

**ANALISIS DAYA SAING EKSPOR KARET INDONESIA (HS 40) DI
PASAR NEGARA ANGGOTA MERCOSUR**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

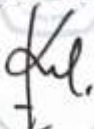
Aulia Ventura Elisawati
18011010145/FEB/EP

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA
TIMUR
2025**

SKRIPSI

ANALISIS ANALISIS DAYA SAING EKSPOR KARET INDONESIA (HS 40) DI
PASAR NEGARA ANGGOTA MERCOSUR

Disusun Oleh:

Aulia Ventura Elisawati
18011010145/FEB/EPTelah Dipertahankan Dihadapkan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Pada tanggal: 26 Juli 2025Menyetujui:
Dosen PembimbingKiky Asmara, S.E., M.M.
NIP. 18219810625072Tim Penilai :
KetuaDra. Ec. Niniek Imaningsih, M.P.
NIP. 196111201987032001

Anggota

Drs. Ec. Wiwin Priana, M.T.
NIP. 196008101990031001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si. CRP.
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aulia Ventura Elisawati

NPM : 18011010145

Program : Sarjana (S1)

Program Studi : Ekonomi Pembangunan

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiasi pada Skripsi /Tesis/Disertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 26 Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan



Aulia Ventura Elisawati
NPM. 18011010145

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis daya saing ekspor komoditas karet Indonesia (HS 40) di pasar negara-negara anggota MERCOSUR, yaitu Argentina, Brasil, Paraguay, dan Uruguay selama periode 2019–2023. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif deskriptif dengan pendekatan analisis Revealed Comparative Advantage (RCA), Revealed Symmetric Comparative Advantage (RSCA), dan Export Product Dynamics (EPD). Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari UN Comtrade, ITC, dan BPS. Hasil analisis RCA dan RSCA menunjukkan bahwa daya saing ekspor karet Indonesia ke Brasil dan Uruguay cenderung tinggi dengan nilai $RCA > 1$ dan $RSCA > 0$, meskipun terdapat tren penurunan pada tahun-tahun terakhir. Sementara itu, ekspor ke Argentina dan Paraguay menunjukkan daya saing yang lebih lemah, dengan nilai $RCA < 1$ dan $RSCA < 0$ di sebagian besar periode. Analisis EPD menunjukkan bahwa posisi ekspor karet Indonesia ke negara-negara MERCOSUR berada pada kategori yang bervariasi, seperti Falling Star dan Lost Opportunity, yang menandakan bahwa ekspor Indonesia belum sepenuhnya stabil dan kompetitif di kawasan tersebut. Penelitian ini menyimpulkan bahwa meskipun terdapat potensi pasar yang besar di kawasan MERCOSUR, daya saing karet Indonesia masih perlu diperkuat, terutama melalui peningkatan kualitas produk, efisiensi produksi, serta diversifikasi pasar dan strategi promosi ekspor yang lebih agresif.

Kata kunci: Ekspor karet, daya saing, RCA, RSCA, EPD, MERCOSUR

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Analisis Daya Saing Ekspor Karet Indonesia ke Negara Anggota MERCOSUR Tahun 2019–2023”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur.

Penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada:

1. Kiky Asmara, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar membimbing dan memberikan arahan selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, IPU., selaku rektor UPNVJT
3. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPNVJT
4. Riko Setya Wijaya, S.E., M.M., selaku Kepala Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPNVJT
5. Dra. Ec. Niniek Imaningsih, M.P., selaku Dosen yang telah membimbing dan memberikan arahan selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Kedua orang tua tercinta, keluarga, serta sahabat-sahabat penulis atas dukungan moral, doa, dan semangat yang tiada henti.
7. Semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat disebutkan satu persatu

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis membuka diri terhadap segala bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi kontribusi ilmiah dalam bidang studi ekonomi dan perdagangan internasional, khususnya mengenai ekspor karet Indonesia.

Surabaya, 26 Juli 2025

Aulia Ventura Elisawati

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR GAMBAR	iii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah.....	6
Tujuan Penelitian	7
Ruang Lingkup.....	7
Manfaat Penelitian	7
BAB II.....	9
KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. Kajian Pustaka	9
Perdagangan Internasional	9
Daya Saing	11
Ekspor	13
Penelitian Terdahulu	16
2.2. Kerangka Pikir	20
BAB III	21
METODE PENELITIAN.....	21
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	21
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian	22
3.4. Populasi dan Penentuan Sampel	23
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	23

3.6. Metode Analisis	24
Bab IV	29
PEMBAHASAN	29
4.1 Hasil	29
4.1.1. Deskripsi data.....	29
4.1.1.1. Nilai Ekspor Karet Indonesia (HS 40) ke Pasar Anggota Mercosur.....	30
4.1.1.2. Total Nilai Ekspor Seluruh Komoditas Indonesia ke Pasar Anggota Mercosur	34
4.1.1.3 Nilai Ekspor Karet (HS 40) Dunia ke Pasar Anggota Mercosur	38
4.1.1.4 Total Nilai Ekspor Seluruh Komoditas Dunia ke Pasar Anggota Mercosur	42
4.1.2 Hasil dan Analisis Data	48
4.1.2.1 Hasil Revealed Comparative Advantage (RCA) Revealed Symmetric Comparative Advantage (RSCA).....	48
4.2 Pengujian Hipotesis	55
4.3 Pembahasan.....	56
BAB V	62
KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	70