi.org/10.22146/jnp.52178>
- Republik Indonesia. (2009). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10.Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan*. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/38598/uu-no-10-tahun-2009>
- Rifai, M. B., Jufri, S. S. A. Al, & Herawan, T. (2021). *Pariwisata Berbasis Cleanliness, Health, Safety and Environmental Sustainability di Era New Normal* [LPPM STIPRAM Yogyakarta]. <http://repository.stipram.ac.id/685/>
- Sedarmayanti. (2020). *Sumber daya manusia dan produktivitas kerja*. Mandar Maju.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Rnd* (1st ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (23rd ed.). ALFABETA.
- Sujarweni, W. (2014). *Metodologi penelitian : lengkap, praktis, dan mudah dipahami* (1st ed.). Pustaka Baru Press.
- Suwena, & Widyatmaja. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Pustaka Larasan.
- Terry George R. dalam Afifudin. (2013). *Dasar-dasar Manajemen, (Terje: G.A Ticoalu)*. CV Alfabeta.
- Undang-undang (UU) Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan*. (2009). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/38598/uu-no-10-tahun-2009>
- Parasuraman, A., Zeithaml, V.A., & Berry, L.L. (1988). *SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality*. *Journal of Retailing*, 64(1), 12–40.
- Tjiptono, F. (2014). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Zeithaml, V.A., Bitner, M.J., & Gremler, D.D. (2006). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* (4th ed.). McGraw-Hill.