

DAFTAR PUSTAKA

- Allen, J., O'Toole, W., Harris, R., & McDonnell, I. (2011). *Festival and Special Event Management* (5th ed.). Milton, Australia: John Wiley & Sons.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *Basic Econometrics* (5th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). Essex: Pearson Education Limited.
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches* (7th ed.). Boston: Pearson.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2012). *Management* (11th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach* (7th ed.). Chichester: Wiley.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Umar, H. (2003). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Dewidianto, R., Manalullaili, & Ningsih, C. P. A. (2024). Peran komunikasi organisasi dalam Event Organizer: Studi pada Event Organizer Soundtrack Indonesia Kota Palembang. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi Digital*, 1(4), 1–10. <https://doi.org/10.47134/jbkd.v1i4.277>
- Rahmatullah, A., & Sanjaya, F. I. (2025). Analisa pengembangan aplikasi manajemen event pada event organizer menggunakan model Rapid Application Development. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 5(1), 216–221. <https://doi.org/10.57152/malcom.v5i1.1729>
- Widagdyo, K. G. (2015). Analisis pasar pariwisata halal Indonesia. *The Journal of Tauhidinomics*, 1(1), 73–80.
- Hartono, T., Sukartik, D., & Rahayu, R. G. (2017). Strategi promosi dalam penguatan destinasi wisata MICE (Meeting, Incentive, Conference, Exhibition) di Kota Pekanbaru. *Prosiding CCTC 2017: Penguatan Komunikasi dalam Industri Pariwisata, Budaya & Ekonomi Kreatif*, 1007–1013.
- Londa, B. N., Senduk, J., & Boham, A. (2014). Efektivitas komunikasi antar pribadi dalam meningkatkan kesuksesan Sparkle Organizer. *Journal Volume III*, No. 1, 1–13.

- Muarif, A., Syarifudin, A., & Hamandia, M. R. (2024). Analisis faktor keberhasilan event organizer dalam menyelenggarakan acara (Studi kasus CV Soundtrack Indonesia). *Journal of Business and Halal Industry*, 1(4), 1–8. <https://doi.org/10.47134/jbhi.v1i4.414>
- Sukmawati, L., & Priansa, D. J. (2020). Analisis faktor terhadap efektivitas penyelenggaraan event marketing yang dilakukan oleh PT. Dealpro Indonesia (Studi kasus perusahaan yang memakai jasa Dealpro Indonesia tahun 2020). *e-Proceeding of Applied Science*, 6(2), 817–820.
- Yovanka, M., Chandra, A. R., & Riesa, R. M. (2024). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung dan behavioral intention pada konser musik Swarnaland Fest 2024. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi Digital*, 1(1), 1–7.
- Yoseptry, R., Azani, A. N., Abdurohman, M. F., Wahyuni, N., Rubila, N. A., & Dwiyantri, R. A. (2025). *Edupreneur dalam Pendidikan Manajemen Pagelaran: Teori dan Praktik*. Kaizen Media Publishing.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Allen, J., O'Toole, W., Harris, R., & McDonnell, I. (2011). *Festival and special event management* (5th ed.). John Wiley & Sons.
- Bowdin, G., Allen, J., O'Toole, W., Harris, R., & McDonnell, I. (2011). *Events management* (3rd ed.). Routledge.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Getz, D. (2005). *Event management and event tourism* (2nd ed.). Cognizant Communication Corporation.
- Raj, R., Walters, P., & Rashid, T. (2013). *Events management: Principles and practice* (2nd ed.). SAGE Publications.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2012). *Management* (11th ed.). Pearson Education.
- Silvers, J. R. (2004). *Professional event coordination*. John Wiley & Sons.
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tassiopoulos, D. (2010). *Events management: A developmental and managerial approach* (2nd ed.). Juta & Company Ltd.