

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., dan Hartono, J. (2015). *Partial Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis* (Vol. 22). Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Adhani, A. A. (2021). Nikmat Kopi dan Budaya Konsumerisme dalam Status Sosial Masyarakat Kota (Jakarta). *Warta ISKI*, 6(1), 28–38.
- Ahmad Irwansyah, R. M. (2018). *Pengaruh E-service Quality terhadap Customer Loyalty melalui Customer Satisfaction pada Toko Online Buka Lapak*. Universitas Batanghari.
- Afriliana, A. (2018). *Teknologi Pengolahan Kopi Terkini*.
- Abduh, M. Y. (2018). *Biorefinery Kopi*. Sekolah Ilmu dan Teknologi Hayati ITB.
- Aulia, N. Tjiptono, F dan Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Tjiptono. (2012). *Strategi Pemasaran*.
- Bahri, S. (2018). *Metode Penelitian Bisnis – Lengkap Dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. ANDI: Yogyakarta.
- Durianto, D. (2004). *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*. Gramedia Pustaka Utama.
- Fitriadi. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Showroom Perintis Motor*. STIE Muhammadiyah Jakarta.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling: Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gofur, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4, 37–44.
- Gumulya, D., dan Helmi, I. (2017). *Kajian Budaya Minum Kopi*.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., and Sarstedt, M. (2021). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (3rd ed.). SAGE Publications. Indonesia. *Jurnal Dimensi Seni Rupa dan Desain*, 13, 153.
- Hamdan, D A. S. (2018). *Coffee*. AgroMedia Pustaka.
- Hardiyanti, N. Y., dan Puspa, R. (2021). Coffee Culture di Indonesia: Pola Konsumsi Konsumen Pengunjung Kafe, Kedai Kopi dan Warung Kopi di Gresik. *Jurnal Media dan Komunikasi*, 1(2), 93–106.

- Hartono, J. (2011). *Konsep dan Aplikasi Structural Equation Modeling Berbasis Varian dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method)*. Google Buku. In Hidayatul Quran.
- Hoe, L. C. (2018). *The Effects of Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty : Evidence from Malaysian Engineering Industry*. 3(1).
- Kotler dan Amstrong. (n.d.). *Principles of Marketing*. In 2014. Kotler dan Keller. (2013). *Manajemen Pemasaran*.
- Koto, D. K. F. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse All Star pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Methodist Medan*. Repositori Institusi Universitas Sumatera Utara.
- Kurniawan, A dan Ridho, M, R. (2017). *Perilaku Konsumtif Remaja Penikmat Warung Kopi*.
- Krisnawati. S. N. (2016). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan SPBU No. 64. 751. 15 Samarinda*. Universitas Mulawarman.
- Latan, H., dan Ghazali, I. (2012). *Partial Least Square: Konsep, Teknik, dan Aplikasi SmartPLS 2.0 M3*. In Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Matriana, R. S. A. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Cafe Deumdee Rangkasbitung*. STIE La Tansa Mashiro.
- Majid, A. (2014). *Strategi Pembelajaran*. Remaja Rosdakarya.
- Mu'tashim, M. A. S. S. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Coffee Shop di Kota Bogor)*. IPB.
- Nasbir. S. F. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Salon Hir Nets*. Universitas Halu Oleo.
- Panggabean Edy. (2019). *Buku Pintar Kopi*. AgroMedia Pustaka.
- Pradinata, J. (2017). *Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Kopi AAA di Kabupaten Kerinci*. *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam*, 8.
- Pratama, N., Dewi, S., dan Baroto, T. (2017). *Analisis Persaingan dan Kepuasan Konsumen dengan Menggunakan Metode Correspondance Analysis dan Importance Performance Analysis*. *Jurnal Teknik Industri*, 16, 74.

- Puung, F. K., Fudholi, A., dan Dharmmesta, B. S. (2014). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan pada Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan di Salon dan Spa*.
- Rahardjo, B. (2020). *Coffee Shop Business Analysis*.
- Rasmikayati, E., Deaniera, A. N., Supyandi, D., Sukayat, Y., dan Saefudin, B. R. (2020). Analisis Perilaku Konsumen: Pola Pembelian Kopi serta Preferensi, Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Kedai Kopi. *Mimbar Agribisnis*, 6(2).
- Restu, I. (2016). *Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Produk Rimbun Espresso & Brew Bar Padang*. Universitas Andalas.
- Rini Dwiastuti. (2012). *Ilmu Perilaku Konsumen*. Universitas Brawijaya.
- Saleem, H. and Raja, N. S. (2014). *The Impact of Service Quality on Customer Satisfaction, Customer Loyalty and Brand Image: Evidence from Hotel Industry of Pakistan*. Universitas Islamabad
- Setiawan, E. dan Andayani, S. A. (2016). *Analisis Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Kedai Kopi di Wilayah Majalengka)*. Universitas Majalengka.
- Sarwono. (2014). *Psychoacoustic Analysis of Preference Reverberation Time for Gamelan Bali Concert Hall*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Suarweni, V. W. (2015). *Komponen Utama Sistem Informasi*. Sistem Akuntansi.
- Sujarweni, V. W. (2020). Metodologi Penelitian. In *Metodologi Penelitian*.
- _____, dan Utami, L. R. (2019). *The Master Book of SPSS*. Anak Hebat Indonesia, 03(2016).
- Sulfiana, W., dan Indriani, Y. (2018). Sikap dan Kepuasan Konsumen terhadap Paket Menu Lele Terbang, Kaitannya dengan Bauran Pemasaran di Rumah Makan Sambal Lalap Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 6, 72.
- Supertini. (2020). *Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Pusaka Kebaya di Singaraja* (Universitas Pendidikan Ganesha (ed.)).
- Thungasal, C., Eddy, dan Hotlan. S. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan pada Hotel Kasuari*. Universitas Kristen Petra.
- Tim Karya Tani Mandiri. (2018). *Rahasia Sukses Budidaya Kopi*.

- Tupamahu, Y., dan Hamka, H. (2017). Analisis Kepuasan Konsumen Roti (Studi Kasus pada Golden Bakery di Ternate). *Agrikan: Jurnal Agribisnis Perikanan*, 10, 51.
- Wulandari, E. R., dan Nurisani, R. (2020). *Knowledge Level of Farmers and the Importance of Coffee Seedling Attributes and Accessibilities in Bandung Regency, West Java, Indonesia*. Pelita Perkebunan.
- Yamin, S. dan Kurnaian, H. (2011). *Generasi Baru Mengolah Data Penelitian dengan Partial Least Square Path Modeling: Aplikasi dengan Software XLSTAT, SmartPLS, dan Visual PLS*. Pengetahuan Dan Sikap Dalam Penelitian Kesehatan, 11150331000034.
- Yulita, A. (2018). *Pengaruh Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen Kopi Sumawe Malang*. Universitas Brawijaya