

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Media sosial seperti Instagram memiliki beragam fungsi dan manfaat bagi penggunanya, antara lain:

1. Berbagi konten visual (foto dan video)
2. Interaksi sosial dengan pengguna lain
3. Promosi produk atau bisnis
4. Pencarian informasi
5. Menemukan minat atau hobi
6. Mencari pasangan atau teman
7. Membangun komunitas
8. Hiburan

Penggunaan media sosial yang beragam ini menunjukkan bahwa platform seperti Instagram dapat memenuhi berbagai kebutuhan dan keinginan penggunanya. (Mafulla & Kholik, 2022).

Dengan perkembangan teknologi dan fitur yang terus ditingkatkan, Instagram menjadi platform yang semakin interaktif dan menarik. Beberapa fitur unggulan Instagram antara lain:

1. Unggahan foto dan video
2. Instagram Story (cerita yang dapat dilihat selama 24 jam)
3. Fitur lainnya seperti Reels, IGTV, dan Live Streaming

Fitur-fitur ini memungkinkan pengguna untuk berbagi konten yang lebih dinamis dan interaktif, serta meningkatkan engagement dengan pengguna lain. (Lontoh, 2020).

Perkembangan aplikasi Instagram yang terus meningkat mampu menarik perhatian banyak pengguna dengan fitur-fiturnya yang inovatif dan interaktif. Beberapa hal yang membuat Instagram menarik antara lain:

1. Kemudahan berbagi konten visual
2. Fitur Instagram Story dan Reels yang dinamis
3. Kemampuan berinteraksi dengan pengguna lain
4. Platform yang ideal untuk promosi bisnis dan produk

Sebagai media yang aktif, Instagram digunakan untuk memasarkan barang dan jasa. Media Instagram menjadikannya sebagai daya Tarik bagi Masyarakat untuk berkegiatan jual beli dan menghasilkan unag. Instagram menjadi pilihan utama sebagai platform promosi dan pemasaran karena beberapa kelebihan, antara lain:

1. Kemudahan berbagi konten visual yang menarik
  2. Penyebaran informasi yang cepat dan luas
  3. Membangun citra positif melalui foto dan video yang menarik
  4. Interaksi langsung dengan calon pengunjung atau pelanggan
- Dengan fitur-fiturnya yang canggih, Instagram memungkinkan
3. Fitur lainnya seperti Reels, IGTV, dan Live Streaming

Fitur-fitur ini memungkinkan pengguna untuk berbagi konten yang lebih dinamis dan interaktif, serta meningkatkan engagement dengan pengguna lain. (Lontoh, 2020).

Perkembangan aplikasi Instagram yang terus meningkat mampu menarik perhatian banyak pengguna dengan fitur-fiturnya yang inovatif dan interaktif. Beberapa hal yang membuat Instagram menarik antara lain:

1. Kemudahan berbagi konten visual
2. Fitur Instagram Story dan Reels yang dinamis
3. Kemampuan berinteraksi dengan pengguna lain
4. Platform yang ideal untuk promosi bisnis dan produk

Sebagai media yang aktif, Instagram digunakan untuk memasarkan barang dan jasa. Media Instagram menjadikannya sebagai daya Tarik bagi Masyarakat untuk berkegiatan jual beli dan menghasilkan uang. Instagram menjadi pilihan utama sebagai platform promosi dan pemasaran karena beberapa kelebihan, antara lain:

1. Kemudahan berbagi konten visual yang menarik
  2. Penyebaran informasi yang cepat dan luas
  3. Membangun citra positif melalui foto dan video yang menarik
  4. Interaksi langsung dengan calon pengunjung atau pelanggan
- Dengan fitur-fiturnya yang canggih, Instagram memungkinkan alam ini masih perlu ditingkatkan karena saat ini belum

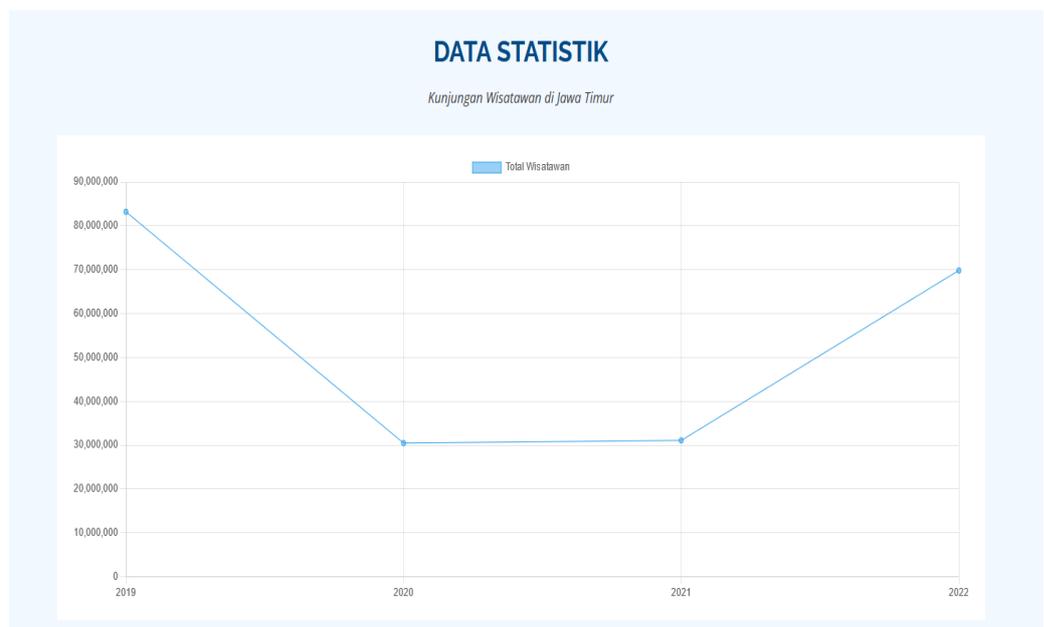
optimal.

Beberapa kemungkinan pengembangan potensi alam antara lain:

1. Pengelolaan sumber daya alam yang berkelanjutan
2. Pengembangan ekowisata
3. Pemanfaatan hasil alam untuk produk lokal

Dengan pengembangan yang tepat, potensi alam dapat menjadi sumber pendapatan yang signifikan bagi masyarakat daerah tersebut.

Berikut adalah lampiran data kunjungan wisatawan ke Jawa Timur..



**Gambar 1. 1** Data Statistik Kunjungan Wisatawan di Jawa Timur

(Sumber : Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur)

wisatawan yang telah berkunjung ke Jawa Timur setelah tahun 2019 mengalami penurunan drastis karena adanya pandemi covid dan di tahun 2021 hingga 2022 telah terjadi peningkatan yang signifikan, dari data tersebut menandakan bahwa wisatawan nusantara sudah kembali berminat mengunjungi Jawa Timur.

Potensi wisata di Surabaya sudah saatnya dioptimalkan dan dikembangkan hingga menjadi suatu rangkaian kegiatan wisata yang mampu menarik dan mengarahkan perhatian wisatawan agar tidak hanya mengunjungi destinasi wisata yang monoton, namun juga bisa menikmati alternatif wisata yang lain. Kawasan Wisata Batas Kampung (WBK) mempunyai beberapa potensi wisata yang bisa terus ditingkatkan, salah satunya wisata perkemahan atau wisata agraris dan waterpark serta kolam ikan. Tujuan pokok dari adanya Wisata Batas Kampung ini adalah Wisata Agraris karena hampir setiap akhir pekan wisata ini selalu didatangi oleh pengunjung dengan hampir keseluruhan yang datang adalah warga setempat, tidak jauh dari lokasi karena Wisata Batas Kampung ini baru diresmikan pada tahun 2022. Pengelola Wisata Batas Kampung mengatakan bahwa sekarang ini para pengunjung masih mengalami fluktuasi karena Wisata Batas Kampung belum diketahui banyak orang.

Setiap tempat wisata membutuhkan media publikasi dan pemasaran, seperti Instagram, Tiktok dll untuk menjangkau banyak audiens. Karena beberapa tempat wisata di Surabaya sudah banyak

yang menggunakan akun media sosial seperti Kebun Binatang Surabaya dan Mangrove Wonorejo. Sehingga dari persaingan tersebut, Wisata Batas Kampung memerlukan media sosial untuk mempublikasikan dan memasarkan tempat wisatanya, seperti contoh menggunakan media social berupa Instagram.

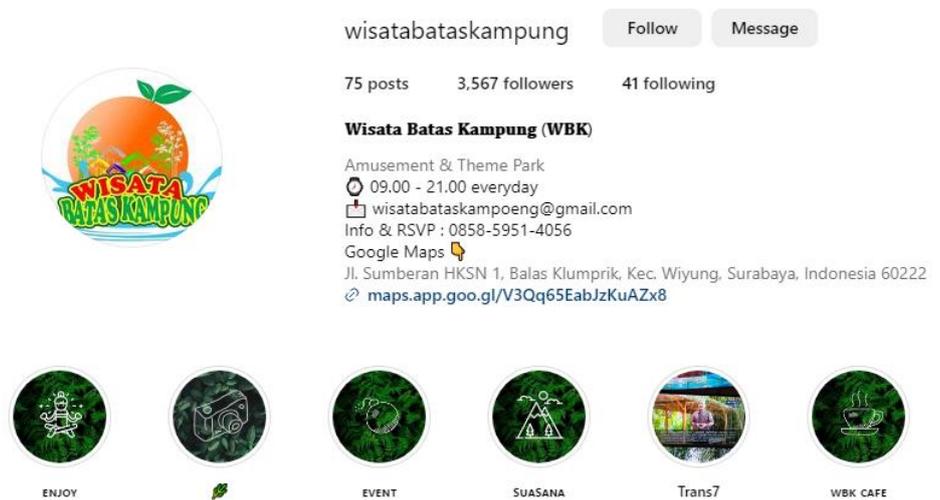
Wisata Batas Kampung merupakan destinasi wisata yang menawarkan konsep edukasi dengan nuansa kesegaran alam dan lingkungan yang asri di sudut kota Surabaya, yakni di Surabaya Barat. Lokasi Wisata Batas Kampung Wiyung ini tepatnya ada di Jalan Sumberan HKS N 1 Kelurahan Balas Klumprik, Kecamatan Wiyung, Kota Surabaya. Tempatnya tenang, asri seperti di desa, berada di sini tak terasa kalau ada di kota Surabaya. Wisata Batas Kampung mulanya adalah pekarangan belakang rumah, ditumbuhi aneka pepohonan. Ada deretan bambu, gayam, sukun, dan tentu saja ilalang. Adapula pepunden sebagai penanda sumber mata air. Awalnya hanya ada kolam ikan, isinya ikan lele. Lalu menanam pohon jeruk. Tak kurang dari 150 batang yang ditanam, kemudian berkembang untuk menjadikannya destinasi wisata. Dan terciptalah Wisata Batas Kampung di penghujung 2020. Wisata Batas Kampung Wiyung diciptakan dengan beberapa kegiatan didalamnya yaitu tentang proses pemeliharaan ikan maupun menanam dan mengolah jamur.

Permasalahannya tak banyak diketahui bahwa Wisata Batas Kampung di Desa Sumberan, kelurahan Balas Klumprik, kecamatan

Wiyung, Kota Surabaya duluan hanya tanah tandus dan lahan mati seluas kurang lebih 10 hektar.

Padahal menurut pengamatan yang telah dilakukan selama penelitian, bisa disimpulkan bahwa wilayah di sekitar Kawasan Wisata Batas Kampung memiliki potensi sebagai berikut:

1. Bidang pertanian: beragam jenis sayuran dan buah-buahan, rumah jamur, dan kebun jeruk.
2. Usaha peternakan: masyarakat beternak ayam dan ikan.
3. Usaha Mikro Kecil Menengah: gabungan kelompok tani, kafe untuk membeli minuman atau makanan.
4. Pada pariwisata, sector tersebut ada out bond, kolam ikan dan hutan bambu.



**Gambar 1. 2** Profil Akun Instagram Wisata Batas Kampung

(Sumber : <https://www.instagram.com/wisatabataskampung/>)

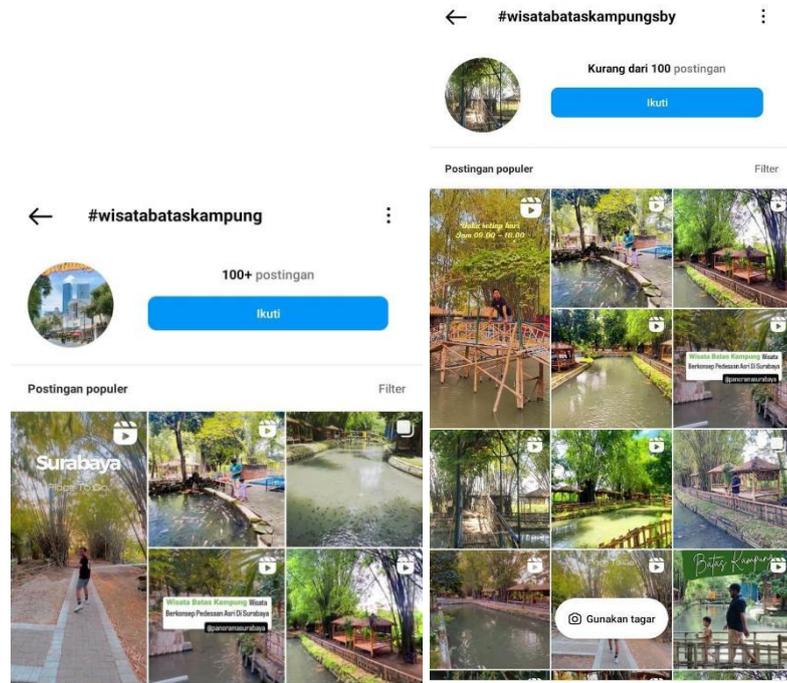
Adapun contoh tampilan unggahan event Wisata Batas Kampung yang ada di instagram sebagai berikut :



**Gambar 1.3** Pentas Rakyat Wiyung

(Sumber : <https://www.instagram.com/wisatabataskampung/>)

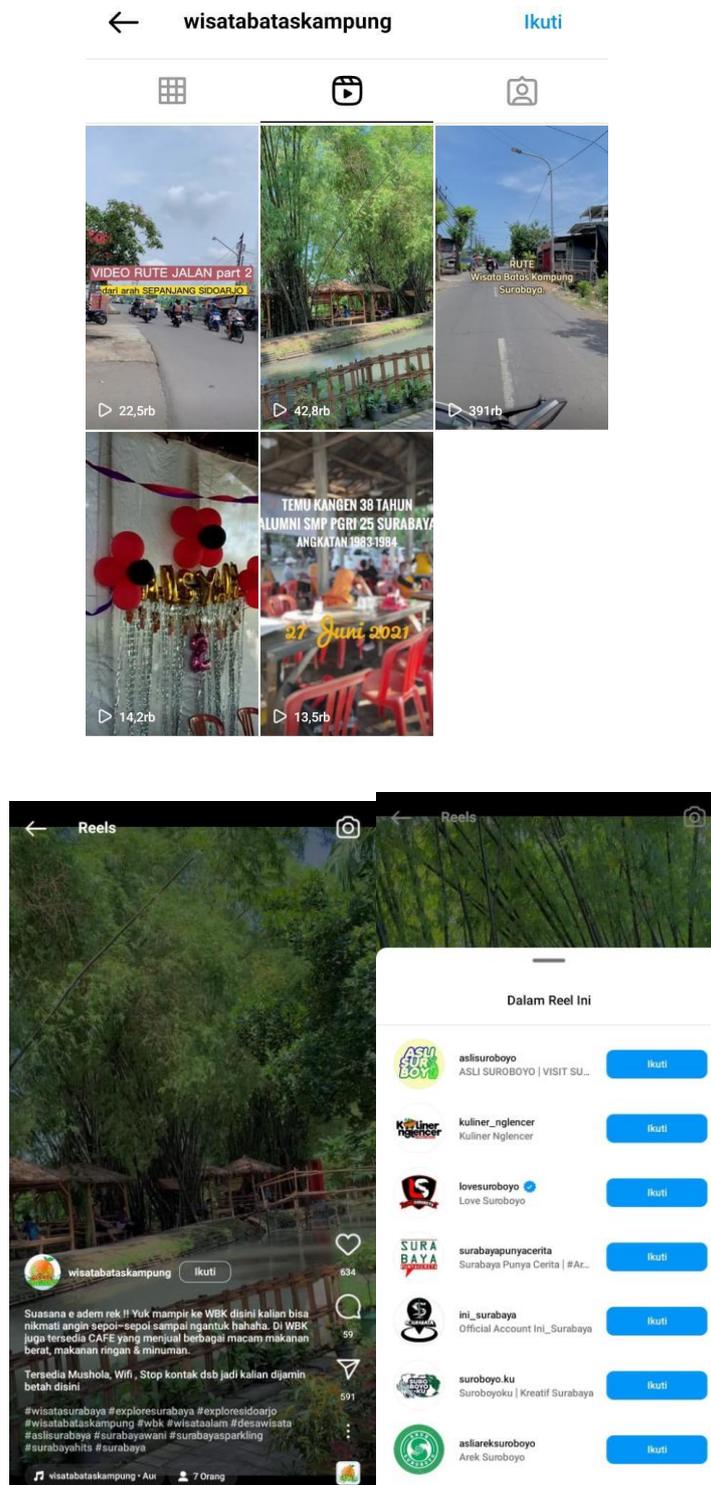
Pentas Rakyat Wiyung adalah salah satu acara atau event yang telah dilaksanakan Wisata Batas Kampung di tanggal 19 Maret 2023, tepatnya hari Minggu. Sebuah kegembiraan atas perayaan dengan semangat saat ini yang bermaksud untuk merawat optimism dalam kreativitas warga serta memelihara kebersamaan antara kebiasaan atau tradisi, seniman, komunitas kreatif, akademisi dan beragam profesi dengan warga sekitar.



**Gambar 1. 4** Tagar Instagram Wisata Batas Kampung

Beberapa pengunjung sudah melakukan pengambilan foto dan video di Wisata Batas Kampung dan diunggah melalui instagram.

Berikut postingan instagram berupa Reels yang pernah diunggah oleh Wisata Batas Kampung (WBK),



**Gambar 1.5** Postingan Reels Wisata Batas Kampung  
 Postingan yang pernah diunggah sudah memiliki ribuan

viewer, lengkap dengan informasi yang memanfaatkan fitur *caption*.

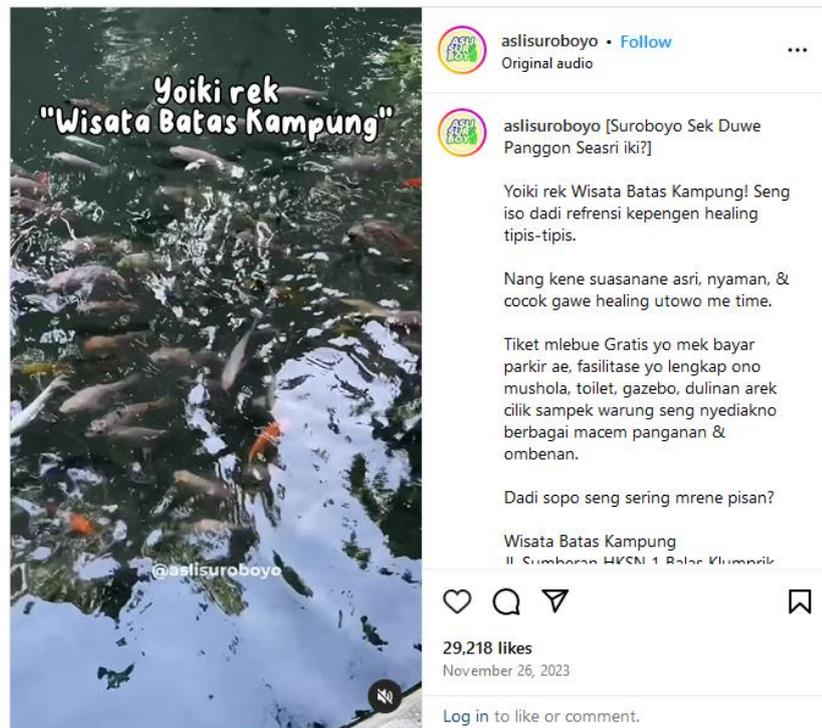
Banyaknya viewers tersebut juga karena ada konten Reels yang dibantu posting oleh akun instagram @surabayaterkini dan @aslisuroboyo terkait Wisata Batas Kampung.



**Gambar 1. 6** Postingan Instagram @surabayaterkini

(Sumber :

<https://www.instagram.com/reel/Cre7PRtNaEK/?igsh=NzhlaHJhMW4xMnFp>)



**Gambar 1. 7** Postingan Instagram @aslisuroboyo

(Sumber :

<https://www.instagram.com/reel/C0G41ArJosg/?igsh=dDlsMnI3Z24wOGVm> )

Sebelumnya, Peneliti telah melakukan survei ke wisata lain, sama-sama di Surabaya yaitu Benteng Kedung Cowek namun publikasi media sosialnya belum ada. Selanjutnya alasan yang mendasari Peneliti terhadap subjek penelitian ini adalah, Wisata Batas Kampung (WBK) merupakan tempat wisata yang dikelola oleh masyarakat lokal dan tanpa ada bantuan dari pemerintah kota Surabaya, mandiri dalam hal mengembangkan dan memasarkan tempat wisata tersebut dibuktikan

dengan adanya artikel yang menjelaskan. Kedua, wisata tersebut memiliki suasana asri akan tetapi berada di kota Surabaya yang terkenal akan cuaca yang panas dengan bukti dari beberapa foto keadaan wisata tersebut. Ketiga, Wisata Batas Kampung (WBK) merupakan tempat yang semula lahan mati dan tandus tapi diubah oleh masyarakat lokal menjadi tempat yang menghasilkan dan membantu perekonomian yang dibuktikan dengan pengurus hingga penjaga parkir adalah warga setempat.

Sehingga berdasarkan uraian latar belakang di atas Peneliti tertarik untuk melakukan penelitian di Wisata Batas Kampung. Bagaimana strategi komunikasi pemasaran digital di Instagram Wisata Batas Kampung (WBK), desain yang dibuat Admin hingga pertanyaan terkait kesediaan *Content Planning*, termasuk adanya *caption* khusus. Maka dari uraian tersebut penulis tertarik melakukan penelitian yang berjudul “STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL WISATA BATAS KAMPUNG (WBK) DI INSTAGRAM.”

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan dari latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagaimana Strategi Komunikasi pemasaran digital Wisata Batas Kampung (WBK) Di Instagram?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah Mengetahui

Strategi Komunikasi pemasaran digital Wisata Batas Kampung (WBK) Di Instagram.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat, sebagai berikut :

##### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

Penelitian ini diharapkan bisa bermanfaat sebagai kajian pengetahuan terkait Strategi Komunikasi pemasaran digital Wisata Batas Kampung (WBK) Di Instagram serta dapat menjadi bahan referensi kepada pengguna *instagram* mengenai fitur-fitur yang ada dan memberikan wadah informasi kepada masyarakat tentang objek wisata yang ada di Kota Surabaya agar dapat menumbuhkan kesinergian masyarakat terhadap pengembangan dan keberadaan Wisata Batas Kampung.

##### **1.4.2 Manfaat Praktis**

Dapat menambah referensi penelitian yang beragam mengenai Strategi Komunikasi pemasaran digital Wisata Batas Kampung (WBK) Di Instagram dan menjadi pengembangan kajian sebagai studi literatur untuk pengembangan ilmu pengetahuan bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi dengan tema sejenis atau gambaran media sosial yaitu *instagram*.S