

DAFTAR PUSTAKA

- Aisah, I. G. (2020). Aktivitas Humas Pemerintah Kota Denpasar Dalam Menjalankan Media Relations (Studi pada Humas Pemerintah Kota Denpasar). *Jurnal Kajian Ilmu Komunikasi*, 15-16.
- Akbar, Y. &. (2022). Media Sosial sebagai Sarana Komunikasi di Era Pandemi Covid-19 di Indonesia. *Madani Jurnal Politik dan Sosial Kemasyarakatan*, 14(02), 325–336.
- Asiani, F. (2020). *Persuasive Copywriting: Sebuah Seni Menjual Melalui Tulisan*. Yogyakarta: Quadrant.
- Bly, R. W. (2020). *The Copywriter's Handbook 4th Edition: A Step-by-Step Guide to Writing Copy That Sell*. New York: St. Martin's Griffin Press.
- Daulay, L. T. (2022). PERAN PROTOKOLER DALAM MENUNJANG KEBERHASILAN KINERJA KEPALA DAERAH KABUPATEN PADANG LAWAS UTARA. *UNIVERSITAS MEDAN AREA*.
- Fathiyah. (2023). TikTok dan Kebebasan Berekspresi Di Ruang Digital Bagi Generasi Z. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume VI, No. I, Februari 2023, hal. 166-177.
- Hadiati, W. T. (2022). PELAKSANAAN KEBIJAKAN KEPROTOKOLAN OLEH SUB BAGIAN PROTOKOL DALAM MEWUJUDKAN EFEKTIVITAS TUGAS-TUGAS PROTOKOLER KEPALA DAERAH. *Jurnal Media Administrasi*, Hal 55-62.
- Harahap, M. &. (2020). Tren Penggunaan Media Sosial Selama Pandemi di Indonesia. *Professional: Jurnal Komunikasi dan Administrasi Publik*, 7(2), 13–23.
- Lestari, A. A. (2023). PENERAPAN KOMUNIKASI ISLAM DALAM MEDIA RELATIONS MASYARAKAT RELAWAN INDONESIA KABUPATEN JEPARA. *INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS*.
- Limberty, V. P. (2023). PENGARUH TERPAAN PESAN DEINFLUENCING TREND TERHADAP FREKUENSI PERILAKU KONSUMTIF PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN (Studi Eksplanatif Kuantitatif Pengaruh Terpaan Pesan Deinfluencing Trend Produk Kecantikan Oleh Beauty Influencer @Maharajasp8 Terhadap Frekuensi. *UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA*.
- Lutfia, D. D. (2020). Analisis Internship Bagi Peningkatan Kompetensi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan. Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 199–204.

- Maulani, G. (2023). *Pentingnya Belajar Copywriting bagi Pemilik Bisnis*. Retrieved from <https://www.qubisa.com>
- Pratama, B. P. (2018). Strukturasi Komunikasi Internal Dalam Praktik Media Relations di Dalam Industri Media. *INFORMASI: Kajian Ilmu Komunikasi*, 50.
- Purba, B. J. (2021). Analisis Peranan Liaison Officer Dalam Pelayanan Dan Pengawasan Secara Mandiri Pada Kawasan Berikat Mandiri. *Jurnal Ilmiah Publika*, 197.
- Qomaruddin, F. (2022). Jurnalistik Sebagai Metode Pembelajaran Bahasa Arab. *MIYAH : Jurnal Studi Islam*, 115-134.
- Romadhona, M. R. (2020). Romadhona, M. R., & Anistyasari, Y. (2020). Studi Literatur Penggunaan Media Sosial sebagai Media Pembelajaran di SMK. *IT-Edu: Jurnal Information Technology and Education*, 5(2), 105–112.
- Sapinatunajah, P. T. (2022). Produksi Media Dan Dampaknya Pada Perubahan Sosial Dan Politik Di Masyarakat Studi Deskriptif Tayangan CNN Indonesia Pada Pemberitaan K-Pop Diantara Strategi Diplomasi Forum Dunia. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 206-2011.
- Setiyono, E. P. (2022). Peran Protokol UNNES Dalam Kegiatan di Universitas Negeri Semarang. *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*.
- Sulistiana, I. R. (2017). Industri Media Massa Lokal dalam Tinjauan Manajemen Media Ideal. *JIKE Vol 1, No 1*, 86-97.
- Suprihatma, S. M. (2023). *Dasar-Dasar Jurnalistik*.
- Ufia, S. N. (2024). Meningkatkan Kompetensi Mahasiswa melalui Program Magang Sebagai Upaya Peningkatan Hard Skill dan Soft Skill. *ournal of Knowledge and Collaboration*, 39-47.
- Waris, A. R. (2024). Copywriting Sebagai Pendukung Promosi Berbasis WEB. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi, & Bisnis*, 143-152.
- Widyasari, I. d. (2020). Strategi Media Relations Greenpeace Indonesia Dalam Meningkatkan Citra Organisasi. *Jurnal Communication*, 145-146.
- Yogantari, M. V. (2021). Kajian Pengaruh Copywriting Kreatif Terhadap Identitas Brand Kedai Kopi Takeaway Di Denpasar. *Jurnal Nawala Visual*, 3(1), 8–16.