

**UPAYA DIPLOMASI KOMERSIAL INDONESIA DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN
MANCANEGARA MELALUI BALI BEYOND AND TRAVEL FAIR
TAHUN 2021-2024**

SKRIPSI



OLEH:

AMELIA PUTRI ANBIYA'
NPM: 21044010102

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA
TIMUR
SURABAYA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

**UPAYA DIPLOMASI KOMERSIAL INDONESIA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
KUNJUNGAN WISATAWAN MANCANEGERA MELALUI BALI BEYOND AND TRAVEL
FAIR TAHUN 2023-2024**

Disusun oleh:

AMELIA PUTRI ANBIYA'
NPM. 21044010102

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi Menyetujui,

PEMBIMBING



Resa Rasvidah, S. Hub. Int., M.Hub.Int.
NIP. 198610312021212001

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL BUDAYA DAN POLITIK



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

UPAYA DIPLOMASI KOMERSIAL INDONESIA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN MANCANEGARA MELALUI BALI BEYOND AND TRAVEL FAIR 2021-2024

Disusun Oleh

Amelia Putri Anbiya'

NPM. 21044010162

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial Budaya dan Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur

Pada tanggal 18 Juli 2025

Menyetujui,

PEMBIMBING

Resa Rasvidah, S. Hub. Int., M.Hub.Int.
NIP. 198610312021212001

TIM PENGUJI

1. Ketua

Dr. Ario Bimo Utomo, S.I.P., MIR., C.M.C
NPT. 17119930803037

2. Sekretaris

Praja Firdaus Nurvananda, M.Hub.Int.
NIP. 198807292024211018

3. Anggota

Resa Rasvidah, S. Hub. Int., M.Hub.Int.
NIP. 198610312021212001

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL BUDAYA DAN POLITIK



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Amelia Putri Anbiya'
NPM : 21044010102
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Hubungan Internasional
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya Dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 17 Juli 2025
Yang membuat pernyataan



Amelia Putri Anbiya'
NPM. 21044010102

KATAPENGANTAR

Puji Syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah SWT karena dengan Rahmat-NYA penulis dapat menyusun proposal skripsi dengan judul **“Upaya Diplomasi Komersial Indonesia Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara melalui Bali Beyond and Travel Fair Tahun 2021-2024”** untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan sarjana S1 di Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN Veteran Jawa Timur. Banyak hambatan yang penulis hadapi dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak. Dr. Catur Suratnoadi, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur,
2. Bapak Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP., MIR, selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional,
3. Ibu Resa Rasyidah, S.Hub.Int., M.Hub.Int, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, dan bantuan kepada penulis dalam penulisan skripsi ini,
4. Ibu Januari Pratama Nurratri Trisnaningtyas, S.IP., M.A, selaku dosen wali yang telah membantu penulis selama masa perkuliahan berlangsung,
5. Orang tua penulis yang selalu memberikan doa serta dukungan penuh terhadap penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
6. teman-teman GC kuliah yang telah kebersamaian penulis dalam suka maupun duka selama masa perkuliahan hingga skripsi.

Demikian ucapan terima kasih ini disampaikan, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi rekan mahasiswa di masa mendatang. Kritik dan saran sangat diharapkan agar dapat dilakukan perbaikan di masa depan.

Surabaya, Juni 2025

**Amelia Putri Anbiya’
NPM.21044010102**

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	2
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	3
LEMBAR PENGESAHAN	4
KATAPENGANTAR	5
HALAMAN PERSEMBAHAN	6
HALAMAN MOTTO	7
DAFTAR ISI	8
DAFTAR GAMBAR.....	10
DAFTAR BAGAN.....	11
DAFTAR TABEL	12
ABSTRAK.....	8
BAB I PENDAHULUAN	9
1.1 Latar Belakang Masalah	9
Gambar 1. 1jumlah kunjungan wisatawan mancanegara ke Indonesia Periode 2020-2024 berdasarkan BPS.....	10
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.3.1 Secara Umum.....	14
1.3.2 Secara Khusus.....	15
1.4 Kerangka Pemikiran	15
(Sumber: Michel Kostecki, 2007).....	16
1.4.2 Aktivitas Dipolomasi Komersial Dari Sudut Pandang Bisnis	18
1.4.2.1 Trade Promotion	18
1.4.2.2 Promotion of Foreign Direct Investment (FDI)	18
1.4.2.3 Cooperation in Science & Technology	18
1.4.2.4 promotion of tourism.....	19
1.4.2.5 Advocacy for National Business Community	19
1.4.3 Aktivitas Diplomasi Komersial Dari Sudut Pandang Pemerintah.....	19
1.4.3.1 Intelligent.....	19
1.4.3.2 Networking & Public Relations.....	20
1.4.3.3 Contact Negotiator of Implementation	20
1.4.3.4 problem-solving	20
1.5 Sintesa Pemikiran	21
Bagan 1. 1Sintesa Pemikiran	21
1.6 Argumen Utama	21

1.7	Metodologi Penelitian	24
1.7.1	Tipe Penelitian.....	24
1.7.2	Jangkauan Penelitian.....	24
1.7.3	Teknik Pengumpulan Data	25
1.7.4	Teknik Analisis Data	26
1.7.5	Sistematika Penulisan.....	27
BAB II PERAN PEMERINTAH DAN BISNIS DALAM DIPLOMASI KOMERSIAL SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN JUMLAH KUNJUNGAN WISMAN		28
2.1.	Peran Pemerintah Dan Bisnis Dalam Diplomasi Komersial Sebagai Upaya Peningkatan Jumlah Kunjungan Wisman.....	28
2.1.1	Gambaran Umum Bali Beyond and Travel Fair	28
2.1.2	Goverment Objective.....	30
	Gambar 2. 1Undangan Kemenparekraf Kepada Pelaku Pariwisata Internasional, Media Internasional, dan Duta Besar.....	33
	Gambar 2. 2 Sambutan Peserta Famtrip 2024 Oleh Kemenparekraf	34
2.1.3	Business Objective.....	36
	Gambar 2. 3Virtual Travex by PSA Bali Beyond and Travel Fair sumber (BBTF, 2023)	39
	Gambar 2. 4Ruang Virtual B2B BBTF Sumber (BBTF, 2023)	40
	Gambar 2. 5Promosi produk wisata oleh pelaku industry pariwisata kepada buyer internasional BBTF 2023	40
BAB III ANALISIS ASPEK DIPLOMASI KOMERSIAL DALAM BALI BEYOND AND TRAVEL FAIR.....		44
3.1	Analisis Aspek Diplomasi Komersial Dalam Bali Beyond and Travel Fair.....	44
3.2	Tren Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Tahun 2021–2024.....	45
	Tabel 1. 1jumlah wisatawan maanegara 2021-2024 Sumber BPS diolah oleh penulis	46
3.3	Dampak Penyelenggaraan BBTF terhadap Peningkatan Kunjungan Wisatawan Mancanegara.....	47
3.3.1	Korelasi kenaikan Kunjungan Wisatawan Mancanegara dan pelaksanaan BBTF.....	47
	Gambar 3. 1Presentase Kedatangan Wisatawan Mancanegara Menurut Kebangsaan (persen), 2023	50
	Gambar 3. 2Pertumbuhan Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Menurut Kebangsaan (persen)	51
BAB IV SARAN DAN KESIMPULAN		53
4.1	Kesimpulan.....	53
4.2	saran	54
DAFTAR PUSTAKA.....		55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1jumlah kunjungan wisatawan mancanegara ke Indonesia Periode 2020-2024 berdasarkan BPS	10
Gambar 1. 2Value Chain of Commercial Diplomacy	16
Gambar 2. 1Undangan Kemenparekraf Kepada Pelaku Pariwisata Internasional, Media Internasional, dan Duta Besar	32
Gambar 2. 2 Sambutan Peserta Famtrip 2024 Oleh Kemenparekraf.....	33
Gambar 2. 3Virtual Travex by PSA Bali Beyond and Travel Fair	38
Gambar 2. 4Ruang Virtual B2B BBTF.....	39
Gambar 2. 5Promosi produk wisata oleh pelaku industry pariwisata kepada buyer internasional BBTF 2023	39
Gambar 3. 1Presentase Kedatangan Wisatawan Mancanegara Menurut Kebangsaan (persen), 2023	48
Gambar 3. 2Pertumbuhan Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Menurut Kebangsaan (persen).....	49

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1 Sintesa Pemikiran.....	21
-----------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1jumlah wisatawan maancanegara 2021-2024.....	44
--	----

ABSTRAK

penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran diplomasi komersial Indonesia dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan mancanegara (wisman) melalui penyelenggaraan Bali Beyond and Travel Fair (BBTF) selama periode 2021–2024. BBTF merupakan kegiatan promosi pariwisata berskala internasional berbasis MICE (Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition) yang menjadi salah satu strategi pemerintah dalam memperkuat diplomasi ekonomi non formal di sektor pariwisata. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analitis dengan pendekatan kualitatif, menggunakan data sekunder berupa laporan resmi BBTF, data kunjungan wisman dari Badan Pusat Statistik (BPS), serta dokumentasi media dan publikasi terkait. Penelitian ini juga membandingkan tren kenaikan kunjungan wisman dengan capaian partisipasi dan transaksi selama BBTF berlangsung. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa BBTF merupakan bagian dari diplomasi komersial Indonesia dalam meningkatkan kunjungan wisatawan mancanegara dengan adanya keterlibatan peran pemerintah dan bisnis berdasarkan komponen dalam teori diplomasi komersial. Sehingga BBTF memberikan dampak signifikan terhadap peningkatan Kunjungan wisatawan mancanegara.

Kata Kunci: diplomasi komersial, bali beyond and travel fair, pariwisata, wisatawan mancanegara.