

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisi kesimpulan dari seluruh skripsi mengenai perancangan desain UI/UX aplikasi TobaGo *marketplace* tembakau yang telah dilakukan, serta saran yang dapat dijadikan masukan untuk pengembangan penelitian di masa yang akan datang.

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian, penerapan metode User Centered Design (UCD) pada perancangan UI/UX aplikasi TobaGo berhasil menghasilkan desain yang sesuai dengan kebutuhan pengguna. Tiga kali iterasi dilakukan dengan evaluasi melalui Usability Testing, UEQ, dan heuristic evaluation. Pada tahap pertama, rata-rata skor kegunaan mencapai 87% dengan sebagian besar tugas terselesaikan, meskipun masih ada masukan perbaikan. Hasil UEQ menunjukkan skor positif, namun dua aspek masih berada di bawah kategori *Good*.

Pada tahap pengujian kedua dilakukan analisis permasalahan yang didapatkan melalui feedback pengguna iterasi pertama, pengguna menemukan dua permasalahan yang dirasa membutuhkan perbaikan. Selanjutnya dilakukan redesign untuk memberikan solusi pada permasalahan yang dialami pengguna. Tahap kedua juga melewati evaluasi heuristik yang dilakukan oleh ahli UI/UX. Hasil evaluasi dari evaluator heuristik menunjukkan bahwa terdapat 17 permasalahan yang masih membutuhkan perbaikan desain terutama pada prinsip heuristik ke 8 yaitu Aesthetic and Minimalist Design.

Pada tahap pengujian ketiga dilakukan analisis terhadap beberapa desain yang perlu mendapatkan perbaikan. Setelah dilakukan analisis tersebut, juga dilakukan tahap *redesign* pada desain yang memerlukan perbaikan dari tahap sebelumnya. Hasil dari *redesign* diuji lagi melalui hasil *prototype* tools Figma. Berikutnya dilakukan evaluasi *User Experience Questionnaire* (UEQ) pada pengguna yang telah mencoba *prototype* terbaru dari hasil *redesign* yang menghasilkan nilai pada aspek *attractiveness* sebesar 2,34; *perspicuity* sebesar 2,32; *efficiency* sebesar 2,45; *dependability* sebesar 2,22; *stimulation* sebesar 2,62;

dan *novelty* sebesar 2,50 yang menunjukkan seluruh aspek berada pada kategori *Excellent*.

Dengan demikian, desain aplikasi TobaGo marketplace tembakau berhasil dibuat dengan tingkat kegunaan dan pengalaman pengguna yang baik. Hasil evaluasi menunjukkan adanya peningkatan signifikan setelah dilakukan iterasi desain berdasarkan masukan pengguna.

## 5.2 Saran

Berdasarkan penelitian ini, adapun beberapa saran untuk meningkatkan perancangan desain UI/UX aplikasi marketplace tembakau TobaGo sebagai berikut:

1. Penelitian berikutnya disarankan untuk mengevaluasi penerimaan aplikasi di lingkungan pengguna secara lebih luas melalui uji coba lapangan (*field testing*), guna melihat efektivitas desain dalam konteks penggunaan nyata dan berbagai kondisi jaringan atau perangkat.
2. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan aspek hukum yang berlaku terkait perdagangan tembakau secara digital, termasuk perizinan, regulasi penjualan, serta perlindungan konsumen dan penjual.
3. Disarankan pada penelitian selanjutnya lebih memperhatikan aspek *visibilitas* dalam penggunaan aplikasi, seperti kestabilan koneksi internet di area terbatas jaringan.
4. Saran untuk penelitian selanjutnya adalah mengkaji lebih dalam terkait regulasi penjualan tembakau di platform marketplace, termasuk aspek legalitas penjual, izin produk, batasan usia pembeli, dan pengawasan pemerintah. Hal ini penting untuk memastikan aktivitas jual beli tembakau berjalan sesuai hukum dan bertanggung jawab secara sosial.
5. Penelitian juga diharapkan mampu menyesuaikan rancangan dan solusi dengan kondisi nyata di lapangan, baik dari segi teknis, sosial, maupun kebiasaan pengguna dalam melakukan transaksi tembakau.