

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., dan Hartono, J. (2015). *Partial Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis* (Vol. 22). Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Agussalim, M., dan Ali, H. (2017). Model Kepuasan Pelanggan: Analisis Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Citra Merek Pada Giant Citra Raya Jakarta. *Jurnal Manajemen*, 21(3), 317–335.
- Astuti, M., & Matondang, N. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Azwar. (2020). *Good Governce dalam Perspektif Kualitas Pelayanan*.
- Akbar, M. F. (2020). The Influence of Product Quality and Price on Purchasing Decisions at Mitraindo South Tangerang Online Shop. *Jurnal Ad'ministrare*, 6(2), 237.
- Bahri, S. (2018). *Metode Penelitian Bisnis – Lengkap dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. ANDI: Yogyakarta.
- BPS. (2024). *Statistik Penyediaan Makanan dan Minuman 2023*. 7, 264.
- Cahyani, F. G., dan Sitohang, S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(3).
- Djafar, M., Harefa, J., & Dunggio, A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal JEBE*, Universitas Negeri Gorontalo.
- Fandy Tjiptono. (2012). *Strategi Pemasaran (3rd ed.)*. Andi Publisier
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling: Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gofur, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37–44.
- Habibah, U. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah ii Kota Bangkalan Madura. *JEB17: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1(01).
- Hair, J. F., Ringle, C. M., and Sarstedt, M. (2011). *PLS-SEM: Indeed a silver bullet*. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139–151.
- Hendrawan, D., and Zorigoo, K. (2019). Trust in Website and Its Effect on Purchase Intention for Young Consumers on C2C E-Commerce Business. *Jurnal Aplikasi Manajemen*.
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif*

dan Mixed Method) - In Hidayatul Quran.

- Ikhsani, K., dan Ali, H. (2017). Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Harga dan Brand Awareness (Studi Kasus Produk Teh Botol Sosro di Giant Mall Permata Tangerang). *Swot*, 7(3), 523–541.
- Irzaldi, Yazid, Hidayat, dan Wahyu. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Apotek K-24 Jl. Gadjah Mada Yogyakarta). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 9, No. 1, 305-314.
- Jeany, Mauli Siagian (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada BPR Artha Prima Perkasa. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 7(3), 330–341.
- Kodu, S. (2013). *Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*. *Jurnal EMBA*, 1(3), 1193–1312.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran jilid 1 (12th ed.)*. Erlangga.
- _____. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.
- Krisnawati, S. N. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan SPBU No. 64.751. 15 Samarinda. *E Journal Administrasi Bisnis*.
- Nainggolan, Nana Triapnita. (2020). *Perilaku Konsumen di Era Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Rahayu, T. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 3(2), 45–53.
- Ramadhani, F. (2018). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Motivasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nasabah Priority Banking Pada PT Bank BNI Syariah Kantor Cabang Medan. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Rachman, D. A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Rumah Makan Wajan Mas Kudus). Diponegoro. *Diponegoro Journal of Social and Political Science*, 1-8.
- Riyono, dan Budiharja, G. E. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati. *Jurnal Stie Semarang*, VOL 8, NO 2, Edisi Juni 2016, 92-121.
- Saidani, B., dan Arifin, S. (2012). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 3(1), 1–22.

- Santosa dan Mashyuni (2021) “Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Grab di Kota Denpasar”, *WidyaAmrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, 1(1): 290–302, Januari 2021. DOI: 10.32795/vol4wamrtno1th24
- Solomon, M. R. (2019). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being (12th ed.)*. Pearson.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Komponen Utama Sistem Informasi*. Sistem Akuntansi.
- _____. (2020). *Metodologi Penelitian*. in Metodologi Penelitian.
- Sujarweni, V. W., and Utami, L. R. (2019). *The Master Book of SPSS*. Anak Hebat Indonesia, 03(2016).
- Latan, H., dan Ghozali, I. (2012). Partial Least Square: Konsep, Teknik, dan Aplikasi SmartPLS 2.0 M3. in *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran. (Edisi 3)*. ANDI Yogyakarta.
- Waluyo dan Crosby Lethimen. (2020). Good Governance dalam Perspektif Kualitas Pelayanan.
- Weenas, J. R. S. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(4).
- Wibowo, D. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kekinian. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 6(1), 12–20.
- Yamin, Sofwan., dan Kurnaian, H. (2011). Generasi Baru Mengolah Data Penelitian dengan Partial Least Square Path Modeling: Aplikasi dengan Software XLSTAT, SmartPLS, dan Visual PLS. *Pengetahuan dan Sikap dalam Penelitian Kesehatan*, 11150331000034.