

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, F., & Sari, D. P. P. (2020). Pengaruh Kecanggihan Teknologi Informasi, Partisipasi Manajemen, Pengetahuan Manajer, Pelatihan Dan Pengalaman Kerja Terhadap Efektifitas Sistem Informasi Akuntansi. *IBI DARMAJAYA*, 1(93). <https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/PSND/article/view/2487>
- Alfitriani, Putri, W. A., & Ummasyroh. (2021). Pengaruh Komponen 4A Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan Pada Destinasi Wisata Bayt Al-Qur'an Al-Akbar Kota Palembang. *Jurnal Aplikasi Manajemen & Bisnis*, 1(2), 66–77. <https://doi.org/https://jurnal.polsri.ac.id/index.php/JAMB>
- Aprilia, E. R., Sunarti, & Pangestuti, E. (2017). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Pantai Balekambang Kabupaten Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 51(2). <https://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2126>
- Apriliana, E. P. (2024). *Analisis Pendekatan Konsep 4A Dalam Pengelolaan Pariwisata Di Pantai Kutang Kabupaten Lamongan* [Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur]. <https://repository.upnjatim.ac.id/id/eprint/26574>
- Arikunto, S. (2017). *Pengembangan Instrumen Penelitian dan Penilaian Program*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- A. Yoeti, Oka . 1985. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Bambang, I., Sukristiyanto, A., & Hariyoko, Y. (2023). Strategi Pengembangan Wisata Alam Air Terjun Mata Buntu Di Desa Ledu-Ledu, Kabupaten Luwu Timur. *Jurnal Penelitian Administrasi Publik*, 3(3).
- Delang, M. P. R., Sari, R. P., & Afgan, S. Al. (2024). Komunikasi Pemasaran Kebun Binatang Surabaya melalui Media Sosial Tik Tok @kebunbinatangsurabaya. *Digicom : Jurnal Komunikasi dan Media*, 4(4), 378–382.
- Elaine, M. (2023, Juli 13). *Pengunjung Kebun Binatang Surabaya Naik Hingga Tiga Kali Lipat Saat Liburan Sekolah*. suarasurabaya.net.
- Fauna & Flora International. (2014). *Indonesia A unique and biodiverse archipelago*. Fauna & Flora International.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu.
- Hasan, Ali. 2015. *Tourism Marketing*. Yogyakarta. Center for Akademik Publishing Service.

- Juhara, L. N., & Marsoyo, A. (2023). Kontribusi Komponen Destinasi Wisata Dalam Mendukung Pembangunan Desa Di Kabupaten Pangandaran. *CR Journa*, 9(1), 15–28. <https://doi.org/https://doi.org/10.34147/crj.v9i1.208>
- Kotler, Keller. 2011. *Marketing Management edisi 13*. Jakarta : Erlangga.
- Lie, R., & Facrureza, D. (2024a). Pengaruh Komponen 4A Pariwisata terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Danau Pading. *Kaganga: Jurnal Pendidikan Sejarah dan Riset Sosial Humaniora*, 7(2), 1075–1089. <https://doi.org/10.31539/kaganga.v7i2.10565>
- Lie, T. (2025, April 11). *Primadona Wisata Kebun Binatang Surabaya Terancam Goyah! Jumlah Pengunjung Anjlok, Rugi Ratusan Juta Rupiah*. Pikiran Rakyat Surabaya.
- Marzuki. (1989). *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Bagian Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta
- Naidoo, P., Munhurrin, P. R., & Ladsawut, J. (2010). Tourist Satisfaction With Mauritius As A Holiday Destination. *GLOBAL JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH*, 4(2), 113–123.
- Neuman, W. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches Seventh Edition*. Assex: Pearson Education Limited.
- Payangan, Otto R. 2014. *Pemasaran Jasa Pariwisata*. Bandung: IPB Press
- Peraturan Daerah Kota Surabaya Nomor 19 Tahun 2012 Tentang Perusahaan Daerah Taman Satwa Kebun Binatang Surabaya, Pub. L. No. Nomor 19 (2012). <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/23049>
- Peraturan Menteri Kehutanan Nomor : P.53/Menhut-II/2006 Tentang Lembaga Konservasi Menteri Kehutanan, Pub. L. No. P.53/Menhut-II/2006 (2006). https://bbksdajatim.org/wp-content/uploads/2016/04/Nomor__P_53_Menhut-II2006_LK.pdf
- Perhimpunan Kebun Binatang SeIndonesia. (2021). *Peran & Fungsi Kebun Binatang*. iza.org.
- Pratiwi, Y. (2023a). Identifikasi 4A (Attraction, Amenity, Accessibility dan Anciliary) dalam Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan di Pantai Tanjung Pendam, Kabupaten Belitung. *Journal of Contemporary Public Administration (JCPA)*, 3(2), 59–67. <https://doi.org/10.22225/jcpa.3.2.2023.59-67>
- Putra, D. N. G., & Raharjo, S. T. (2021). Analisis Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kualitas Layanan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Loyalitas Pengguna Dengan Kepuasan Pengguna Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengguna Aplikasi Grab di Kota Semarang). *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 10(6), 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Putri, A. D. S., & Farida, N. (2021a). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Pengunjung (Studi Obyek

- Wisata Goa Kreo Kota Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, X(1), 781–793.
<https://doi.org/https://doi.org/10.14710/jiab.2021.29796>
- Putri, A. D. S., & Farida, N. (2021b). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Pelayanan Terhadap Niat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Pengunjung (Studi Obyek Wisata Goa Kreo Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, X, 781–793.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.14710/jiab.2021.29796>
- Rachmalia, M., & Widiyana, E. (2025, Februari). *Minggu Pertama Februari, 13 Ribu Orang Berwisata ke Kebun Binatang Surabaya*. detikJatim.
- Rahmi, S. A. (2016). Pembangunan Pariwisata Dalam Perspektif Kearifan Lokal. *Reformasi*, 6(1), 76–84. www.jurnal.unitri.ac.id
- Reken, F., Erdawati, Rahayu, S., Apriansyah, R., Herman, H., Sulfitri, V., Hermanto, Fatmawati, Suprihartini, L., Masliardi, A., Hariyanti, N. K. D., & Tawil, Muh. R. (2024). *Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran* (Indrawan, Mohammad). CV. Gita Lentera. www.gitalentera.com
- Sangadji, Mamang, Etta., Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. C.V Andi Offset.
- Sari, D. R. (2022). Pengaruh Amenitas dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan di Taman Margasatwa Semarang. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 18(2).
- Sari, L. (2024). *Pengaruh Aksesibilitas, Tarif, Fasilitas Terhadap Keputusan Kunjungan Wisatawan Pada Objek Wisata Telaga Wahyu Magetan*. INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PONOROGO.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. 2016. *Statistik Teori dan Aplikasi*. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta. Andi Offset
- Surabaya.go.id. (2025, April 8). *72 Ribu Lebih Wisatawan Padati KBS Sejak Lebaran, Diprediksi Terus Bertambah*. Pemerintah Kota Surabaya.
- Wijayanti, R. R., Malau, N. A., Sova, M., Ngli, E., Sugiri, T., Ardhiarisca, O., Astuti, Y., & Saidah, H. (2022). *Statistik Deskriptif* (Ahmaddien, Iskandar). WIDINA MEDIA UTAMA (Grup CV. Widina Media Utama). www.penerbitwidina.com
- Wiliana, W. I. (2022). *Pengaruh 4A (Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas Dan Ancillary) Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung Ke Gallery Water Karangmangu (GWK) Baturaden*. UIN PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO.