

DAFTAR PUSTAKA

- Anindita. (2010). *Potensi Pengembangan Wisata Minat Khusus*. Grasindo.
- Fandeli, C. (2002). *Perencanaan Kepariwisata Alam*. Fakultas Kehutanan, Universitas Gadjah Mada.
- Hardiman, N., & Burgin, S. (2011). Canyoning adventure recreation in the Blue Mountains World Heritage Area (Australia): The canyoning trends over the last decade. *Tourism Management*, 32(6), 1324–1331. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.tourman.2011.01.002>
- Hermanto, Y. B., Purba, L. P., & Nugroho, M. (2022). Usaha Pelestarian Hutan dengan Pengadaan Bibit Pohon Pisang di Lereng Gunung Arjuno. *CSDS*, 1(1), 1–8. <https://jurnal.ukdc.ac.id/index.php/csds/article/view/367/252>
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Janicula, J. (2019). *How to Rappel*. <https://www.rei.com/learn/expert-advice/how-to-rappel.html#:~:text=To begin lowering%2C use your,Maintain a steady%2C controlled pace.l>
- Kemenparekraf. (2023). *Fakta Menarik Pariwisata Indonesia, Banyak Diakui Dunia*. <https://www.kemenparekraf.go.id/hasil-pencarian/fakta-menarik-pariwisata-indonesia-banyak-diakui-dunia>
- Kuntari, E. D., & Lasally, A. (2021). Wisatawan Dalam Persepsi Terhadap Daya Tarik Wisata Heritage De Tjolomadoe. *Journal of Tourism and Economic*, 4(2), 153–163. <https://doi.org/https://doi.org/10.36594/jtec/9pmd4p26>
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2009). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metodemetode Baru*. UI Press.
- Mutaqin, A. Z. (2020). *Jelajah Kawasan Pariwisata Curug Panjang Jelajah Dalam Wisata Minat Khusus*. 64–71.
- Nugroho, A. Y., Suswanto, S., Pradap, S. Y. F., & Herryani, H. (2024). Aktivitas Pengelolaan Wisata Petualangan Canyoning Berbasis Resiko : Studi Kasus di

- Kawasan Canyoning & Caving Bogor Indonesia. *Gema Wisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 20(September).
<https://doi.org/https://doi.org/10.56910/gemawisata.v20i3.426>
- Sancahyo, G. (2021). *Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Wisata Minat Khusus Pendakian Gunung di D.I.Y dan Jawa Tengah dengan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) Berbasis Android* [STMIK AKAKOM YOGYAKARTA]. <http://eprints.utdi.ac.id/id/eprint/9465>
- Sari, D., Kusumah, A. H. G., & Marhanah, S. (2018). Analisis Faktor Motivasi Wisatawan Muda Dalam Mengunjungi Destinasi Wisata Minat Khusus. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 1(2), 11–22.
<https://doi.org/10.17509/jithor.v1i2.13762>
- Silva, F., Lopes, T., & Silva, M. (2022). The Resilience of Tourism Recreation Companies in a Pandemic Context: The Case of Canyoning in the Azores. *Social Sciences*, 11(12). <https://doi.org/10.3390/socsci11120558>
- Soares, J., & Nunes, N. (2020). Levada Walks and Canyoning as Mountain Sport Products in Nature Tourism. *European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation*, 10(1), 41–55. <https://doi.org/10.2478/ejthr-2020-0004>
- Sudana, I. P. (2013). Strategi Pengembangan Desa Wisata Ekologis di Desa Belimbing, Kecamatan Pupuan Kabupaten Tabanan. *Analisis Pariwisata*, 11–31.
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D* (M. Dr. Ir. Sutopo. S.Pd (ed.); 2nd ed.). CV. Alfabeta.
- Undang-Undang No.9 Tahun 1990 Tentang Kepariwisataaan. (1990). *Undang-Undang No.9 Tahun 1990 Tentang Kepariwisataaan* (Issue 9).
- Undang Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009. (n.d.). *Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009*.
- UNWTO. (2007). *A Practical Guide to Tourism Destination Management*. World

Tourism Organization.

Wijana, P. A. (2020). Potensi Daya Tarik Wisata Hidden Canyon Beji Guwang, di Desa Guwang, Gianyar sebagai Daya Tarik Wisata Minat Khusus. *Journey*, 2(2), 83–100.

Yana, I. G., Astra, I. K. B., & Suwiwa, I. G. (2021). Persepsi Wisatawan terhadap Potensi Pariwisata Olahraga Wahana Canyoning. *Indonesian Journal of Sport & Tourism*, 3(1), 26. <https://doi.org/10.23887/ijst.v3i1.35432>