ANALISIS STRATEGI PROMOSI DI EKOWISATA *MANGROVE* DESA KARANG KIRING GRESIK

SKRIPSI

Oleh:
RACHMAD RIDHO ALIF PUTRONYONO
NPM. 20045010065

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
PROGRAM STUDI PARIWISATA
SURABAYA
2025

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PERSETUJUAN MENGIKUTI UJIAN SKRIPSI

ANALISIS STRATEGI PROMOSI DI EKOWISATA *MANGROVE* DESA KARANG KIRING GRESIK

Disusun Oleh:

RACHMAD RIDHO ALIF PUTRONYONO
NPM. 20045010065

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

Pembimbing Utama

Praja Firdaus N., M.Hub.Int.
NI PPPK. 198807292024211018

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Dr. Catur Suratnoaji, M. Si.
NI PPPK. 196804182021211006

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

ANALISIS STRATEGI PROMOSI DI EKOWISATA *MANGROVE* DESA KARANG KIRING GRESIK

Disusun Oleh:

RACHMAD RIDHO ALIF PUTRONYONO
NPM. 20045010065

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakulktas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 4 Juli 2025

Pembimbing Utama

Praja Firdaus N., M.Hub.Int.
NI PPPK. 198807292024211018

Tim Penguji:

1. Ketua

Joko Mijiarto, S.Hut., M.Si
NIP. 199105122024061004

2. Sekretaris

Lelly Sugi Rahmatin, S.Par., M.Par
NIP. 199405072022032009

3. Anggota

Praja Firdus N., M.Hub.Int.
NI PPPK. 198807292024211018

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Dr. Catur Suratnoaji, M. Si.
NI PPPK. 196804182021211006

Dipindai dengan CamScanner

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Rachmad Ridho Alif Putronyono
NIM	: 20045010065
Fakultas/Program Studi	: Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik / Pariwisata
Judul Skripsi	: ANALISIS STRATEGI PROMOSI DI EKOWISATA MANGROVE DESA KARANG KIRING GRESIK

Dengan ini menyatakan, bahwa:

1. Skripsi yang disusun merupakan hasil karya tulis yang disusun sendiri.
2. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang diperoleh dari hasil penelitian orang lain yang telah di publikasikan dan telah tercantum dengan sumber rujukan yang jelas, sesuai dengan kaidah-kaidah ilmiah yang berlaku.
3. Skripsi yang disusun merupakan hasil dari berbagai revisi yang telah final dan telah di uji serta mendapat persetujuan dari pembimbing.

Apabila dikemudian hari ditemukan unsur-unsur plagiasi dalam penyusunan skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi berserta segala konsekuensi sesuai dengan perundang-undangan yang berlaku.

Gresik, 04 Juni 2024

Rachmad Ridho Alif Putronyono
NPM. 20045010065

Dipindai dengan CamScanner

KATA PENGANTAR

Karya ini telah mengalami revisi berulang kali sejak pertama kali dituliskan. Namun, kembali mengutip kata Kierkegaard "berkata-kata, kemudian menariknya kembali tidak sama dengan tidak berkata apa-apa" Pada kesempatan ini penulis justru membutuhkan revisi dalam memperkaya kata-kata dan ide-ide yang dapat diimplementasikan dalam hasil penelitian ini.

Puji syukur dan terima kasih untuk dosen pembimbing yang telah membantu penulis dalam mengimplementasikan ide-ide dalam penulisan ini. Sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan pada waktu yang tepat. Skripsi ini dibuat untuk memberikan wawasan ilmu tentang strategi promosi pada ekowisata *mangrove* di Desa Karang Kiring, Gresik dengan faktor-faktor yang inheren, meskipun dalam diskursus ilmu pariwisata kajian mengenai strategi promosi ini tidak lebih didiskusikan secara masif ataupun sudah menjadi sarapan utama mahasiswa-mahasiswa pariwisata.

Meskipun demikian, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih atas bimbingan, arahan, saran, serta bantuan yang telah diberikan untuk menjadikan skripsi ini lebih baik lagi, kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU selaku rektor Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
2. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M. Si. Selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
3. Ibu Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos., M.Si., Selaku Koordinator Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
4. Bapak Joko Mijiarto, S.Hut., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu membimbing penulis pada awal perkuliahan hingga saat ini
5. Bapak Praja Firdaus N., M.Hub.Int. selaku Dosen Pembimbing Utama yang selalu membimbing penulis dan memberikan arahan perihal ide dan gagasan dalam menyelesaikan skripsi ini

Dipindai dengan CamScanner

6. Seluruh dosen pengajar di Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur yang selalu memberikan pengalaman baru dan tambahan wawasan multidisiplin keilmuan di setiap aspek kegiatan pariwisata
7. Orang tua saya tercinta yang telah mendukung saya, bantuan doa dan dorongan semangat untuk segera menyelesaikan skripsi
8. Para informan terutama pengelola mangrove karang kiring gresik yang telah bersedia memberikan waktu dan informasi yang dibutuhkan sebagai data skripsi ini.
9. Teman-teman satu angkatan di program studi Pariwisata yang selalu memberikan semangat selama proses penulisan dan juga sahabat-sahabat saya yang berada digresik telah menemani dan membantu saya selama penulis skripsi.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan rahmat dan hidayah-Nya atas segala amal perbuatan yang diberikan. Penulis menyadari banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Penulis juga berusaha semaksimal mungkin dalam penyusunan dan penyelesaiannya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran serta pemikiran kritis yang bersifat menyempurnakan penulisan skripsi ini. Akhir kata, penulis mengharapkan semoga penyusunan skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.

Surabaya, 04 Juni 2025

Rachmad Ridho Alif Putronyono

Dipindai dengan CamScanner

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi promosi yang diterapkan dalam pengembangan ekowisata Mangrove Karang Kiring di Kabupaten Gresik, Jawa Timur. Ekowisata ini memiliki potensi besar sebagai destinasi wisata edukatif sekaligus kawasan konservasi lingkungan. Namun, pengelola menghadapi tantangan dalam menarik minat wisatawan akibat minimnya informasi dan promosi yang efektif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi langsung di lapangan, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi promosi yang digunakan di antaranya mencakup pemanfaatan media sosial, penyelenggaraan event berbasis komunitas, personal selling, promosi penjualan, hubungan masyarakat, serta pemasaran langsung. Masing-masing strategi tersebut belum terintegrasi secara optimal, namun berkontribusi pada peningkatan partisipasi masyarakat lokal dan penyebaran informasi tentang wisata mangrove. Keterlibatan masyarakat sebagai pelaku langsung dalam promosi menjadi salah satu kunci keberhasilan. Studi ini juga menyoroti pentingnya diferensiasi atraksi wisata dan penciptaan citra destinasi yang kuat agar mampu bersaing dengan destinasi lain. Temuan penelitian diharapkan dapat menjadi masukan strategis bagi pengelola, pemerintah daerah, dan pelaku pariwisata lainnya dalam mengembangkan promosi pariwisata berbasis konservasi secara berkelanjutan. Kesimpulan dari penelitian ini menekankan bahwa strategi promosi yang efektif dan kolaboratif sangat diperlukan untuk mengoptimalkan potensi wisata dan keberlanjutan ekosistem mangrove di Desa Karang Kiring

Kata Kunci: Strategi Promosi, Ekowisata, Mangrove, Desa Karang Kiring, Gresik.

Dipindai dengan CamScanner

ABSTRACT

This study aims to analyze the promotional strategies implemented in the development of the Mangrove Ecotourism in Karang Kiring Village, Gresik Regency, East Java. The site holds significant potential as an educational tourism destination and environmental conservation area. However, the managers face challenges in attracting visitors due to the lack of effective information dissemination and promotion. This research uses a qualitative descriptive approach, employing in-depth interviews, direct field observations, and documentation as data collection methods. The findings reveal that the promotional strategies include the use of social media, community-based events, personal selling, sales promotion, public relations, and direct marketing. While these strategies are not yet fully integrated, they contribute to increasing local community involvement and spreading information about the mangrove tourism. Community participation as direct actors in promotional activities plays a vital role in the success of the initiative. The study also highlights the importance of offering unique tourist attractions and establishing a strong destination image to remain competitive. These findings are expected to provide strategic input for tourism managers, local government, and other stakeholders in developing sustainable, conservation-based tourism promotion. The study concludes that effective and collaborative promotional strategies are essential for optimizing tourism potential and ensuring the long-term sustainability of the mangrove ecosystem in Karang Kiring Village.

Keyword: Promotional Strategy, Ecotourism, Mangrove, Karang Kiring Village, Gresik.

Dipindai dengan CamScanner

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL PENELITIAN ii
LEMBAR PERSETUJUAN MENGIKUTI UJIAN SKRIPSI iii
ANALISIS STRATEGI PROMOSI DI EKOWISATA *MANGROVE* iv
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT v
KATA PENGANTAR vi
ABSTRAK viii
ABSTRACT ix
DAFTAR ISI x
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR TABEL xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 9
1.3 Tujuan Penelitian 9
1.4 Manfaat Penelitian 9
1.4.1 Manfaat Teoritis 9
1.4.2 Manfaat Praktis 9
BAB II KAJIAN PUSTAKA 11
2.1 Penelitian Terdahulu 11
2.1 Landasan Teori 15
2.1.1 Konsep Staregi 15
2.1.2 Konsep Promosi 16
2.1.3 Konsep Ekowisata 17
2.1.4 Konsep Strategi promosi 18
2.3 Karangka Berfikir 24
BAB III METODE PENELITIAN 26
3.1 Rancangan Penelitian 26
3.2 Lokasi Penelitian 27

Dipindai dengan CamScanner

3.3 Jenis dan Sumber Data 28
3.4 Sumber Data 28
3.4.1 Data primer 28
3.4.2 Data sekunder 29
3.5 Instrumen Pengumpulan Data 29
3.5.1 Instrumen Wawancara 30
3.5.2 Instrumen Observasi 31
3.5.3 Instrumen Dokumentasi 31
3.6 Teknik Analisis Data 31
3.6.1 Reduksi Data 32
3.6.2 Penyajian Data 32
3.6.3 Penarikan Kesimpulan 33
3.7 Keabsahan Data 33
3.7.1 Triangulasi Sumber 33
3.7.2 Triangulasi Teknik 34
3.7.3 Triangulasi Waktu 34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 35
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian 35
4.1.1 Partisipasi buah pikiran 36
4.1.2 Partisipasi tenaga 37
4.1.3 Partisipasi harta benda 37
4.1.4 Partisipasi keterampilan dan kemahiran 38
4.2 Sejarah Wisata Mangrove Karang Kiring Gresik 39
4.3 Destinasi Wisata Mangrove Desa Karang Kiring Gresik 41
4.3.1 Memancing 41
4.3.2 Naik Perahu 42

Dipindai dengan CamScanner

4.3.3 Kuliner 43
4.3.4 Edukasi Konservasi 45
4.4 Hasil Penelitian 47
4.4.1 Iklan 47
4.4.2 Personal Selling 49
4.4.3 Sales Promotion 52
4.4.4 Hubungan Masyarakat 55
4.4.5 Direct Marketing 57
4.5 Pembahasan 59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 65
5.1 Kesimpulan 65
5.2 Saran 67

Dipindai dengan CamScanner

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir 24
Gambar 4.1 Pintu Masuk Wisata Mangrove Karang Kiring 35
Gambar 4.2 Halaman Depan Wisata Mangrove Karang Kiring.....39
Gambar 4.3 Denah Lokasi Mangrove Karang Kiring, Gresik.....39
Gambar 4.4 Peta perubahan mangrove di wilayah Kabupaten Gresik tahun 2000-2023.....40
Gambar 4.5 Wisata Memancing *Mangrove* Karang Kiring.....42
Gambar 4.6 Wisata Perahu *Mangrove* Karang Kiring 43
Gambar 4.7 Wisata Kuliner *Mangrove* Karang Kiring 44

Dipindai dengan CamScanner

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Distribusi Hutan *Mangrove* Di Berbagai Wilayah Di Dunia 2
Tabel 4.1 Luas Mangrove setiap Kecamatan di Wilayah Gresik.....41

Dipindai dengan CamScanner