

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Feoh, G., dkk. 2022. *Information Technology: Konsep Dan Implementasinya*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.

Hadjon, P.M. 2011. *Pengantar Hukum Administrasi Indonesia*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

Margono. 2014. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.

Marzuki, P.M. 2017. *Penelitian Hukum: Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Muhaimin. 2020. *Metode Penelitian Hukum*. Mataram: Mataram University Press.

Muhammad, A. 2010. *Hukum Perjanjian*. Bandung: PT. Alumni.

Muljadi, K. & Gunawan W. 2014. *Perikatan Yang Lahir Dari Perjanjian*. Jakarta: Rajawali Pers.

Nugroho, SS., dkk. 2020. *Metodologi Riset Hukum*. Sukoharjo: Oase Pustaka.

Subekti. 2005. *Hukum Perjanjian*. Jakarta: Intermasa.

Wardhana, A. 2024. *E-commerce in The Digital Edge-Edisi Indonesia*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.

Widiarty, W.S. 2024. *Buku Ajaran Metode Penelitian Hukum*. Yogyakarta: Publika Global Media.

Peraturan Perundang-Undangan :

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen (Lembar Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 22; Tambahan Lembar Negara Republik Indonesia Nomor 3821).

Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2024 Tentang Perubahan Kedua Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (Lembar Negara Republik Indonesia Tahun 2024 Nomor 1; Tambahan Lembar Negara Republik Indonesia Nomor 6905).

Peraturan Pemerintah Nomor 71 Tahun 2019 Tentang Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik (Lembar Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 185; Tambahan Lembar Negara Republik Indonesia Nomor 6400).

Publikasi Ilmiah :

Adati, M.A. 2018. Wanprestasi Dalam Perjanjian Yang Dapat Di Pidana Menurut Pasal 378 Kitab Undang-Undang Hukum Pidana. *Lex Privatum*. Vol. 6 No. 4. Hal. 5-15.

Adi, A.D.R. & Eko W. 2024. Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Akibat Kecurangan Oknum Pelaku Usaha Di *E-commerce*. *Kabilah: Journal of Social Community*. Vol. 9 No. 1. Hal. 414-423.

Adriansyah, A.A., dkk. 2025. Implementasi Strategi Bisnis Digital Terhadap Bisnis Dropshipping. *Jurnal Ilmiah Nusantara (JINU)*. Vol. 2 No. 1. Hal. 252-265.
Doi: <https://doi.org/10.61722/jinu.v2i1.3251>.

Amajihono, K.D. 2022. Kekuatan Hukum Kontrak Elektronik. *Jurnal Panah Keadilan*. Vol. 1 No. 2. Hal. 128-139. Doi: <https://doi.org/10.57094/jpk.v1i2.458>.

- Amalia, A. 2023. Jual Beli Dengan Menggunakan Sistem *Dropshipping* Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Attanmiah: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol. 2 No. 1. Hal. 151-175.
- Amrita, G.A.D.D., dkk. 2020. Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Dalam Transaksi Jual Beli Melalui Media Elektronik Dengan Sistem “Dropship”. *Jurnal Konstruksi Hukum*. Vol. 1 No. 1. Hal. 135-139. Doi: <https://doi.org/10.22225/jkh.1.1.2146.135-139>.
- Apriliya, G. 2022. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Makanan Secara Online. *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*. Vol. 6 No. 5. Hal. 294-306.
- Arief, R.P. 2023. Hukum Perlindungan Konsumen Atas Barang Yang Tidak Sesuai Dengan Gambar Pada Transaksi Di *Marketplace*. *Unes Law Review*. Vol. 6 No. 2. Hal. 4953-4963. Doi: <https://doi.org/10.31933/unesrev.v6i2>.
- Arisandi, Y.T. 2018. Efektivitas Penerapan *E-commerce* dalam Pengembangan Usaha Kecil Menengah di Sentra Industri Sandal dan Sepatu Wedoro Kabupaten Sidoarjo. *Kebijakan dan Manajemen Publik*. Vol. 6 No. 2. Hal. 1-8.
- Azayaka, A.R. & Eko W. 2023. Perlindungan Hukum Kepada Konsumen Terhadap Produk Skincare Tanpa Izin Edar Yang Dijual Secara Online. *Jurnal Hukum, Politik dan Ilmu Sosial (JHPIS)*. Vol. 2 No. 2. Hal. 147-159. Doi: <https://doi.org/10.55606/jhpis.v2i2.1622>.
- Brahmanta, A.A.G.A., dkk. 2016. Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Dalam Perjanjian Baku Jual Beli Perumahan Dengan Pihak Pengembang Di Bali.

Acta Comitas: Jurnal Hukum Kenotariatan. Vol. 1 No. 2. Hal. 208-219.

Doi: <https://doi.org/10.24843/AC.2016.v01.i02.p08>.

Dwinandari, C.I.A. 2023. Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Atas Perbedaan Produk Yang Diterima Melalui *E-commerce*. *Jurnal Kertha Desa*. Vol. 11 No. 6. Hal. 2564-1574.

Fadhillah, N. 2021. Jual Beli *Online* Dengan Sistem *Dropship* Dalam Perspektif Islam. *J-ESA: Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol. 4 No. 2. Hal. 113-126. Doi: <https://doi.org/10.52266/jesa.v4i2.733>.

Fadli, M.R. 2021. Hubungan Filsafat Dengan Ilmu Pengetahuan Dan Relevansinya Di Era Revolusi Industri 4.0 (*Society 5.0*). *Jurnal Filsafat*. Vol. 31 No. 1. Hal. 130-161. Doi: <https://doi.org/10.22146/jf.42521>.

Fernanda, A.N. 2021. *The Implementation Of Khiyar Syarat On Transaction Of Shoes By Dropship System In The City Of Banda Aceh (A Study Case Of Dropshipper In Syiah Kuala Sub-District)*. *Dusturiyah*. Vol. 11 No. 2. Hal. 164-183. Doi: <http://dx.doi.org/10.22373/dusturiyah.v11i2.8617>.

Firmansyah, M.D. 2021. Tanggung Jawab *Dropshipper* Dalam Transaksi *E-Commerce* Dengan Sistem *Dropshipping* Dalam Perspektif Hukum Di Indonesia (Studi di Akun Instagram Yukngediskon). *Jurnal Ilmiah*. Universitas Mataram. Hal. 1-15.

Hadi, S. & Moudy R.G. 2022. Perlindungan Hukum Bagi Rakyat Dalam Penggunaan Diskresi Pemerintahan Pada Masa Pandemi Covid-19. *DiH: Jurnal Ilmu Hukum*. Vol. 18 No. 1. Hal. 77-87.

- Haeniah, N. 2019. Logika dalam Pembelajaran. *Jurnalistrendi: Jurnal Linguistik, Sastra, dan Pendidikan*. Vol. 4 No. 1. Hal. 300-308.
- Harahap, E.K. 2024. Upaya Mengatasi Masalah Jual Beli Dropshipping Perspektif Ekonomi Syariah. *JESA: Journal Economic Shari'a Alifana*. Vol. 1 No. 1. Hal. 11-21.
- Hasbi & Suriyadi. 2023. Keabsahan Akad Jual Beli Dalam Praktik *Dropship* Berdasarkan Prinsip Muamalah. *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Jurusan Hukum Ekonomi Syariah*. Vol. 4 No. 4. Hal. 376-385. Doi: <https://doi.org/10.24252/iqtishaduna.vi.39763>.
- Hidayat, H., dkk. 2023. Analisis paket Damage dan Perbaikan Kualitas Produk pada Jasa Logistik Menggunakan metode PDCA dan FMEA (Studi Kasus: PT Ninja Xpress). *JENIUS: Jurnal Terapan Teknik Industri*. Vol. 4 No. 2. Hal. 284-295. Doi: <https://doi.org/10.37373/jenius.v4i2.669>.
- Husin, M.H., dkk. 2024. Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Transaksi Jual Beli Online Ditinjau Dari Kitab Undang-Undang Hukum Perdata. *Rewang Rencang: Jurnal Hukum Lex Generalis*. Vol. 5 No. 4. Hal. 1-17.
- Iwanti, N.A.M. & Taun. 2022. Akibat Hukum Wanprestasi Serta Upaya Hukum Wanprestasi Berdasarkan Undang-Undang Yang Berlaku. *Jurnal Ilmu Hukum: The Juris*. Vol. 6 No. 2. Hal. 346-351. Doi: <https://doi.org/10.56301/juris.v6i2.601>.

- Kadjar, G.A.B., & Dewa G.R. 2021. Perlindungan Hukum Dan Tanggung Jawab Dalam Transaksi *E-commerce* Dengan Mekanisme *Dropship*. *Jurnal Kertha Desa*. Vol. 10 No. 1. Hal. 57-70.
- Khaliddan, M. 2018. Tanggung Jawab *Supplier* Dalam Transaksi *Dropship* Di Tokopedia Jika Terjadi *Wanprestasi* Ditinjau Dari Perspektif Hukum Ekonomi Islam. *JolSIC: Journal of Law, Society, and Islamic Civilization*. Vol. 6 No. 2. Hal. 100-125. Doi: <https://doi.org/10.20961/jolsic.v6i2.50530>.
- Khatimah, H. 2022. Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Transaksi Jual Beli Online Di Aplikasi Lazada Dan Shopee. *Lex Lata*. Vol. 4 No. 3. Hal. 384-404. Doi: <https://doi.org/10.28946/lexl.v4i3.1757>.
- Krisna, I.P.Y., dkk. 2022. Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Akibat Kerugian Yang Ditimbulkan Oleh Pelaku Usaha Toko *Online* Di *Facebook*. *Jurnal Preferensi Hukum*. Vol. 3 No. 1. Hal. 26-30. Doi: <https://doi.org/10.22225/jph.3.1.4618.26-30>.
- Kumalasari, I., dkk. 2022. Implementasi UU Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen: Relasi Produk Perawatan Kecantikan di Kota Parepare. *Sighat: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*. Vol. 1 No. 1. Hal. 81-92. Doi: https://doi.org/10.35905/shighat_hes.v1i1.3392.
- Maharani, R.P. 2018. Tanggung Jawab Penyelenggara Transaksi Elektronik Dalam Melindungi Hak Konsumen. *Supremasi Jurnal Hukum*. Vol. 1 No. 1. Hal. 72-85. Doi: <https://doi.org/10.36441/supremasi.v1i1.158>.

- Marwah, N.S. 2025. Tanggung Jawab Hukum Antara *Supplier* Dengan *Dropshipper* Dalam Jual Beli *Online* Menggunakan Mekanisme *Dropshipping*. *Jurnal Ilmiah*. Universitas Mataram. Hal. 1-15.
- Massikkikireng, A.N., dkk. 2022. Upaya Mengatasi Masalah Jual Beli *Dropshipping* Perspektif Ekonomi Syariah. *Al-Rikaz: Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol. 1 No. 1. Hal. 19-28. Doi: <https://doi.org/10.35905/rikaz.v1i1.3391>.
- Maulana, dkk. 2024. Dropshipping dalam Perspektif Hadis: Antara Gharar, Khiyar, dan Akad Wakalah. *Jurnal Aplikasi Manajemen, Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 8 No. 2. Hal. 61-72. Doi: <https://doi.org/10.51263/jameb.v8i2.207>.
- Molle, A.A., dkk. 2023. Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Shoppe Atas Barang Yang Tidak Sesuai Dengan Deskripsi Produk. *Pattimura Law Study Review*. Vol. 1 No. 1. Hal. 1-15. Doi: <https://doi.org/10.47268/palasrev.v1i1.9969>.
- Mondoringin, J.F. 2023. Tinjauan Hukum Tentang Hak dan Kewajiban Penjual dan Pembeli Dalam Jual Beli Menurut KUH-Perdata. *Lex Privatum*. Vol. 12 No. 3. Hal. 1-6.
- Muhajirin, dkk. 2024. Pendekatan Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Tahapan Penelitian. *Jurnal Genta Mulia*. Vol. 15 No. 1. Hal. 82-92. Doi: <https://doi.org/10.61290/gm.v15i1>.
- Naibaho, K.P., dkk. 2019. Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Atas Barang Rusak Dalam Perjanjian Jual Beli Barang Elektronik. *PATIK: Jurnal Hukum*. Vol. 8 No. 2. Hal. 125-136.

- Nisantika, R. 2021. Penyelesaian Sengketa Konsumen Oleh Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen (BPSK). *Jurnal Locus Delicti*. Vol. 2 No. 1. Hal. 49-59. Doi: <https://doi.org/10.23887/jld.v2i1.458>.
- Paendong, K. & Herts T. 2022. Kajian Yuridis Wanprestasi Dalam Perikatan Dan Perjanjian Ditinjau Dari Hukum perdata. *Lex Privatum*. Vol. 10 No. 3. Hal. 1-7.
- Pangemanan, G.R., dkk. 2014. Model Pemilihan Pemasok Bahan Baku Kelapa Pada PT. Royal Coconut Di Minahasa Utara Dengan Pendekatan *Analytic Hierarchy Process*. *COCOS*. Vol. 5 No. 4. Hal. 1-8. Doi: <https://doi.org/10.35791/cocos.v5i4.6030>.
- Paransa, S. & Yosua D.S. 2020. Analisis Penerapan *E-commerce* Dengan Sistem *Dropshipping* Terhadap Kepercayaan, Minat Dan Keputusan Pembelian Konsumen. *JBEE: Journal Business Economics and Entrepreneurship*. Vol. 2 No. 2. Hal. 29-43. Doi: <https://doi.org/10.16021/b.e.e.v2i2.192>.
- Pitriani, E. 2015. Dropshipping Dalam Perspektif Konsep Jual Beli Islam. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*. Vol. 3 No. 2. Hal. 87-104. Doi: <https://doi.org/10.46899/jeps.v3i2.162>.
- Prabowo, B., dkk. 2016. Tanggung Jawab Dropshiper Dalam Transaksi E-Commerce Dengan Cara Dropship Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen. *Diponegoro Law Journal*. Vol. 5 No. 3. Hal. 1-14. Doi: <https://doi.org/10.14710/dlj.2016.12539>.
- Pratama, N.A. 2022. Analisis Hukum Sistem *Dropshipping* dalam Kegiatan Jual Beli Online. *Seminar Nasional Hukum Dan Pancasila*. Vol. 1. Hal. 71-80.

- Rahmawati, S.P., & Hudi Y. 2024. Penanganan Risiko Kejahatan Siber Pada Transaksi Jual Beli Online (*E-Commerce*) Dalam Perspektif Kitab Undang-Undang Hukum Dagang. *JIIC: Jurnal Intelek Insan Cendikia*. Vol. 1 No. 5. Hal. 1721-1730.
- Rani, A. & Anak A.N.W. 2016. Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Akibat Persaingan Curang. *Kertha Semaya: Journal Ilmu Hukum*. Vol. 4 No. 1. Hal. 1-6.
- Rehatalanit, Y.L.R. 2016. Peran E-Commerce Dalam Pengembangan Bisnis. *Jurnal Teknologi Industri*. Vol. 5. Hal. 62-69. Doi: <https://doi.org/10.35968/jti.v5i0.764>.
- Ritonga, R.D.M. 2020. Itikad Baik Pelaku Usaha Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen. *Jurnal Gagasan Hukum*. Vol. 2 No. 1. Hal. 71-88. Doi: <https://doi.org/10.31849/jgh.v2i01.8236>.
- Rosid, Abd., & Ahmad M. 2025. Upaya Hukum Penyelesaian Sengketa Konsumen Dalam Transaksi E-Commerce Di Luar Pengadilan. *Pemuliaan Keadilan*. Vol. 2 No. 1. Hal. 50-59. Doi: <https://doi.org/10.62383/pk.v2i1.400>.
- Sahib, N.S.M., dkk. 2023. Problematika Aturan Penyelenggara Sistem Elektronik (PSE) Di Indonesia. *Pancasakti Law Journal (PLJ)*. Vol. 1 No. 1. Hal. 61-74. Doi: <https://doi.org/10.24905/plj.v1i1.8>.
- Salsabila, C.N. 2022. Perlindungan Konsumen Atas Kesalahan Pengiriman Barang Dalam Transaksi Jual Beli Online Pada Lazada. *JIM: Bidang Hukum Perdata*. Vol. 6 No. 4. Hal. 430-439.

- Sapulette, M.Z., dkk. 2024. Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Transaksi E-Commerce di Media Sosial Facebook. *PATTIMURA: Law Study Review*. Vol. 2 No. 2. Hal. 259-267. Doi: <https://doi.org/10.47268/palasrev.v2i2.16087>.
- Soviana, R., & Zainal A. 2020. Analisis Sistem Dropship Marketing Perspektif Konsep Maqashid Syariah Al-Syatibi. *Tawazun: Journal of Sharia Economic Law*. Vol. 3 No. 1. Hal. 75-94. Doi: <http://dx.doi.org/10.21043/tawazun.v3i1.7533>.
- Sugistiyoko, B.S.E. 2019. Perlindungan Hukum Terhadap Tersangka Dalam Proses Perkara Pidana. *Yustitiabelen*. Vol. 5 No. 1. Hal. 1-20. Doi: <https://doi.org/10.36563/yustitiabelen.v5i1.208>.
- Supeno, E.I., & Ansari. 2024. Optimalisasi Sistem *Dropship* Dalam Jual Beli Online Perspektif Hukum Islam. *NATUJA: Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol. 3 No. 2. Hal. 80-99. Doi: <https://doi.org/10.69552/natuja.v3i2.2448>.
- Suyudi, M. 2021. Jual Beli Online Dengan Sistem *Dropship* Menurut Hukum Islam Dan Hukum Positif Indonesia. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*. Vol. 2 No. 3. Hal. 397-410. Doi: <https://doi.org/10.59141/jist.v2i03.105>.
- Tamara, B.D. 2021. Kedudukan Hukum Dropshipper dalam Transaksi Jual Beli Online. *Jurist-Diction*. Vol. 4 No. 6. Hal. 2223-2242. Doi: <https://doi.org/10.20473/jd.v4i6.31844>.
- Tantra, A.R. 2021. The Application of Good Corporate Governance to Online Businesses Based on The Consumer's Point of View. *JIBAKU*. Vol. 1 No. 1. Hal. 1-15. Doi: <https://doi.org/10.35473/jibaku.v1i1.952>.

- Tarantang, J., dkk. 2023. Perlindungan Hukum Terhadap Nasabah Bank Dalam Transaksi Digital. *Morality: Jurnal Ilmu Hukum*. Vol. 9 No. 1. Hal. 15-25. Doi: <http://dx.doi.org/10.52947/morality.v9i1.321>.
- Tjoanda, M. 2010. Wujud Ganti Rugi Menurut Kitab Undang-Undang Hukum Perdata. *Jurnal Sasi*. Vol. 16 No. 4. Hal. 43-50.
- Umaindra, M. A. 2018. Perancangan Model Pemilihan Supplier Produk Cetakan Dengan Menggunakan *Grey Based Topsis* (Studi Kasus: Rumah Sakit Islam Sultan Agung Semarang). *J@ti Undip: Jurnal Teknik Industri*. Vol. 13 No. 2. Hal. 99-108. Doi: <https://doi.org/10.14710/jati.13.2.99-108>.
- Utami, A. & Muhammad I.P.N. 2023. Perkembangan Pasar Online (*E-Commerce*) Di Era Modern Dan Pengaruhnya Terhadap Kepercayaan Konsumen. *JEMB*. Vol. 1 No. 2. Hal. 126-132.
- Widiarista, I.P.P., & P.D.Y. Utami. 2021. Pertanggungjawaban *Dropshipper* Atas Barang Cacat Produksi Yang Merugikan Konsumen. *Jurnal Kertha Semaya*. Vol. 9 No. 8. Hal. 1453-1464. Doi: <https://doi.org/10.24843/KS.2021.v09.i08.p17>.
- Widjaja, Gunawan, dkk. 2019. Wanprestasi, Kegagalan Transaksi Dan Perlindungan Konsumen Dalam Transaksi Elektronik. *Cross-border*. Vol. 2 No. 1. Hal. 193-205.
- Wijaya, I.P.G.R.E., & I.W.N. Purwanto. 2020. Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Akibat Terjadinya Kesalahan Dan Keterlambatan Dalam Pengiriman Barang. *Jurnal Kertha Negara*. Vol. 8 No. 8. Hal. 26-35.

Skripsi :

Adha, N.R. 2020. Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Jual Beli *Dropshipping* Dalam Perspektif Hukum Islam Dan Aturan Perundang-Undangan Di Indonesia. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Latief, M. 2019. Perlindungan Hukum Kepada Konsumen Dalam Jual-Beli *Online* Dengan Sistem *Dropshipping* (Studi Pada Usaha *Dropshipping* Askomsel Bandar Lampung). *Skripsi*. Universitas Lampung.

Salma, B.N. 2021. Perlindungan Dan Tanggung Jawab Hukum Bagi *Dropshipper* Dalam Jual Beli *Online* Dengan Sistem *Dropshipping*. *Skripsi*. Universitas Islam Sultan Agung.

Salsabila, A. 2022. Perlindungan Hukum Dalam Kegiatan Transaksi *E-Commerce* Dengan Sistem *Dropship* Berdasarkan Perundang-Undangan DI Indonesia (Studi Kasus Pada Toko Nature Living ID). *Skripsi*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Lain-Lain :

Aprilianti, M. 2025. Wawancara dengan Pemilik Toko *Online* Meyezzz.id Pada 12 Mei 2025.

Faradillah, Y. 2025. Wawancara dengan Pemilik Toko *Online* Lala Haircare Surabaya Pada 05 Maret 2025.

Faradillah, Y. 2025. Wawancara dengan Pemilik Toko *Online* Lala Haircare Surabaya Pada 20 April 2025.

Maulidia, A.S.P. 2025. Wawancara dengan Pemilik Toko *Online* Sasshop.id Pada
04 Mei 2025.