

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang merupakan sebuah kegiatan pembelajaran dan pelatihan kerja secara langsung pada sebuah perusahaan. Pada program ini mahasiswa diberikan kesempatan untuk mengaplikasikan ilmu serta kompetensi teoritis yang didapat selama perkuliahan ke dalam dunia nyata. Magang menjadi salah satu program yang penting untuk mengasah keterampilan mahasiswa secara profesional. Selain mendapatkan pengalaman praktis yang berharga, magang juga dapat menjadi wadah mahasiswa untuk memperluas jaringan profesional, beradaptasi dalam dunia kerja, serta mengembangkan keterampilan yang diperlukan dalam dunia kerja, magang juga mampu menjadi akses bagi mahasiswa untuk memulai karir yang akan dituju setelah kuliah.

Program Magang dan Studi independen Bersertifikat (MSIB) merupakan magang yang diadakan oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Kemendikbudristek), dimana magang ini menawarkan kesempatan bekerja dan kegiatan praktik di industri dan perusahaan yang diminati oleh mahasiswa. Dengan demikian, mahasiswa mampu menjalani magang sesuai dengan keterampilan dan bidang yang dituju. *Digital marketing* dan sosial media menjadi salah satu bidang yang banyak diminati mahasiswa.

Penulis menjalani magang MSIB di PT ARYAN PP PROPERTI di divisi *digital marketing*. Magang dirancang dengan kolaborasi bersama mitra dan Universitas, mitra merupakan instansi/perusahaan/lembaga yang ditetapkan oleh

Kemendikbudristek yang memenuhi kualifikasi persyaratan dan lolos dalam proses seleksi Mitra Program MSIB. Selama magang mahasiswa akan dibimbing oleh mentor profesional yang telah disiapkan oleh mitra. Terdapat penilaian melalui berbagai project sehingga mahasiswa akan mendapatkan nilai yang bisa dikonversi ke dalam 20 SKS. Melalui magang ini penulis berharap mampu mengembangkan keterampilan sosial media serta pemasaran digital yang efektif.

Pada bidang *Digital marketing*, pemegang akan menjalankan berbagai *project* dan tugas-tugas aktif dari PT ARYAN PP PROPERTI dalam menjalankan strategi *digital marketing* serta pengelolaan konten digital, periklanan online, hingga pada analisis digital media untuk melihat keberhasilan strategi yang dijalankan selama magang. Tujuan pelaksanaan magang bagi PT Aryan PP Properti (selanjutnya disebut KidZania Surabaya) yaitu untuk meningkatkan *brand image* dan *brand engagement* KidZania Surabaya melalui berbagai konten sehingga pesan dan tujuan KidZania Surabaya dapat tersampaikan dengan tepat dan cepat.

KidZania Surabaya hadir menjadi wadah yang memberikan pengalaman serta pengetahuan di bidang yang penulis ingin pelajari, berbagai penugasan yang memberikan penulis kemampuan di bidang *digital marketing* menjadi salah satu alasan penulis menjalani magang MSIB di KidZania Surabaya. Selain itu visi misi KidZania Surabaya yang menggabungkan nilai edukasi dan hiburan, memberikan penulis pengalaman bekerja yang unik dan baru. Penulis juga melihat peluang besar untuk belajar menghasilkan luaran magang yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

Perkembangan teknologi yang terjadi secara signifikan mampu

mempengaruhi bahkan membawa perubahan dalam berbagai aspek kehidupan, mulai dari sosial-budaya, gaya hidup, ekonomi bahkan sektor pemasaran kini mengalami perubahan yang semakin canggih dengan hadirnya pemasaran digital. Jumlah masyarakat yang menggunakan internet dan media sosial, kemudian mendukung keberhasilan *digital marketing*, terdapat 185,3 juta jiwa pengguna aktif internet, dimana ini merupakan 66.5% dari total penduduk Indonesia (Slice.id, 2024). Kehadiran dunia digital memang membawa pengaruh besar terlebih dalam dunia pekerjaan, jika dimanfaatkan dengan baik digitalisasi mampu membawa banyak keuntungan bagi perusahaan, salah satunya dengan kemudahan komunikasi yang tidak memiliki sekat dan batasan lagi, interaksi yang dulu nya dilakukan secara langsung dengan bertatap muka kini beralih menjadi komunikasi yang dilakukan secara online melalui sebuah alat. Kebiasaan ini kemudian menjadikan publik lebih menyukai media online dan banyak menghabiskan waktu untuk berinteraksi di sosial media.

Meningkatnya pengguna media sosial kemudian menjadi peluang besar bagi pemasar untuk melakukan kegiatan pemasaran. Banyak nya konten-konten yang menarik bagi *audience* mampu menumbuhkan *brand awareness* bahkan mampu meng-*influence* masyarakat untuk melakukan pembelian produk melalui sosial media. Melihat fenomena ini perusahaan berusaha untuk terus beradaptasi dan mengikuti perkembangan digitalisasi, pemasaran yang dahulu dilakukan secara konvensional mulai beralih menggunakan bantuan media digital.

Oleh karena itu *digital marketing* menjadi aspek yang cukup penting di era perkembangan internet yang semakin pesat. Sebuah perusahaan melakukan

pemasaran digital untuk mempromosikan merek, menumbuhkan *awareness* produk serta meningkatkan *traffic* penjualan melalui internet. *Digital marketing* penting dalam sebuah perusahaan untuk menganalisis konsumen serta menyebarkan informasi secara masif kepada konsumen. Dengan adanya *digital marketing*, perusahaan mampu memperluas jangkauan pemasaran. Kemunculan perusahaan di internet akan membantu sebuah produk dikenal lebih dan mampu beradaptasi di era internet, sehingga produk mampu bersaing secara global.

1.2 Tujuan

Selama menjalankan kegiatan magang di KidZania Surabaya, penulis memiliki tujuan yang ingin dicapai sebagai *output* dari kegiatan yang dilakukan selama periode magang. Adapun tujuan yang ingin dicapai oleh penulis selama periode kegiatan Magang MSIB di KidZania Surabaya dengan mengambil fokus di bidang *Digital marketing*, antara lain:

1. Mendapatkan pengalaman praktis
2. Memahami peranan dari *Digital marketing* dalam suatu perusahaan
3. Membangun relasi di dunia profesional
4. Membangun Portofolio dalam bidang terkait

1.3 Manfaat

Terhitung sejak tanggal 6 September penulis bergabung dalam tim *marketing communication* selama 4 bulan. Penulis telah mendapatkan berbagai manfaat melalui kegiatan magang yang diikuti. Diantaranya yakni penulis memahami fungsi dan urgensi posisi *marketing communication* terkhususnya *digital marketing* dalam perusahaan di tengah digitalisasi. Terlibat langsung dalam

berbagai kegiatan memberikan wawasan serta pengalaman baru kepada penulis terkait tugas dan tanggung jawab dari divisi *marketing communication* dan lingkup pekerjaannya. Dari pengalaman tersebut pula penulis mampu memahami dan mengoperasikan beberapa “tools” yang digunakan seperti META, *Spreadsheet* dan Capcut. Selain itu dengan bergabung ke dalam tim *marketing communication* di KidZania Surabaya yang terdiri dari 2 karyawan serta 5 rekan magang lainnya, penulis telah terlatih untuk dapat bekerja secara tim (*teamwork*). Melalui penugasan yang diberikan kepada penulis disertai dengan tenggat waktu pengerjaan, secara tidak langsung telah membentuk mental bekerja penulis serta melatih penulis untuk dapat bekerja dibawah tekanan.

Selain manfaat bagi penulis, tentunya kegiatan magang ini juga membawa manfaat bagi UPN “Veteran” Jawa Timur dan program studi penulis karena penulis juga membawa nama universitas ketika mendaftar dan menjalani program magang ke dalam perusahaan terkait. Manfaat dari kegiatan magang ini bagi universitas serta program studi Ilmu Komunikasi antara lain dapat terjalinnya kerjasama antara universitas dengan KidZania Surabaya. Selain itu dengan adanya program magang dan hubungan yang baik dengan perusahaan terkait, dapat meningkatkan reputasi universitas serta akreditasi universitas. Dengan terlaksananya program magang ini pula universitas dapat mengukur dan mengetahui kemampuan praktis mahasiswanya ketika berada di dunia profesional berbekalkan ilmu yang didapatkan ketika belajar di universitas.

Sama halnya dengan universitas, dengan berjalannya program magang ini membawa manfaat bagi KidZania Surabaya karena sekaligus dapat membangun

relasi dengan universitas terkait. Adanya karyawan magang di dalam perusahaan juga membantu karyawan di divisi terkait dalam pengerjaan tugas dan tanggung jawabnya. Selain itu, pelaksanaan program magang di KidZania Surabaya menjadi bentuk pengabdian dan kontribusi dari perusahaan untuk dunia pendidikan di Indonesia, yang juga dapat membantu membentuk citra positif bagi perusahaan.