

DAFTAR PUSTAKA

- Abduh, R., dan Syarif, R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Makanan dan Lingkungan Fisik Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Restoran Dapur Indonesia Menteng). *Ikraith-Ekonomika*, 5(3), 236–245. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v5i3.2459>
- Aburumman, O. J., Omar, K., Al Shbail, M., and Aldoghan, M. (2023). *How to Deal with the Results of PLS-SEM*. Springer Internasional Publishing. (pp. 1196–1206). https://doi.org/10.1007/978-3-031-08954-1_101
- Ahmad, and Syarif, U. (2020). Factors Which Determine Customers' Loyalty. *International Journal Administration, Business and Organization (IJABO)*, 1(1), 10–17. <https://ijabo.a3i.or.id/index.php/ijabo/article/view/19/3>
- Alam, I., Warkoyo, W., dan Siskawardani, D. D. (2022). Karakteristik Tingkat Kematangan Buah Kopi Robusta (*Coffea Canephora* A. Froehner) dan Buah Kopi Arabika (*Coffea Arabica* Linnaeus) Terhadap Mutu dan Cita Rasa Seduhan Kopi. *Food Technology and Halal Science Journal*, 5(2), 169–185. <https://doi.org/10.22219/fths.v5i2.21925>
- Alexander, F. M., Putri, A. H. M., dan Jokom, R. (2024). Pengaruh Lingkungan Fisik Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Persepsi Kualitas di Kollabora Surabaya. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 8(2), 493–505. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v8i2.28222>
- Amin, Z., Andry, Humaidi, E., Wahyuni, N., dan Ningsih, V. Y. (2020). Consumers' Perceptions and Willingness to Pay (WTP) Organic Rice. *Journal of Critical Reviews*, 7(1), 48–51. <https://doi.org/10.22159/jcr.07.01.08>
- Amiruddien, M., Widodo, A. P., dan Isnanto, R. R. (2021). Evaluasi Tingkat Penerimaan Sistem Manajemen Aset Menggunakan Metode HOT-FIT. *J. Sistem Info. Bisnis*, 11(2), 87–96. <https://doi.org/10.21456/vol11iss2pp87-96>
- Amora, J. T. (2023). On the Validity Assessment of Formative Measurement Models in PLS-SEM. *Analysis Perspectives Journal*, 4(2), 1–7.
- Anggraeni, T.C., Wahyuningrum, A., Wasutiningsih, A., dan Aesaigart, A. (2024). Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Coffee Shop Kopi Bajawa Florest Ntt Kota Bekasi. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis*, 4(1), 69–77. <https://doi.org/10.56127/jaman.v4i1.1530>

- Aprillia, D. R., and Mustofa, R. H. (2022). The Influence of Lifestyle and Product Attractiveness on Purchasing Decisions at Coffee Shop in Blora Regency. *Proceedings of the International Conference on Economics and Business Studies (ICOEBS 2022)*, 655(June), 14–24.
- Arifiansyah, R., Aulia, M., dan Riyanto, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Atmosfer dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan di The Cafe Hotel Mulia Senayan. *Majalah Ilmiah Panoraman Nusantara*, 15(2), 72–84.
- Arseto, D. D. (2023). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan dan Keberagaman Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pelanggan Kafe Kopi Tm 100 Kabupaten Batu Bara). *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 07(02), 1–10. <https://www.jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/view/12067>
- Arumsari, A., Siawati, S., Sandi, S. P. H., dan Hidayaty, D. E. (2023). Efektivitas Jumlah Karyawan Pada Kedai Grains Coffee Karawang. *Lentera: Multidisciplinary Studies*, 1(4), 232–237
- Bado, B., Tahir, T., dan Supatminingsih, T. (2023). Studi Social Climber Gen-Z dan Perilaku Ekonominya. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 4(1), 503–526.
- Cahyadi, M. D. P. A., dan , Tarjoko, P. (2021). Pengaruh Ketinggian Tempat Terhadap Sifat Fisiologi dan Hasil Kopi Arabika (*Coffea arabica*) di Dataran Tinggi Desa Sarwodadi Kecamatan Pejawaran Kabupaten Banjarnegara. *Jurnal Ilmiah Media Agrosains*, 7(1), 1–7.
- Chammearc, N. S., Firdaus, F. F., and Sianturi, W. R. T. A. (2023). The Self-Concept of Teenagers Who Hangout in Café: A Survey on Students. *Indonesian Journal of Multidisciplinary Science*, 2(7), 2832–2839. <https://doi.org/10.55324/ijoms.v2i7.481>
- Chandra, T., Chandra, S., and Hafni, L. (2020). *Service Quality, Consumer Satisfaction, dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis*. CV. Irdh
- Chaniago, H. (2020). Service Quality, Products Quality, and The Price on Nano Store Consumers ' Loy. *International Journal Administration, Business and Organization (IJABO)*, 1 (2), 59–69.
- Christiani, L., dan Ikasari, P. (2020). Generasi Z dan Pemeliharaan Relasi Antar Generasi dalam Perspektif Budaya Jawa. *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media*, 4(2), 84–105.
- Chrisyana, N., Rahman, A., dan Pradiani, T. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Aka Coffee Malang. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 4(2), 1–14. <https://doi.org/10.32815/jubis.v4i2.1956>

- Dafik, D., Nurrohim, M., Fatahillah, A., P, M. A. R., and Susanto, S. (2020). The Air Flow Analysis of Coffee Plantation Based on Crops Planting Pattern of the Triangular Grid and Shackle of Wheel Graphs by Using a Finite Volume Method. *International Journal of Advanced Engineering Research and Science*, 4(11), 58–61. <https://doi.org/10.22161/ijaers.4.11.8>
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Global Research and Consulting Institute.
- Damayanti, N., Wadud, M., dan Roswaty, R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lingkungan Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Unsilent Palembang. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Ekonomi*, 1(1), 23–31. <https://doi.org/10.47747/jbme.v1i1.22>
- Dewantoro, D. H., Wisnalmawati, dan Istanto, Y. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi oleh Kepuasan Pelanggan (Survei Pada Coffe Shop Fihl Pekanbaru). *Ciastech 2021, Ciastech*, 21–28.
- Dilasari, E. M., dan Yosita, G. (2020). Pengaruh Cita Rasa dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Janji Jiwa Bandar Lampung. *Revenue: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3(1), 25–42. <https://doi.org/10.24042/revenue.v3i1.10448>
- Ditjenbun. (2020). *Statistik Perkebunan Indonesia 2018-2020*. Sekretariat Direktorat Jenderal Perkebunan.
- Efendy, M. A. S., Meiriyanti, R., dan Setiawati, I. (2024). Apakah Kepuasan Pelanggan Dapat Memediasi Pelanggan Pada Produk Skincare Wardah. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(2), 637–647.
- Eltantian, Y. Y., Rangga, Y. D. P., dan Meylano, N. H. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Cafe Rindu Lokaria. *PROJEMEN: Jurnal Program Studi Manajemen*, 10(3), 90–102. <https://doi.org/10.59603/projemen.v10i3.153>
- Fadhil, R., Sulaiman, M. I., and Farhan, M. R. (2022). Decision-Making System for Acceptance of Gayo Arabica Coffee Steeped Products With a Mixture of Herbs Using the Moora Method. *International Journal of Design and Nature and Ecodynamics*, 17(2), 263–271. <https://doi.org/10.18280/ijdne.170213>
- Fauzi, M., dan Amri, A. (2024). Pengaruh Store Atmosphere dan Sosial Media Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Cafe D'Japos di Pasangkayu. *Jurnal Rumpun Manajemen dan Ekonomi*, 1(2), 306–319. <https://doi.org/10.61722/jrme.v1i2.1518>

- Grace, E., Girsang, R. M., Simatupang, S., Candra, V., dan Sidabutar, N. (2021). Product Quality and Customer Satisfaction and Their Effect on Customer Loyalty. *International Journal of Social Science (IJSS)*. 1(2), 69–78.
- Ginting, D. V. B. (2022). *Hubungan Antara Work Life Balance dengan Produktivitas Kerja Karyawan Milenial* (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Yogyakarta).
- Hartanto, A., dan Andreani, F. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Lingkungan Fisik Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi di De Mandailing Cafe Surabaya. *Agora*, 7(1).
- Hasibuan, E. J., Simanjorang, E. F. Si., dan Helvi, B. (2022). Pengaruh Variasi Produk, Harga, Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Holat Afifah Rantauprapat Kabupaten Labuhanbatu. *Management Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 17(2), 202–216. <https://ejournal.unib.ac.id/Insight/article/download/22963/11196>
- Herlambang, D. P., dan Murtako, A. (2023). Sistem Informasi Penjualan dan Monitoring Kegiatan Sangrai Biji Kopi Pada Rach Coffee. *Journal of Informatics*, 4(1). <https://journal.univpancasila.ac.id/index.php/jiac/article/download/5493/2510>
- Hermanto. (2019). *Faktor Pelayanan, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. CV. Jakad Publishing Surabaya.
- Hossan, D., Aktar, A., Zhang, Q. (2020). A Study on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) as Emerging Tool in Action Research. *LC International Journal OF STEM*, 1(4), 130–145.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo press.
- Jessica, J., dan Utama, T. (2024). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Pt Valbury Asia Futures. *Jurnal Media Ekonomi (JURMEK)*, 29(1), 36–43.
- Kock, N. (2020). *WarpPLS User Manual Version 7.0*. Texas: ScriptWarp Systems.
- Kotler. (2022). Using Causality Assessment Indices in PLS-SEM. *Scriptwarp.Com*, 3(1), 1–6.
- Kotler, P. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan: Warnadi, dan Triyono, A. Yogyakarta: Deepublish (Grup Penerbitan CV. Budi Utama).
- Kotler, P., dan Keller, K. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.

- Kementrian Pertanian. (2023). *Analisis Kinerja Perdagangan Kopi*. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian.
- Koay, K. Y., and Cheah, C. W. (2023). Understanding Consumers' Intention to Revisit Bubble Tea Stores: An Application of the Theory of Planned Behaviour. *British Food Journal*, 125(3), 994–1007.
- Laetitia, S. I., Alexandrina, E., dan Ardianto, S. F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Tanamera Coffee Pacific Place. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 5(1), 1699–1721.
- Lee, W. S., Moon, J., and Song, M. (2018). Attributes of The Coffee Shop Business Related to Customer Satisfaction. *Journal of Foodservice Business Research*, 21(6), 628–641. <https://doi.org/10.1080/15378020.2018.1524227>
- Lepojević, V., and Đukić, S. (2018). Factors Affecting Customer Loyalty in the Business Market - an Empirical Study in the Republic of Serbia. *Facta Universitatis, Series: Economics and Organization*, 15(3), 245–256. <https://doi.org/10.22190/fueo18032451>
- Maryuna, S., Hartuti, S., dan Fadhil, R. (2022). Penilaian Sensori Kopi Arabika Gayo Pada Berbagai Ketinggian Menggunakan Seduhan V60. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 7(4), 787–790.
- Masditou, M. (2023). The Impact of Experiential Marketing on Customer Loyalty at the Coffee Shop Tuk Tuk Siadong Tourism Village, Samosir Regency In the Tuk Tuk Siadong Tourism Village, Samosir Regency. *Tourism Economics, Hospitality and Business Management Journal*, 3(1).
- Munawaroh, S., dan Alvionita, M. (2025). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Bengkel Sisam Pematangsiantar. *JEMMA (Jurnal of Economic, Management, and Accounting)*, 8(1), 19–28. <https://doi.org/10.37403/sultanist.v6i1.114>
- Mustaqim, A. H., Adinata, Y. F., Suryani, A., dan Sanjaya, V. F. (2024). Pengaruh Store Athmosphere dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cafe Notiz Hut. *Journal For Management Student (JFMS)*, 2(3), 12–20.
- Nafira, S., dan Sari, T. D. (2021). Strategi Pengembangan Kualitas SDM “Generasi Millenial dan Generasi Z” dalam Menghadapi Persaingan Global Era 5.0. *Prosiding Seminar Manajemen S1*, 1(1), 22–25.
- Nasrifah, M. (2022). Peningkatan Loyalitas Konsumen yang Berbasis Kualitas Produk. *Jekobis: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1(2), 139–142.

- Nauly, C., dan Saryadi, S. (2021). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen (Studi Pada J.Co Donuts dan Coffee Java Supermall Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(2), 974–983. <https://doi.org/10.14710/jiab.2021.28800>
- Nguyen, T. H., and Nham, P. T. (2022). Design and Ambient Factors Influence on Customer Behavior Intentions. *The Journal of Behavioral Science*, 17(1), 27–42.
- Nindhita, V., dan Afif, A. (2024). Analisis Faktor Penyebab Fenomena Ngopi dalam Budaya Work From Cafe: Studi Perilaku Konsumen Vidya. *Journal of Social, Culture, and Language*, 2(2), 25–32.
- Panday, R., and Nursal, M. F. (2021). The Effect of Service Quality and Customer Satisfaction on Customer Loyalty. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*, 4(1), 171–180. <https://doi.org/10.36407/jmsab.v4i1.300>
- Paradita, S. M., dan Syiah Kuala, U. (2020). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim di 212 Mart Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(3), 469–487.
- Praditya, D. A. P., dan Kaihatu, T. S. (2023). Pengaruh Store Atmosphere dan Store Location Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Pada Kawan Seduh Coffe Surabaya. *Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 8(6), 599–611. <https://doi.org/10.37715/jp.v8i6.4443>
- Prasilowati, S. L., Suyanto, S., Safitri, J., and Wardani, M. K. (2021). The Impact of Service Quality on Customer Satisfaction: The Role of Price. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(1), 451–455. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no1.451>
- Purwanto, A., and Sudargini, Y. (2021). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Analysis for Social and Management Research: A Literature Review. *Journal of Industrial Engineering dan Management Research*, 2(4), 114–123.
- Rahmadani, W., Gabrienda, G., dan Yanuarti, M. (2022). Petik Merah di Kecamatan Kabawetan Kabupaten Kepahiang. *Jurnal Riset Rimpun Ilmu Tanaman*, 1(1), 1–11.
- Rahmawati, C. K., dan Fianto, B. A. (2020). Analisis Deskriptif Pada Dimensi Kualitas Layanan Mobile Banking (M-Banking) Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 7(6), 1118. <https://doi.org/10.20473/vol7iss20206pp1118-1127>

- Romdhoningsih, D., Dewi, I. N., Nuralamsyah, F., Sanjaya, C.M., dan Sinaga, J. S. (2022). Produksi Pengolahan Kopi Dadaman Secara Tradisional (Cita Rasa Kopi Robusta Dari Desa Citaman Kecamatan Ciomas Kabupaten Serang). *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 106–112.
- Rosli, A. M. S. D., Rani, M. A., Tumiran, M. A., and Arif, M. M. I. A. (2022). Did Rural Micro-Entrepreneurs Do Make A Higher Gain? A Preliminary Study on The Potential of Supply Chain Digitalization Using PLS-SEM Approach. *Sains Insani*, 15–20. <https://doi.org/10.33102/sainsinsani.volno.442>
- Rulinawaty, R., Andriyansah, A., Adamy, Z., Yunitasari, S. E dan Djajasmita, S. N. G. (2023). Proses Pengolahan Kopi Robusta Porot Temanggung Untuk Mengatasi Kendala Cuaca. *J-ABDI: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 2(8), 5957–5968 <https://doi.org/10.53625/jabdi.v2i8.4547>
- Ryu, K., Kim, H. J., Lee, H., and Kwon, B. (2021). Relative eEffects of Physical Environment and Employee Performance on Customers' Emotions, Satisfaction, and Behavioral Intentions in Upscale Restaurants. *Sustainability (Switzerland)*, 13(17). <https://doi.org/10.3390/su13179549>
- Şahin, K. S., and Artuğer, S. (2023). Coffeescape: A Scale for Measuring Coffee Shops Atmospherics. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 11(1), 144–160. <https://doi.org/10.21325/jotags.2023.1184>
- Saputra, D. E., Dolorosa, E., dan Aritonang, M. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Kopi Lada Hitam Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Kopi Bang Azis). *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 5(3), 892–905. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2021.005.03.26>
- Saragih, N., dan Sembiring, S. (2022). Pelatihan Aplikasi Microsoft SPSS dalam Pengolahan Data Primer Penelitian Bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unika Santo Thomas Medan. *Kaizen : Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 1, 21–28. <https://doi.org/10.54367/kaizen.v1i1.2034>
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., and Hair, J. F. (2021). Partial Least Squares Structural Equation Modeling. *Proceedings in Handbook of Market Research* (pp.1-47). <https://doi.org/10.1007/978-3-319-05542-8>
- Sastypratiwi, H., dan Nyoto, R. D. (2020). Analisis Data Artikel Sistem Pakar Menggunakan Metode Systematic Review. *Jurnal Edukasi dan Penelitian Informatika*, 6(2), 250–257.
- Setiawan, F. B., Udayana, I. B. N., dan Maharani, B. D. (2023). Analisis Pengaruh Store Atmosphere, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Cafe Basabasi Yogyakarta. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 8(1), 470–479. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.742>

- Sholihin. (2020). *Analisis SEM-PLS dengan Warp PLS 7.0*, Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Simamora, B. (2021). Skala Likert, Bias Penggunaan dan Jalan Keluarnya. *Jurnal Manajemen*, 2(3), 84–93. <https://doi.org/10.46806/jman.v12i1.978>
- Siona, J., dan Dewantara, Y. F. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen di Kopi Nako Alam Sutera. *Kepariwisata : Jurnal Ilmiah*, 18(3), 264–277.
- Sobari, H. (2022). *Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan Sebagai Rujukan Keputusan Pembelian di Pasar Modern*. CV. Global Aksara Pers. <http://www.nber.org/papers/w16019>
- Sohaib, O. (2021). Social Networking Services and Social Trust in Social Commerce: A PLS-SEM Approach. *Journal of Global Information Management*, 29(2), 45–60. <https://doi.org/10.4018/JGIM.2021030102>
- Subhaktiyasa, P.G. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel : Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2620–8326.
- Suhartono, E. (2024). Pengaruh Lingkungan Fisik, Kualitas Layanan, dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kafe Semilir Bojonegoro. *Eduonomika*, 8(2), 1–14.
- Suriani, N., Risnita, dan Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36.
- Suryanisasri, P., dan Adrian, P. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Deumdee Cafe Rangkasbitung. *The Asia Pacific: Journal of Management Studies*, 10(2), 121–128.
- Susanto, N. S., dan Andrew, R. (2025). Pengaruh Kualitas Makanan dan Kualitas Lingkungan Fisik Terhadap Kepuasan Pelanggan PT Pioneerindo Gourmet International Tbk. *Pusat Publikasi Ilmu Manajemen*, 3(1), 149–163.
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, dan Syafitri, R. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran*, 2(1), 160–166
- Syaputra, R. (2021). Strategi Pengembangan Kopi Robusta di Kabupaten Merangin. *Jurnal Khazanah Intelektual*, 4(3), 866–888.

- Tirtayasa, S. (2022). Effect of Product Quality and Service on Customer Loyalty With Customer Satisfaction As An Intervening Variable (Study On Coffee Shop in Medan). *International Journal of Science, Technology and Management*, 3(5), 1438–1444. <https://doi.org/10.46729/ijstm.v3i5.633>
- Lestari, T., and Karsiningsih, N. I. B. (2023). The Influence of Cafe Atmosphere and Lifestyle on Generation Z'S Purchasing Decisions At Coffee Shops in Pangkalpinang City. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, 7(2), 505–517.
- Utama, W. P., Andhika, B. R. D., Fahrian, A. R., dan Luthfiyah, S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Kopi Kenangan. (*JIMBis*): *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 3(2), 130–138. <https://doi.org/10.24034/jimbis.v3i2.6291>
- Putri, V. D. S., dan Sutrisno, F. W. (2024). Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen dalam Mengonsumsi Produk Minuman Kopi di Coffee Shop (Studi Kasus Sekutu Kopi). *Jurnal Agribisnis Terpadu*, 17(2), 67–86.
- Wardani, D. I. (2021). Kenyamanan dan Privasi Sebagai Faktor Utama di Cafe Macarius Cirebon. *Jurnal Arsitektur Arcade*, 3(3), 278–285.
- Wei, X., Huang, J., Zhang, L., Pan, D., and Pan, J. (2022). Evaluation and Comparison of SEM, ESEM, and BSEM in Estimating Structural Models With Potentially Unknown Cross-loadings. *Structural Equation Modeling*, 29(3), 327–338. <https://doi.org/10.1080/10705511.2021.2006664>
- Winarno., dan Darsono. (2019). *Ekonomi Kopi Rakyat Robusta di Jawa Timur*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Wirawan., Andika, A., Razak, N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Lamuna Coffee di Kabupaten Bone. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 10(1), 15–26. <https://doi.org/10.31227/osf.io/p8e5z>
- Yudhanto, B., Waloejo, H. D., Farida, N. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Susuku Café Ungaran). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(2), 142–150.
- Yuliawan, K. (2021). Pelatihan SmartPLS 3.0 Untuk Pengujian Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 43–50.
- Yulita, H., dan Hidajat, K. (2022). Pengaruh Persepsi Resiko Generasi Milenial Terhadap Keputusan Pembelian E-Commerce Shopee. *Journal Promedia (Public Relation dan Meida Komunikasi)*. 8(1), 90–103.

- Yustiani, N. M. R. E., Suardhika, I. N., dan Hendrawan, I. G. Y. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Customer Retention Laundry Kiloan Abianbase Mengwi. *Jurnal Emas*, 3(8), 116–131.
- Zaki, M., dan Saiman, S. (2021). Kajian Perumusan Hipotesis Statistik dalam Pengujian Hipotesis Penelitian. *JIIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4(2), 115–118. <https://doi.org/10.54371/jiip.v4i2.216>
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., and Gremler, D. D. (2018). *Service Quality Dimensions and Marketing Integrating Customer Focus Across the Firm (7th ed.)*. Mc Graw Hi Education.
- Zeng, N., Liu, Y., Gong, P., Hertogh, M., and König, M. (2021). Do Right PLS and Do PLS Right: A Critical Review of the Application of PLS-SEM in Construction Management Research. *Frontiers of Engineering Management*, 8(3), 356–369. <https://doi.org/10.1007/s42524-021-0153-5>