

DAFTAR PUSTAKA

- Anisa, R. (2024). Manajemen Protokoler di Lingkungan Pemerintahan Daerah. *Jurnal Administrasi Publik*, 11(2), 112-120.
- Career ExpLO (Liasion Officer) rer. (n.d.). Talk show host. [https://www.careerexpLO \(Liasion Officer\) rer.com/careers/talk-show-host/](https://www.careerexpLO (Liasion Officer) rer.com/careers/talk-show-host/)
- Dewi, I. K. (2021). Cyber Public Relation dalam Akun Instagram@ Official. Antam PT. Aneka Tambang untuk Menghadapi Revolusi Industri 4.0. *MEDIALO (LIASION OFIICER) G: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 88-95.
- Faisal, A. N., & Kusumaningrum, H. (2024). Proses Produksi Konten Program Siaran Talkshow Rumah UMKM Mercury FM Surabaya. *RELASI: Jurnal Penelitian Komunikasi (e-ISSN: 2807-6818)*, 4(04), 33-41.
- Fauzi, A. (2021). Efektivitas Keprotokolan dalam Pelayanan Publik di Pemerintah Kota. *Jurnal Kebijakan Publik*, 5(1), 45-55.
- Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). Peran Media sosial dalam mempererat interaksi antar keluarga di desa Esandom kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1).
- Londa, J. W., Palar, N. R., Pangemanan, S. E., & Pangemanan, F. N. (2024). Komunikasi Lembaga Kehumasan Melalui Penggunaan Media Sosial: Studi Pada Penyebaran Informasi Program Pemerintah Kota Manado. *Dinamika Governance: Jurnal Ilmu Administrasi Negara*, 13(4/Jan), 4.
- Lutfia, D. D., & Rahadi, D. R. (2020). Analisis Internship Bagi Peningkatan Kompetensi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8(3), 199–204. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v8i3.340>

- Malinda, F. (2024). Efek Media Terhadap Sosialisasi: Menjelajahi Peran Televisi dan Platform Media Baru. *Syntax Idea*, 6(3), 1255-1264.
- Mangande, H. (2025). Pengabdian kepada Masyarakat melalui RRI Tarakan, Mozaik Indonesia: Digital Marketing untuk Palaku UMKM. *Jurnal Pengabdian Masyarakat-PIMAS*, 4(1), 52-60.
- Purba, B. J., & Arfin, A. (2021). Analisis Peranan Liaison Officer Dalam Pelayanan Dan Pengawasan Secara Mandiri Pada Kawasan Berikat Mandiri. *Jurnal Ilmiah Publika*, 9(2), 197. <https://doi.org/10.33603/publika.v9i2.6355>
- Quipper Campus. (2025). *Profesi/Karier Editor – Tugas hingga Gajinya 2025*. Diakses pada 19 Mei 2025, dari <https://campus.quipper.com/careers/editor>
- Rahmawati, D. (2023). Peran Protokol dalam Meningkatkan Citra Kelembagaan Pemerintah. *Jurnal Ilmu Sosial dan Pemerintahan*, 8(1), 22-30.
- Rauf et al. (2021). *Digital Marketing : Konsep dan Strategi*. Cirebon: Penerbit Insania.
- Rochadi, M. D., Ulfiyani, S., & Ulumuddin, A. (2025). Strategi Komunikasi Pada Program Acara Talk Show Di Tvri Jawa Tengah Tahun 2024. Pendas: *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10(01), 321-340.
- Setiyono, E., Prabaningrum, D., Nugraha, L. H., & Madyaningtyas, R. (2022). Peran Protokol UNNES Dalam Kegiatan di Universitas Negeri Semarang. *KomunikoLO (Liasion Officer) gi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 19(1).
- Sihotang, C. S., & Wikartika, I. (2022). Pemberdayaan Umkm Di Kelurahan Bendo Melalui Manajemen Konten Digital Di Saat Pandemi Covid-19. *KARYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 143-146.

- Suleman, D. (2023). Strategi Copywriting Untuk Menulis Promosi Offline Atau Online. *PaKMas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 1-6.
- Supriyanto, D., Nuryanti, N., & Noegroho, A. (2024). Media Sosial dalam Efektivitas Komunikasi Pelayanan Publik Instansi Pemerintah Daerah. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(4), 7796-7810.
- Sutisna, T. (2022). *Konsep dan Implementasi Keprotokolan di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Pemerintah.
- Tiarani, N. A., & Hidayati, R. (2024). Integrasi Pelatihan dalam Pendidikan NonFormal dalam Magang untuk Pengembangan Profesional: Studi Kasus BKD Provinsi Banten. *AMANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 2(2), 86-91.
- Triana, C. C., Yulianti, A., Nuraeni, L. A., & Sayyidah, A. S. (2022). Pengaruh kepercayaan diri seorang public relation dalam berkomunikasi. *Cebong Journal*, 1(2), 34-40.
- Ufia, S., Nugroho, A. D., & Wahjoedi, T. (2024). Meningkatkan Kompetensi Mahasiswa melalui Program Magang Sebagai Upaya Peningkatan Hard Skill dan Soft Skill. *Journal of Knowledge and Collaboration*, 1(2), 39–47. <https://doi.org/10.59613/97dmmj73>