

## V. KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada permasalahan yang telah dirumuskan, hasil analisis dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka dari penelitian yang dilakukan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Karakteristik konsumen didominasi oleh perempuan, usia 16-20 tahun, pelajar, pendidikan SMA.
2. *Fear of Missing Out* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Impulse Buying* FOMO mendorong individu untuk membuat keputusan pembelian secara impulsif karena takut kehilangan atau terlewatkan sesuatu yang dianggap penting atau menarik.
3. *Electronic Word of Mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Impulse Buying* di AM : PM *Coffee*. Informasi produk yang didapat melalui media sosial baik berupa konten maupun ulasan positif dapat mendorong seseorang untuk melakukan pembelian secara impulsif.
4. *Store Atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Impulse Buying*. Suasana nyaman yang diberikan AM : PM *Coffee* mendorong konsumen untuk membeli produk tambahan yang tidak direncanakan sebelumnya.

### 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, dapat dikemukakan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat. Adapun saran yang diberikan antara lain:

1. Melihat konsumen di AM : PM *Coffee* didominasi oleh pelajar yang berusia 16-20 tahun, alangkah baiknya jika AM : PM *Coffee* lebih sering memberikan

promo khusus untuk pelajar sehingga konsumen tidak dengan mudah berpindah ke *coffee shop* lain.

2. Sebaiknya pihak AM : PM *Coffee* Surabaya lebih sering membuat konten yang kreatif dan menarik serta mengikuti *trend* sehingga konsumen tetap nongkrong di AM : PM *Coffee* Surabaya.
3. Sebaiknya AM : PM *Coffee* Surabaya lebih sering melakukan kolaborasi konten dengan *influencer* yang diharapkan sebaran informasi tentang produk AM : PM *Coffee* sampai ke masyarakat luas.
4. Mengingat lokasi toilet di AM : PM *Coffee* yang berada dilantai dua, sebaiknya AM : PM *Coffee* memberi tanda akses menuju toilet di lantai satu berupa simbol maupun tulisan yang mudah dibaca konsumen sehingga konsumen dapat menemukan toilet dengan mudah.