

**PENGARUH FAKTOR PENDORONG DAN FAKTOR PENARIK
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG DI KOTA LAMA SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh:

RAKA SURYA APRILIO

20045010019

PROGRAM STUDI PARIWISATA

FAKULTAS ILMU SOSIAL BUDAYA DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

JAWA TIMUR

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

Pengaruh Faktor Pendorong dan Faktor Penarik terhadap Minat

Berkunjung di Kota Lama Surabaya

Disusun Oleh:

Raka Surya Aprilio

NPM.20045010019

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING

Dra. Ety Dwi Susanti, M.Si

NIP. 106805011994032001

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL BUDAYA DAN ILMU POLITIK

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si

NPT. 368049400281

LEMBAR PENGESAHAN

**Pengaruh Faktor Pendorong dan Faktor Penarik terhadap Minat
Berkunjung di Kota Lama Surabaya**

Oleh:

Raka Surya Aprilio
NPM.20045010019

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial Budaya dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Menyetujui,

PEMBIMBING UTAMA

TIM PENGUJI

Dra. Ety Dwi Susanti, M.Si
NIP. 106805011994032001

Dra. Ety Dwi Susanti, M.Si
NIP. 106805011994032001

1. Ketua

2. Sekretaris

3. Anggota

Praja Firdaus N., M.Hub.Int
NIP. 198807292024211018

Garsione Agni-Andrea, S.Pd., M.Sc
NPT. 21219900221336

Mengetahui Dekan,

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NPT. 368049400281

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Raka Surya Aprilio
NPM : 20045010019
Program Studi : Pariwisata
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial Budaya dan Ilmu Politik
Judul Penelitian : Pengaruh Faktor Pendorong dan Faktor Penarik terhadap Minat Berkunjung di Kota Lama Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Saya menyatakan bahwa karya tulis ini adalah hasil asli saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik, baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Seluruh ide, perumusan masalah, dan pelaksanaan penelitian dalam karya ini merupakan hasil pemikiran dan kerja saya pribadi, dengan bimbingan dari dosen pembimbing akademik, tanpa bantuan pihak lain.
3. Karya ini telah melalui proses revisi akhir pasca ujian dan telah mendapat persetujuan dari dosen pembimbing.
4. Dalam penulisan ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang saya ambil tanpa mencantumkan sumbernya. Segala referensi yang digunakan telah disebutkan dengan menyertakan nama penulis dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya ketidaksesuaian atau pelanggaran terhadap isi pernyataan ini, saya bersedia menerima segala bentuk sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku di UPN 'Veteran' Jawa Timur.

Surabaya, 01 Agustus 2025



Raka Surya Aprilio
NPM.20045010019

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, penulis mengucapkan terima kasih atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Faktor Pendorong dan Faktor Penarik Terhadap Minat Berkunjung di Kota Lama Surabaya.”**

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Namun demikian, terselesaikannya penulisan ini tidak terlepas dari bimbingan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Budaya dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos., M.Si, selaku Koordinator Program Studi Pariwisata.
3. Ibu Dra. Ety Dwi Susanti, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, perhatian, serta bimbingan yang penuh kesabaran dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Dra. Ety Dwi Susanti, M.Si, Ibu Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos., M.Si dan Ibu Leily Suci Rahmatin, S.Par., M.Par, selaku dosen penguji dalam Seminar Proposal.
5. Ibu Dra. Ety Dwi Susanti, M.Si, Bapak Praja Firdaus N., M.Hub.Int dan Ibu Garsione Agni Andrea. S.Pd., M.Sc selaku dosen penguji dalam Ujian Skripsi.

6. Seluruh dosen Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial Budaya dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur atas ilmu dan pembelajaran yang telah diberikan selama masa studi.
7. Keluarga tercinta, atas doa, dukungan moral, dan semangat yang tidak pernah putus selama penulis menempuh pendidikan.
8. Saudari Lailatur Rofiani Afroh, S.Par., dan Saudara Levy Al Ramadhan atas saran dan bantuannya dalam proses penyusunan skripsi.
9. Rekan-rekan dan sahabat-sahabat terdekat yang telah memberikan semangat, motivasi, dan menemani perjuangan selama masa perkuliahan.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Penulis juga terbuka terhadap segala kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang.

Surabaya, 01 Agustus 2025

Penulis

ABSTRAK

Surabaya merupakan salah satu kota di Indonesia yang memiliki kekayaan warisan sejarah dan budaya yang masih terjaga hingga saat ini. Salah satu warisan sejarah yang menjadi daya tarik utama adalah kawasan Kota Lama Surabaya. Kawasan ini memiliki nilai historis yang kuat, ditandai dengan keberadaan bangunan bergaya kolonial yang masih terpelihara dengan baik. Proses revitalisasi yang dilakukan terhadap Kota Lama Surabaya menjadikannya semakin menarik di mata wisatawan, sehingga terjadi peningkatan jumlah kunjungan. Fenomena ini tentu tidak lepas dari pengaruh faktor pendorong dan penarik yang mendorong minat wisatawan untuk berkunjung. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh faktor pendorong dan penarik terhadap minat berkunjung wisatawan di Kota Lama Surabaya. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik analisis data regresi linier berganda. Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 100 responden, yaitu wisatawan yang pernah mengunjungi Kota Lama Surabaya minimal satu kali, yang diperoleh melalui teknik *accidental sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor pendorong dan penarik berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berkunjung, baik secara parsial maupun simultan. Temuan ini mengindikasikan bahwa kedua variabel tersebut memiliki peran penting dalam membentuk minat wisatawan untuk berkunjung. Oleh karena itu, faktor pendorong dan penarik dapat menjadi dasar bagi pengelola wisata dalam menyusun strategi promosi dan pengembangan destinasi yang lebih efektif.

Kata kunci: Faktor Pendorong, Faktor Penarik, Minat Berkunjung, Kota Lama Surabaya

ABSTRACT

Surabaya is one of the cities in Indonesia that has a wealth of historical and cultural heritage that is still preserved to this day. One of the historical heritages that is the main attraction is the Kota Lama Surabaya. This area has a strong historical value, marked by the existence of colonial-style buildings that are still well maintained. The revitalization process carried out on the Kota Lama Surabaya makes it even more attractive to tourists, resulting in an increase in the number of visits. This phenomenon is certainly inseparable from the influence of Push and Pull Factor that encourage tourists to visit. This study aims to test the influence of push and pull factor on tourists' visiting decisions in Kota Lama Surabaya. This study uses a quantitative research method with multiple linear regression data analysis techniques. The sample in this study was 100 respondents, namely tourists who had visited the Kota Lama Surabaya at least once, obtained through accidental sampling techniques. The results of the study indicate that Push and Pull Factor have a positive and significant effect on visiting interest, both partially and simultaneously. This finding indicates that both variables have an important role in shaping tourists' interest in visiting. Therefore, Push and Pull Factor can be the basis for tourism managers in developing more effective destination promotion and development strategies.

Keywords: Push Factor, Pull Factor, Visiting Interest, Kota Lama Surabaya

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori.....	10
2.3 Kerangka Pemikiran.....	14
2.4 Hipotesis.....	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	16
3.1 Metode Penelitian.....	16
3.2 Variabel Penelitian.....	16
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	17
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	18
3.5 Populasi dan Sampel.....	19
3.6 Teknik Sampling.....	20
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	23
3.9 Teknik Analisis Data.....	24

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Deskripsi Umum Kota Lama Surabaya.....	31
4.2 Karakteristik Responden.....	34
4.3 Analisis Deskriptif Variabel.....	38
4.4 Hasil Penelitian Melalui Kuisisioner	59
4.5 Pembahasan Penelitian.....	71
BAB V PENUTUP.....	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	20
Tabel 3.2 Skala Likert.....	25
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	34
Tabel 4.2 Usia Responden.....	35
Tabel 4.3 Jumlah Kunjungan.....	35
Tabel 4.4 Lama Waktu Berkunjung.....	36
Tabel 4.5 Persentase Berkunjung Kembali.....	37
Tabel 4.6 Frekuensi Jawaban Item 1 Faktor Pendorong.....	38
Tabel 4.7 Frekuensi Jawaban Item 2 Faktor Pendorong.....	39
Tabel 4.8 Frekuensi Jawaban Item 3 Faktor Pendorong.....	40
Tabel 4.9 Frekuensi Jawaban Item 4 Faktor Pendorong.....	41
Tabel 4.10 Frekuensi Jawaban Item 5 Faktor Pendorong.....	42
Tabel 4.11 Frekuensi Jawaban Item 6 Faktor Pendorong.....	43
Tabel 4.12 Frekuensi Jawaban Item 7 Faktor Penarik.....	44
Tabel 4.13 Frekuensi Jawaban Item 8 Faktor Penarik.....	45
Tabel 4.14 Frekuensi Jawaban Item 9 Faktor Penarik.....	46
Tabel 4.15 Frekuensi Jawaban Item 10 Faktor Penarik.....	47
Tabel 4.16 Frekuensi Jawaban Item 11 Faktor Penarik.....	48
Tabel 4.17 Frekuensi Jawaban Item 12 Faktor Penarik.....	49
Tabel 4.18 Frekuensi Jawaban Item 13 Faktor Penarik.....	50
Tabel 4.19 Frekuensi Jawaban Item 14 Minat Berkunjung.....	52
Tabel 4.20 Frekuensi Jawaban Item 15 Minat Berkunjung.....	53
Tabel 4.21 Frekuensi Jawaban Item 16 Minat Berkunjung.....	54
Tabel 4.22 Frekuensi Jawaban Item 17 Minat Berkunjung.....	55
Tabel 4.23 Frekuensi Jawaban Item 18 Minat Berkunjung.....	56
Tabel 4.24 Frekuensi Jawaban Item 19 Minat Berkunjung.....	57
Tabel 4.25 Hasil Uji Validitas Variabel Faktor Pendorong (X1).....	58
Tabel 4.26 Hasil Uji Validitas Variabel Faktor Penarik (X2).....	59

Tabel 4.27 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berkunjung (Y).....	60
Tabel 4.28 Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel 4.29 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	62
Tabel 4.30 Hasil Uji Multikolinieritas.....	63
Tabel 4.31 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	64
Tabel 4.32 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	64
Tabel 4.33 Hasil Uji Parsial Variabel Faktor Pendorong (X1)	66
Tabel 4.34 Hasil Uji Koefisien Determinasi Variabel Faktor Pendorong (X1)....	67
Tabel 4.35 Hasil Uji Parsial Variabel Faktor Penarik (X2).....	68
Tabel 4.36 Hasil Uji Koefisien Determinasi Variabel Faktor Penarik (X2)	68
Tabel 4.37 Hasil Uji Simultan.....	69
Tabel 4.38 Hasil Uji Koefisien Determinasi Secara Simultan.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	15
Gambar 3.1 Lokasi Penelitian.....	22

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	82
Lampiran 2. Tabulasi Data Responden.....	87
Lampiran 3. Uji Validitas Faktor Pendorong (X1).....	90
Lampiran 4. Uji Validitas Faktor Penarik (X2).....	91
Lampiran 5. Uji Validitas Minat Berkunjung (Y).....	92
Lampiran 6. Uji Reliabilitas Faktor Pendorong (X1).....	93
Lampiran 7. Uji Reliabilitas Faktor Penarik (X2).....	93
Lampiran 8. Uji Reliabilitas Minat Berkunjung (Y).....	93