

DAFTAR PUSTAKA

- Achnes, S., & Rahmayani, H. (2015). *Ekowisata Mangrove sebagai Kawasan Perlindungan Sumber daya Alam dan Nilai Budaya di Bandar Bakau Kota Dumai* (Doctoral dissertation, Riau University). Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/32253-ID-ekowisata-mangrove-sebagai-kawasan-perlindungan-sumberdaya-alam-dan-nilai-budaya.pdf>
- Ahmad (2020) *Manajemen Strategis*. Makassar: CV. Nas Media Pustaka.
- Amstrong, Gerry dan Kottler, Philip. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi kedua belas. Erlangga. Jakarta.
- Aji, R. R., Pramono, R. W. D., & Rahmi, D. H. (2018). Kontribusi Sektor Pariwisata Terhadap Ekonomi Wilayah Di Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Planoearth*, 3(2), 57-62. <https://doi.org/10.31764/jpe.v3i2.600>
- Blanton, A., Ewane, E. B., McTavish, F., Watt, M. S., Rogers, K., Daneil, R., ... & Mohan, M. (2024). Ecotourism and mangrove conservation in Southeast Asia: Current trends and perspectives. *Journal of Environmental Management*, 365, 121529.
- Budaya, S., Islam, U., & Kusumastuti, N. F. (2022). UII, Kampus Islam Pelestarian Warisan Budaya. Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta. <https://www.uui.ac.id/uui-kampus-islam-pelestari-warisan-budaya/>. (Diakses pada tanggal 19 September 2024).
- Budio, S. B. S. (2019). Strategi manajemen sekolah. *Jurnal Menata: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 2(2), 56-72.
- Cahyaningrum, A. O., & Harsono, M. (2023). Historical Study Of Promotion Philosophy In Marketing Kajian Historis Filosofi Promosi Dalam Pemasaran. *ProBank*, 8(1), 1-9.
- Diamantis, D. (1999). The concept of ecotourism: Evolution and trends. *Current issues in Tourism*, 2(2-3), 93-122.
- Direktorat Jenderal Pengelolaan Ruang Laut. (2020). *Konservasi Perairan Sebagai Upaya menjaga Potensi Kelautan dan Perikanan Indonesia*. Diakses pada

- Desember, 08, 2024 dari <https://kkp.go.id/djprl/artikel/21045-konservasiperairan-sebagai-upaya-menjaga-potensi-kelautan-dan-perikanan-indonesia>
- Djamaluddin, R. (2018). *Mangrove-Biologi, Ekologi, Rehabilitasi, dan Konservasi*. Kota Manado. Unsrat Press.
- Dhlamini, J. (2022). Strategy: An understanding of strategy for business and public policy settings. *Journal of Contemporary Management*, 19(2), 108-134.
- “Ecotourism.” Merriam-Webster.com Dictionary, Merriam-Webster, <https://www.merriam-webster.com/dictionary/ecotourism>. Accessed 17 May. 2025.
- Giesen, W., Wulffraat, S., Zieren, M., & Scholten, L. (2007). *Mangrove guidebook for Southeast Asia*.
- Goldblatt, J. (2002). *Special Events*. New York: John Wiley and Sons.
- Hamilton, S. E., & Casey, D. (2016). Creation of a high spatio-temporal resolution global database of continuous *mangrove* forest cover for the 21st century (CGMFC-21). *Global Ecology and Biogeography*, 25(6), 729-738. <https://doi.org/10.1111/geb.12449>
- Hartati, F., Qurniati, R., Febryano, I. G., & Duryat, D. (2021). Nilai Ekonomi Ekowisata *Mangrove* Di Desa Margasari, Kecamatan Labuhan Maringgai, Kabupaten Lampung Timur. *Jurnal Belantara*, 4(1), 1–10. <https://doi.org/10.29303/jbl.v4i1.449>
- Hedynata, M. L., & Radianto, W. E. D. (2016). Strategi Promosi dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack. *Strategi Promosi*, 1(April), 1–10.
- Hutchings, P., & Saenger, P. (1987). *Ecology of mangroves*.
- Ismawati, N. (2018). *Potensi Dan Strategi Pengembangan Ekowisata*.
- Jakarta, D. L. H. D. (2018). *Dokumen Informasi Kinerja Pengelolaan Lingkungan Hidup Daerah Provinsi DKI Jakarta Tahun 2017*.
- Kementerian Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi (2023) <https://maritim.go.id/detail/pemerintah-indonesia-percepat-rehabilitasi->

- [mangrove-dengan-program-mangrove-for-coastal-resilience-m4cr](#) Diakses pada Desember, 08, 2024)
- Kristiana, Y., Lien, S., & Liauw, W. (2019). Pengembangan Paket Wisata Di Desa Gombengsari Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 4(1), 12–24.
- Latupapua, Y. (2007). Studi potensi kawasan dan pengembangan ekowisata di Tual Kabupaten Maluku Tenggara. *Jurnal Agroforestri*, 2(1), 65-71.
- Lexy J. Moleong. (2007). Metodologi Penelitian, Kualitatif. *PT Remaja Rosdakarya*, 410.
- Mahardana, D. G., Zulkifli, D., & Sabariyah, N. (2021). Strategi Pengembangan Ekowisata Mangrove di Provinsi Bali. *Buletin Jalanidhitah Sarva Jivitam*, 2(2), 93-100. <http://ejournal-balitbang.kkp.go.id/index.php/JSJ/index>
<http://belantara.unram.ac.id/index.php/JBL/index>
- Martowinangun, K., Sri Lestari, D. J., & Karyadi, K. (2019). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Di Cv. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung. *Jurnal Co Management*, 2(1), 139–152. <https://doi.org/10.32670/comanagement.v2i1.162>
- Menéndez, P., Losada, I. J., Torres-Ortega, S., Narayan, S., & Beck, M. W. (2020). The global flood protection benefits of mangroves. *Scientific reports*, 10(1), 4404.
- Nagelkerken, I. S. J. M., Blaber, S. J. M., Bouillon, S., Green, P., Haywood, M., Kirton, L. G., ... & Somerfield, P. J. (2008). The habitat function of mangroves for terrestrial and marine fauna: a review. *Aquatic botany*, 89(2), 155-185.
- Prasetyo, A., Santoso, N., Prasetyo, L.B. 2017. Kerusakan Ekosistem Mangrove di Kecamatan Ujungpangkah Kabupaten Gresik Provinsi Jawa Timur, *Jurnal Silvikultur Tropika*, 8 (2): 130-133.
- Purbohastuti, A. W. (2021). Efektivitas bauran pemasaran pada keputusan pembelian konsumen Indomaret. *Jurnal sains manajemen*, 7(1), 1-17.
- “Promotion.” Merriam-Webster.com Dictionary, Merriam-Webster, <https://www.merriam-webster.com/dictionary/promotion>. Accessed 17 May.

2025.

- Mariatun, Rosida, L., & Azizurrohman, M. (2022). Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Kampung Sasak Ende. *Journal of Responsible Tourism*. 2(1). 19-30.
- Murtini, S. (2015). Pengembangan Ekowisata *Mangrove* Wonorejo Untuk Media Pembelajaran Melalui Pendekatan Berbasis Masyarakat. *Jurnal Geografi*, 13(1), 69-77.
- Muhadjir, N. (1996). Metodologi penelitian kualitatif. *Rake Sarasin*.
- Nurholis, A., & Rochana, E. (2018). Partisipasi Istri Nelayan Dalam Pemanfaatan Sumber Daya Pesisir. *Sosiologi: Jurnal Ilmiah Kajian Ilmu Sosial dan Budaya*, 20(1), 49–56. <https://doi.org/10.23960/sosiologi.v20i1.18>
- Nurhayati. (2018). Strategi Promosi Desa Wisata Kampung Badud Oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pangandaran. *Dinamika: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara*. 5(4). 87-95.
- Noor, A. (2009). Management Event. Bandung: Alfabeta.
- Rahardjo, M. (2010). *Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 3.
- Rajagopal (2016). Promotion Strategies. In: Sustainable Growth in Global Markets. Palgrave Macmillan, London. https://doi.org/10.1057/9781137525956_10
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rijal, S., Nasri, N., Ardiansyah, T., & Chairil, A. (2020). Potensi pengembangan ekowisata rumbia Kabupaten Jeneponto. *Jurnal Hutan Dan Masyarakat*, 1-13. <https://journal.unhas.ac.id/index.php/jhm/article/view/6031>
- Setiawan, N. A., & U., F. H. (2014). Strategi Promosi dalam Pengembangan Pariwisata Lokal di Desa Wisata Jelekong. *Trikonomika*, 13(2), 184. <https://doi.org/10.23969/trikononika.v13i2.613>
- Setiawan, N. A., & U., F. H. (2014). Strategi Promosi dalam Pengembangan Pariwisata Lokal di Desa Wisata Jelekong. *Trikonomika*. 13(2). 184.
- Saenger, P. (2002). Introduction: The mangrove environment. In *Mangrove Ecology*,

- Silviculture and Conservation (pp. 1-10). Dordrecht: Springer Netherlands.
DOI:[10.1007/978-94-015-9962-7_1](https://doi.org/10.1007/978-94-015-9962-7_1)
- Spalding, M. D., & Leal, M. (2024). The State of the World's *Mangroves* 2024. *Global Mangrove Alliance*. <https://doi.org/10.5479/10088/119867>
- Sugiyono. (2005). *Memahami penelitian kualitatif*. Bandung : Alfabeta, 234.
- Sugiyono, (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Hal
- Sukmadinata, N. S. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Surabaya, D.L.H. (2022) Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LKjIP) Provinsi Jawa Timur Tahun 2022.
- Suhrini, T., Andhrianti, L., & Sari, E. V. (2021). Strategi Promosi Pariwisata Air Terjun untuk Mendukung Pembangunan Daerah: Studi Pada Wisata Air Terjun Palak Siring, Kelurahan Kemumu, Kecamatan Arma Jaya, Kabupaten Bengkulu Utara. *Jurnal Kaganga*. 5(2). 139-148.
- Suharsini Arikunto. (2010). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Rineka Cipta, 413.
- Taufik, E. N., & Eprilianto, D. F. (2022). Partisipasi Masyarakat Desa Dalam Pengembangan Objek Wisata Alam *Mangrove* Di Desa Karang Kiring, Kebomas, Kabupaten Gresik. *Publika*, 11(1), 1569-1580.
- Tomlinson, P. B. (1986). *The Botany of Mangroves* Cambridge University Press London. Tully K, Gedan K, Epanchin-Niell R et al (2019) The invisible ood: The chemistry, ecology, and social implications of coastal saltwater intrusion. *BioSci*, 69(5), 368-378.
- Wijiharjono, N. (2021). Pendekatan Teori Kritis dalam Studi Bisnis dan Ekonomi.
- Wightman, G. M. (1989). *Mangroves of the northern territory*. Conservation Commission of the Northern Territory.
- Wibie, V., Made S., & Cokorda I. R. M. (2022). Strategi Promosi Objek Wisata Di Desa Wisara Taman Gerih Abiansemal Kabupaten Badung. *Jurnal Bosaparis: Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*. 13(3). 122-130.