

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan, hasil analisis dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka dari penelitian yang dilakukan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Karakteristik responden yang merupakan pelanggan Kedai Lab Milk adalah mayoritas berjenis kelamin perempuan dengan jumlah 46 orang atau 82,2%. Didominasi oleh rentang usia 16-21 tahun berjumlah 24 orang atau 42,8%. Mayoritas memiliki pendidikan akhir SMA dengan jumlah 47 orang atau sekitar 83,9% dari keseluruhan responden. Memiliki pekerjaan sebagai pelajar/mahasiswa sebanyak 26 orang atau 46,4% dari jumlah responden.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Kualitas Produk (X1) memiliki pengaruh secara langsung terhadap Keputusan Pembelian (Y). karena memiliki nilai probabilitas $(0,000) < 0,05$ yang berarti ada pengaruh yang signifikan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Kualitas Pelayanan (X2) berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian (Y) karena memiliki nilai probabilitas $(0,002) < 0,05$ yang berarti ada pengaruh yang signifikan.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, dapat dikemukakan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi Kedai Lab Milk Candi Sidoarjo maupun bagi pihak-pihak lain. Adapun saran yang diberikan, antara lain:

1. Diharapkan pihak Kedai Lab Milk Candi Sidoarjo dapat meningkatkan Kualitas produk dengan menjaga kualitas produk yang sudah baik, karena variabel Kualitas produk mempunyai pengaruh yang signifikan dalam

memediasi Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian, sehingga Keputusan Pembelian akan meningkat.

2. Mengingat variabel bebas dalam penelitian ini merupakan hal yang sangat penting dalam mempengaruhi Keputusan Pembelian diharapkan hasil penelitian ini dapat dipakai sebagai acuan bagi peneliti selanjutnya untuk mengembangkan penelitian ini dengan mempertimbangkan variabel-variabel lain yang merupakan variabel lain diluar variabel yang sudah masuk dalam penelitian ini.